ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 1060A5DD076C1D708BBBAD48ED7B4FB
Владелец: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА"
Действителен: с 18.04.2024 до 12.07.2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора по УР
М. Х. Чанкаев
«29» мая 2024 г., протокол № 8

ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы

«Общий профиль»

Квалификация выпускника - ***бакалавр***

Форма обучения
Очная/ заочная

Год начала подготовки – 2020
(по учебному плану)

Карачаевск, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Общие положения 3
1.1. Цель государственной итоговой аттестации 3
1.2. Трудоемкость государственной итоговой аттестации 3
1.3.Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников 3
1.4. Требования к результатам освоения образовательной программы 3

2.Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 9
2.1. Требования к государственному экзамену 9
2.2. Порядок проведения государственного экзамена 11
2.3.Перечень основных учебных дисциплин образовательной программы или их разделов и вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене 11
2.4.Содержание программы государственного экзамена 12
2.5.Структура экзаменационного билета 17
2.6.Список литературы, необходимой для подготовки к государственному экзамену 17
2.7.Оценочные материалы для подготовки и сдачи государственного экзамена 19

2.7.1. Перечень компетенций, проверяемых в ходе государственного экзамена, и показатели уровня их сформированности 19
2.7.2. Теоретические вопросы государственного экзамена 28
Вопросы к государственному экзамену по направлению подготовки 28
42.03.02 Журналистика 28
2.7.3. Практико-ориентированные задания 31
2.7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене 38
2.7.5.Рекомендации по подготовке к государственному экзамену 38
2.7.6. Процедура проведения государственного экзамена 39

3.Требования к выпускной квалификационной работе 39
3.1. Защита выпускной квалификационной работы 39

Защита выпускной квалификационной работы по направлению «Журналистика» предусмотрен учебным планом, составленным на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта и основной профессиональной образовательной программы направления 42.03.02 Журналистика. 39

3.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ и утверждения тем 39
3.3. Процедура защиты выпускной квалификационной работы. Критерии оценивания 40
3.4.Требования к выступлению бакалавра на публичной защите ВКР 41
3.5. Список литературы, необходимой для подготовки к защите выпускной квалификационной работы 41
3.6. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию 43
3.7. Содержание ВКР 44
3.8. Порядок выполнения и представления в экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы 44
3.9. Порядок защиты выпускной квалификационной работы 44
3.10.Оценочные материалы для проведения процедуры защиты выпускной квалификационной работы 45
3.11. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы при проведении процедуры защиты ВКР 50
3.12.Критерии оценки выпускных квалификационных работ 51

4.Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля) 52
4.1 Общесистемные требования 52
4.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 52
4.3 Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения 53

5. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья 53
6. Лист регистрации изменений 54
ПРИЛОЖЕНИЕ 55

1.Общие положения

1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02.Журналистика, профиль «Общий профиль», соответствующим требованиям федерального государственного стандарта.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе по направлению подготовки 42.03.02.Журналистика, профиль «Общий профиль» включает:

а) подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;

б) подготовка к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы

1.2. Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Компоненты ГИА	Общая трудоемкость		Контактная работа	
	з.е.	часов	Обзорные лекции	Ответ во время государственного испытания
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108	10	0,5
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6	216	-	0,5
ИТОГО:	**9**	**324**	**10**	**1**

1.3.Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

авторский;

редакторский;

Тип(ы) задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
11.003Корреспондент средств массовой информации	Тип задач профессиональной деятельности: **авторский**	
	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Тип задач профессиональной деятельности: **редакторский**	
11.006 Редактор средств массовой информации	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

1.4. Требования к результатам освоения образовательной программы

Выпускник должен обладать следующими универсальными (далее – УК) и общепрофессиональными компетенциями (далее – ОПК):

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Проверка в ходе государственного аттестационного испытания**	
		Государственный экзамен	**Защита ВКР**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК.Б-1.1.Анализирует задачу и ее базовые составляющие в соответствии в соответствиями с заданными требованиями.		+
	УК.Б-1.2. Осуществляет поиск информации, интерпретирует и ранжирует её для решения поставленной задачи по различным типам запросов		+
	УК.Б-1.3 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения.		+
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК.Б-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.		+
	УК.Б-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.		+
	УК.Б-2.3. представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования		+
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК.3.1. Определяет роль каждого в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	+	+
	УК.Б-3.2. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей.	+	+
	УК.Б-3.3. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.	+	+
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК.Б-4.1 Выбирает стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.		+
	УК.Б-4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.		+
	УК.Б-4.3. Публично выступает на государственном языке РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения.		

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК.5.1. Демонстрирует уважительное отношение к историческому и культурному наследию различных этнических групп, опираясь на знания этапов исторического и культурного развития России.	+	+
	УК.5.2. Выбирает форму взаимодействия с другими социальными группами на основе полученной информации об их культурных и социально-исторических особенностях, включая философские и этические учения.	+	+
	УК.5.3. Осуществляет межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях межкультурного взаимодействия.	+	+
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК.Б-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.		+
	УК.Б-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста.		+
	УК.Б-6.3. Логически и аргументировано анализирует результаты своей деятельности.		+
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК.Б-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.		+
	УК.Б-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.		+
	УК.Б-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях в профессиональной деятельности.		+
УК -8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК.Б-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений).	+	
	УК.Б-8.2. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.	+	

	УК.Б-8.3. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.	+	
УК -9 Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-Б.-9.1. Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	+	
	УК-Б.-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	+	
	УК-Б.-9.3. Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности	+	
УК -10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-Б.-10.1. Знает способы формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности	+	
	УК-Б.-10.2. Умеет формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	+	
	УК-Б.-10.3. Владеет навыками формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности.	+	
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК.Б-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	+	+
	ОПК.Б-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов.	+	+
	ОПК.Б-1.3. Работает над созданием медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	+	+
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения В создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК.Б-2.1. Изучает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	+	+
	ОПК.Б-2.2. Работает над созданием принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	+	+
	ОПК.Б-2.3. Проводит разностороннее освещение деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функциони-	+	+

	рования и тенденциями развития.		
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК. Б-3.1. Изучает достижения отечественной и мировой культуры, историю, современное состояние и тенденции развития культуры (в том числе медиакультуры), литературы и искусства.	+	+
	ОПК. Б-3.2. Реализует многообразие достижений культуры и искусства в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных и медиапродуктов.	+	+
	ОПК. Б-3.3. Определяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	+	+
ОПК -4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК.Б-4.1. Осуществляет запросы и потребности общества и целевой аудитории СМИ.	+	+
	ОПК.Б-4.2. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	+	+
	ОПК.Б-4.3. Работает над созданием журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристики целевой аудитории.	+	+
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм	ОПК Б.5.1 Осуществляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	+	+
	ОПК Б.5.2 Реализует свои профессиональные журналистские способности с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	+	+
	ОПК Б.5.3 Работает над созданием медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности.	+	+
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК.Б-6.1. Использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	+	+
	ОПК.Б-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	+	+
	ОПК.Б-6.3. Изучает основы эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.	+	+
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной дея-	ОПК.Б-7.1. Изучает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	+	+

тельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК.Б-7.2. Проводит поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности	+	+
	ОПК.Б-7.3. Совершенствует навыки, осуществляя профессиональную деятельность в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	+	+
ОПК-8. Способен разрабатывать оригинальные алгоритмы и программные продукты, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий, для решения профессиональных задач	ОПК-8.-8.1. Знает методы разработки оригинальных алгоритмов и программных продуктов с использованием современных технологий	+	+
	ОПК-8.-8.2 . Выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, для решения задач профессиональной деятельности	+	+
	ОПК-8.-8.3. Анализирует профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения	+	+
ОПК-9. Способен разрабатывать и модернизировать программное и аппаратное обеспечение информационных и автоматизированных комплексов	ОПК-9.-9.1. Знает методы разработки алгоритмов и программного обеспечения в рамках систем искусственного интеллекта	+	+
	ОПК-9.-9.2. Изучает принципы применения нейронных сетей в задачах с применением ИИ.	+	+
	ОПК-9.-9.3. Использует навык проведения полного цикла вычислительного эксперимента, отражения хода выполнения проекта и получения результатов в отчетах и документации	+	+

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Проверка в ходе государственного аттестационного испытания	
		Государственный экзамен	Защита ВКР
ПК-1. Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации.	ПК-1.1. Работает над сбором, проверкой и анализом информации.	+	
	ПК-1.2. Выбирает актуальные темы и проблемы для публикации.	+	
	ПК-1.3. Работает над созданием текстов на актуальные темы.	+	
ПК-2 Способен к отслеживанию информационных поводов и планированию деятельности.	ПК 2.1. Выбирает достоверные источники информации; разрабатывает технологии и методы поиска информации; специальные знания в информационной специализации СМИ; придумывает приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы.	+	

	ПК 2.2. Определяет, находить и разрабатывает актуальные интересные темы для целевой аудитории; работает над использованием приемов эффективной коммуникации; анализирует большой объем информации; учитывает сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.	+	
	ПК 2.3. Работает над поиском событий, явлений, фактов как основы материала; согласованием темы будущего материала с редакцией; получением задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией; изучением специфики и особенностей освещаемой темы; определением основной сюжетной линии будущего материала; составлением графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции.	+	
ПК-3. Способен к получению, обработке, проверке и формированию полученной информации для материала	ПК 3.1. Изучает методы проверки и оценки достоверности информации; этику журналистской деятельности.		+
	ПК 3.2. Работает над совершенствованием мастерства владения современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет; анализирует большой объем информации; использует методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств, тексты научного и официально-делового стилей речи.		+
	ПК 3.3. Изучает и проводит анализ собранной информации; занимается поиском дополнительных источников информации для проверки полученных данных; анализом дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации; обработкой материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).		+
ПК -4 Способен к анализированию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК- 4.1. Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов.		+
	ПК- 4.2. Проводит анализ и оценивает медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.		+
	ПК- 4.3. Работает над усовершенствованием навыков редактирования медиатекстов разных типов.		+

2.Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

2.1. Требования к государственному экзамену

В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения следующих компетенций:

Коды компетенций	Коды установленных индикаторов сформированности компетенций
УК-1	УК-1.1
	УК-1.2
	УК-1.3
УК-2	УК-2.1
	УК-2.2
	УК-2.3
УК-5	УК-5.1
	УК-5.2
	УК-5.3
УК-7	УК-7.1
	УК-7.2
	УК-7.3
УК-8	УК-8.1
	УК-8.2
	УК-8.3
УК-9	УК-9.1
	УК-9.2
	УК-9.3
УК-10	УК-10.1
	УК-10.2
	УК-10.3
ОПК-1	ОПК-1.1.
	ОПК-1.2.
	ОПК-1.3.
ОПК-5	ОПК-5.1.
	ОПК-5.2.
	ОПК-5.3.
ОПК-6	ОПК-6.1.
	ОПК-6.2.
	ОПК-6.3.
ОПК-7	ОПК-7.1.
	ОПК-7.2.
	ОПК-7.3
ОПК-8	ОПК-8.1.
	ОПК-8.2.
	ОПК-8.3.
ОПК-9	ОПК-9.1.
	ОПК-9.2.
	ОПК-9.3.
Тип задач профессиональной деятельности: тип 1	
ПК-1	ПК-1.1.
	ПК-1.2.

	ПК-1.3.
ПК-2	ПК-2.1
	ПК-2.2.
	ПК-2.3.
	ПК-4.3.

2.2. Порядок проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по билетам в устной форме с составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках и включает 3 вопроса. В связи с необходимостью объективной оценки степени сформированности как универсальных, общепрофессиональных компетенций выпускника, так и профессиональных, первые два вопроса в билете имеют теоретический характер (раздел настоящей программы), а третий вопрос предлагается в форме практико-ориентированного задания.

Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией, которая формируется в порядке, установленном Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева».

Для подготовки к ответам на вопросы и задания билета обучающимся предоставляется не более 60 минут. Для ответа на вопросы и задания билета, а также на последующие уточняющие вопросы председателя и членов ГЭК в рамках тематики вопросов и заданий билета обучающемуся отводится не более 0,5 академических часа.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в соответствии с критериями выставления оценок на государственном экзамене. Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного экзамена.

Решение об итогах сдачи государственного экзамена принимается простым большинством голосов на закрытом заседании ГЭК. После обсуждения ответов ГЭК определяет оценку по каждому обучающемуся. При равном количестве голосов мнение председателя является решающим. Результаты решения ГЭК протоколируются и объявляются выпускникам в день государственного экзамена.

2.3.Перечень основных учебных дисциплин образовательной программы или их разделов и вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене

Перечень рабочих учебных программ дисциплин включенных в программу государственного экзамена**:**

Б1.О.16История отечественной журналистики
Б1.О.17История зарубежной журналистики
Б1.О.18Основы журналистской деятельности
Б1.О.22Профессионально-творческий практикум
Б1.О.23 Прикладные дисциплины
Б1.В.01Техника и технология СМИ
Б1.В.02Основы теории журналистики
Б1.В.03Введение в профессию
Б1.В.04Система СМИ
Б1.В.07Новостная журналистика
Б1.В.08Основы аналитической журналистики
Б1.В.09Технология интервью
Б1.В.10Работа с источниками информации
Б1.В.Актуальные проблемы современности и журналистика
Б1.В.12Основы рекламы и паблик релейшнз
Б1.В.13Профессиональная этика журналиста
Б1.В.14Экономика и менеджмент СМИ
Б1.В.15Психология журналистики
Б1.В.16Социология журналистики
Б1.В.17Правовые основы журналистики
Б1.В.18Выпуск учебных СМИ
Б1.В.ДВ.02.02Международное гуманитарное право и СМИ
Б1.В.ДВ.05.01Интернет-журналистика
Б1.В.ДВ.06.01Расследовательская журналистика
Б1.В.ДВ.07.01Национальная пресса

Б1.В.ДВ.08.01Типология периодической печати
Б1.В.ДВ.10.01 Актуальные проблемы современной науки и журналистика
Б1.В.ДВ.11.01Радиожурналистика
Б1.В.ДВ.12.01Региональная журналистика
Б1.В.ДВ.13.01Телевизионная служба новостей
Б1.В.ДВ.14.01Дизайн газеты

2.4.Содержание программы государственного экзамена

Государственный экзамен по журналистике проводится в соответствии с намеченными учебно-методическими задачами и направлен на отражение студентами объема существующей программы по журналистским дисциплинам.

Журналистика как творческая деятельность. Особенности творческого процесса в журналистике. Публицистика как творчество. Журналист как субъект творческой деятельности в журналистике: творческая индивидуальность в журналистике, структура и особенности проявления. Основы профессионального общения в журналистике. Способ творческой деятельности журналиста. Особенности системы методов журналистского творчества. Источники и их своеобразие в журналистике. Доступность и достоверность, надежность и компетентность как основные качественные характеристики источника. Система текстов в журналистике. Текст как результат творческого процесса журналиста. Специфика подготовки, элементов содержания и моделей журналистских материалов. Технологии создания современного журналистского текста: видовые и типологические характеристики. Композиция журналистского произведения. Способы привлечения внимания аудитории. Роль заголовка, подзаголовка, лида и фотографии в журналистском тексте. Информационные и образные заголовки. Определение, функции и виды лидов. Роль бэкграунта в подготовке материала.

Жанр в журналистике: специфика, общее и частное. Новостная журналистика, анализ формы и метода. Заметка, интервью, репортаж, отчет, информационная корреспонденция, отражение в них многообразия действительности. Ключевые вопросы, на которые должен отвечать любой информационный журналистский материал. Определение термина «факт» и объяснение его значения в журналистике. Функции информационных жанров журналистики. Определения данных жанров. Виды заметки. Особенности подготовки заметки, требования к профессиональным качествам журналиста, работает над ее созданием. Функции заметки. Репортаж: определение и история жанра. Важность детали. Методы описания действительности. Социальные противоречия и конфликтность в репортаже. Важность средств художественной выразительности.

Приемы привлечения внимания к проблеме. Драматургия репортажа. Требования к журналисту, работающему над созданием репортажа. Виды интервью. Функции интервью. Правила подготовки и проведения интервью. Пресс-конференция, брифинг и блиц-опрос как разновидность интервью. Проверка фактов после проведения интервью. Драматургия интервью. Правила формулировки вопросов. Характеристика отчета как жанра журналистики. Виды отчета, его функции Требования к подготовке. Функции информационной корреспонденции. Отличия ее от всех других информационных жанров. Правила обобщения фактов в информационной корреспонденции. Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности. Корреспонденция, статья и аналитический отчет. Их функциональная направленность. Предмет, целевая установка автора, методы и формы репрезентации материала при анализе «первичной реальности». Комментарий, рецензия, обзор СМИ как жанры аналитической журналистики. Предмет, функциональные особенности. «Вторичная реальность» в виде информационных явлений как предмет аналитической журналистики. Специфические отличия жанров, которые интерпретируют «вторичную реальность»: комментарий, рецензия, обзор СМИ и др. Их функциональная направленность. Очеркистика: виды, методы, функциональная специфика. Очерк как исследование действительности образными средствами. Человеческая индивидуальность, этнос и социальные группы как предметы отражения художественной публицистики. Виды очеркистики, их функциональные различия: физиологический очерк, портретный очерк, путевой очерк. Принципы отбора персонажей для очеркистики. Целевая установка очеркистики. Формы и методы социального обобщения в очерке. Активность авторского «я» в очерке. Взаимодействие факта, образа и понятия в очерке. Домысел в очерке: условность, допущение, гипотеза. Сатирическая журналистика: жанры, методы, функциональная специфика.

Нелепости жизни как источник сатирических жанров художественной публицистики. Природа и проявление комического. Виды публицистического осмеяния действительности: добродушный смех, порождающий юмор, и обличительный смех, порождающий сатиру. Цели обращения к аудитории с юмористическими и сатирическими произведениями. Фельетон как средство осмеяния зла. Памфлет как персонификация общественного зла. Осмеяние феномена через пародирование информационного или социального явлений. Философская публицистика: жанры, методы, функциональная специфика. Философско-просветительские модели художественной публицистики: публицистическая сказка, житейская история, эссе. Ситуация появления или актуализации общественно значимого социально-политического или культурного феномена как повод для отражения в журналистике его содержательных характеристик, важных для

осознания момента, и личностно- персонифицированных раздумий о закономерности его развития. Цели обращения к аудитории с философско-просветительскими текстами.

Политическая проблематика в СМИ. Взаимосвязь политики и СМИ. Основные темы, поднимаемые в СМИ: Государство и власть. Президент. Конституция. Политика: внутренняя и внешняя. Региональная политика. Политическое и общественное устройство.

Экономическая проблематика в СМИ. Деловая пресса. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления.

Социальная проблематика в СМИ. Тематическое разнообразие. Критерии (переменные) социальных тем. Социальные болезни: преступность, наркомания, коррупция. Специфика их освещения в прессе. Межнациональные и конфессиональные отношения в отражении СМИ. Межкультурная коммуникация как основа общественной жизни. Недопустимость дискриминации по этническому и религиозному признакам. Диалог как коммуникационная стратегия. Опыт татарстанских СМИ.

Тема детства в СМИ. Детство в ряду социальных проблем общества. Роль СМИ в освещении данной темы. Дети-беспризорники, дети-наркоманы, больные дети. Роль журналистики в постановке этих вопросов. Проблема детского медианасилия.

Особенности организации деятельности радиоканала и структура редакции. Типы, модели и форматы радиовещания. Структура коллектива радиовещательной организации. Жанры радиожурналистики и форма радиопередач. Выразительные средства радиовещания. Общение в работе радиожурналиста. Репортер в прямом эфире. Репортер на событии. Работа радиожурналиста в экстремальных условиях. Особенности радиоречи.

Специфика работы журналиста на ТВ. Журналистские профессии на телевидении. Жанры и форматы телевизионной журналистики. Передача, программа, канал. Документальный фильм. Сценарий как основа журналистского творчества. Виды телевизионного сценария. Тележурналист в кадре. Журналист с видеокамерой. Изобразительные ресурсы телеэкрана. ТВ на новых технологических платформах.

Особенности деятельности журналистов сетевых изданий. Форма и содержание сообщений интернет-журналистики. Мобильный репортер – новый тип журналиста. Изменение способов подачи, мультиплатформенность. Умение журналиста подавать информацию в различных пакетах: текст, фото, видео, аудио. Технологические, технические и профессиональные навыки, необходимость понимания специфики различных видов информации.

Социология журналистики. Журналистика в системе СМК: функциональная роль, типологические особенности. Журналистика в системе СМК как канал распространения массовой информации. Типологические особенности журналистской информации в сравнении с другими видами массовой информации. Функции журналистики. Роль журналистики в институциональной системе «общество-власть-бизнес» (в сравнении с PR-деятельностью рекламной деятельностью). Дисфункция журналистики в современный период, примеры.

Коммуникационная модель Лассуэла. Эффективность и эффекты в деятельности СМИ. Коммуникационная модель Лассуэла как линейная модель идеологического воздействия СМИ. Российские СМИ в формировании идеологических установок (На примере советского и постсоветского периодов). Возможность достижения эффективности как планируемого результата в условиях конкуренции традиционных СМИ и новых медиа.

Массовая аудитория, ее социальные характеристики. Их динамика в России. Реальная, потенциальная, целевая аудитория. Особенности информационных потребностей аудитории в зависимости от ее этнической, половой, возрастной принадлежности, общественного статуса и материальной обеспеченности. Особенности аудитории СМИ постсоветской России.

Социология в работе редакций и отдельного журналиста. Социологические методы в работе редакции. Медиаметрия, исследование субъектов информационного рынка. Социологический подход к раскрытию журналистской темы, источники социологической информации. На примере конкретных материалов. Количественные и качественные методы эмпирического исследования СМИ. Виды анкетирования. Контент-анализ. Кейс-исследование. Фокус-группа, глубинное интервью. Примеры использования. Целевая аудитория телеканала и способы ее исследования. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции.

Правовые основы журналистики. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.

Профессиональная этика журналиста. Специфика этического саморегулирования деятельности журналиста. Роль морального поведения в настоящий период. Понятие и необходимость саморегулирования профессиональной деятельности журналистского сообщества. Специфика этического саморегулирования в сравнении с административным и финансовым регулированием деятельности журналиста. Социономиче-

ские профессии, предметом которых являются люди. Актуальность возрождения моральных ценностей в российском обществе. Последствия моральной деградации современного человека.

Концепция социальной ответственности прессы и ее реализация в кодексах профессиональной этики: российский и зарубежный опыт. Понятие социальной ответственности прессы, его освоение журналистским сообществом после Второй мировой войны. Информационные споры как предмет экспертного знания. Комиссии по жалобам на прессу: российский и зарубежный опыт. Причины непопулярности кодексов профессиональной этики в России в настоящий период.

Частная жизнь медийных лиц в объективе СМИ. Журналистика и дети: этический аспект. Виды тайн. Профессионально-этические принципы отношения «журналист источник информации», «журналист – коллеги», «журналист – власть». Этичные и неэтичные методы сбора информации. Авторское право в сфере массовой информации. Проблема плагиата в эпоху Интернета, способы ослабления данной проблемы. Отношение «журналистика – власть» как предмет профессиональной этики работника редакции. Основная проблематика, в сфере которой происходит напряжение отношений журналиста с представителями власти. Профессионально-этические принципы поведения журналиста в ходе журналистского расследования, в экстремальной ситуации, в военной обстановке. Причины расширения поля прав и обязанностей журналиста в ходе журналистского расследования, в экстремальной ситуации, в военной обстановке. Особенности сбора информации. Правила субординации. Специфика следования принципу объективности в военной обстановке. Примеры работы российских журналистов на войне: история и современность.

Стилистика и литературное редактирование. Стилистическая система русского литературного языка. Стиль как функциональная разновидность литературного языка. Лингвистическое многообразие понятия функциональный стиль. Понятие о функциональных стилях. Экстралингвистические факторы, определяющие выделение функциональных разновидностей современного русского литературного языка: сфера употребления, доминирующая функция, характер отношений между участниками речи, стилевые черты. Научный, официально-деловой, литературно-художественный и публицистический стили. Разговорный стиль. Стиль и экстралингвистические факторы русского литературного языка. Стилистические ресурсы языка. Взаимодействие стилей. Стилистика текста.

Стилистические ресурсы языка: лексическая стилистика. Выбор слова. Стилистическое использование многозначности слова. Стилистическая функция омонимов. Стилистическое разграничение паронимов. Стилистические функции синонимов. Стилистическая функция антонимов. Стилистическая функция историзмов и архаизмов. Стилистические функции неологизмов. Стилистическое использование слов иноязычного происхождения. Диалектизмы в произведениях художественной литературы. Стилистическое использование профессионально-технической и терминологической лексики. Стилистическое использование фразеологических оборотов. Стилистическое использование пословиц, поговорок, «крылатых слов». Изобразительно-выразительные средства языка.

Коммуникативные качества хорошей речи. Правильность, точность, логичность, чистота, богатство, выразительность, уместность. Правильность как главное коммуникативное качество речи. Понятие литературной и стилистической норм русского языка. Нормативный характер практической стилистики и культура речи. Точность речи как одно из основных коммуникативных качеств. Логичность как важное коммуникативное качество речи. Чистота речи, освобождение от элементов, чуждых литературному языку и не допускаемых нормами нравственности. Внелитературные единицы языка, их немотивированное употребление: диалектизмы, узкие профессионализмы, жаргонизмы, вульгаризмы, бранные слова и др. Понятие образности и выразительности речи: тропы, стилистические фигуры. Богатство как коммуникативное качество речи: разнообразие единиц языка и самобытность. Доступность и действенность как коммуникативные качество речи. Объективные факторы, обеспечивающие доступность и действенность речи; субъективные факторы, обусловливающие доступность и действенность речи. Уместность как коммуникативное качество речи. Уместность содержательная и уместность речевая. Краткость речи как стремление выразить максимальную по объему информацию минимальным количеством слов. Краткость в разговорном, официально-деловом, публицистическом, научном и художественном стилях. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач.

Психологические предпосылки методики редакторского анализа и правки текста. Основные характеристики текста, его толкование с профессиональных позиций редактора. Работа редактора над авторским текстом как основной этап литературного труда. Основные характеристики текста: объективированность, закрепленность. Целостность текста как смысловая нить текста. Связность текста как условие его цельности. Текст как организованная и обработанная речь. Информативность как важнейшая характеристика текстов СМИ. Психологические предпосылки анализа текста. Методика редактирования и виды редакторского чтения: ознакомительное, углубленное и шлифовочное. Виды правки. Характеристика правки-вычитки, правки-обработки, правки-сокращения и правки-переделки. Техника и традиционные знаки правки. Работа над текстом СМИ с учетом знаков правки.

Логические основы редактирования текста. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Логика изложения. Приёмы анализа текста с логической стороны. Логические связи в тексте, логический анализ текста, нарушение логической нормы, смысловые единицы текста, Контроль соблюдения основных законов логического мышления, закон тождества. Определение логичности речи. Типичные логи-

ческие ошибки (противоречивость, неоднозначность, непоследовательность, абсурдность высказывания). Связь логичности речи с ее точностью. Неязыковые причины нарушения логичности речи. Лингвистические источники, вызывающие логические ошибки (неконтролируемая полисемия, омонимия, паронимия; немотивированная контекстная прикрепленность местоимений; независимый деепричастный оборот и т.д.). Допустимость и целесообразность нарушения требований логичности речи.

История отечественной журналистики. Информационные войны в России первой половины XIX века: Отечественная война 1812 года и декабристское движение. Информационная война как совокупность пропагандистских приёмов идеологического противостояния. Война 1812 года как информационная война. Метод фальсификации как основной метод наполеоновской военной пропаганды. Становление российской системы контрпропаганды и развитие новых форм печати. Деятельность военно-походной типографии при Штабе Главной армии. Пропагандистские афиши Ф.В. Ростопчина. Информационная война в материалах тыловых журналов.

Журналистика России 1860-1870 годов. Общая характеристика периода. Журналистика 1860-х годов: основные издания и их направленность. Полемика демократов-разночинцев и либералов- западников. Закон о печати 1865 года. Журналистика 1870 годов: народническое направление. Журнал «Отечественные записки». Деятельность Салтыкова-Щедрина.

Журналистика советского времени, периодизация и основные характеристики. Журналистика после октября 1917 года. Становление однопартийной журналистики. Начало радиовещания. Журналистика в годы Гражданской войны. Журналистика первого десятилетия Советской власти Возникновение частных издательств. Развитие национальной прессы. Журналистика 1920-1930-х годов: жанровое разнообразие и идеологическая направленность. Культ личности и СМИ. Журналистика в годы Великой Отечественной войны. СМИ послевоенного периода и второй половины 1950-70-х гг.

XX съезд партии. Увеличение роли телевидения в системе СМИ. Создание Государственного Комитета по телевидению и радиовещанию СССР. Формирование иерархии партийно-государственного управления в области телевидения и радиовещания. Развитие издательской деятельности. Борьба с инакомыслием, тема диссидентства в советской печати.

Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности 1980-х – начала 90-х гг. Радикальные перемены в укладе жизни страны и СМИ. Принятие «Закона о печати и других средствах массовой информации» и изменения в СМИ. Влияние реформ рыночной экономики на газетный и журнальный рынки. Попытка государственного переворота и изменения состояния СМИ. Тематические направления в журналистике 90-х гг. Альтернативная пресса: ее развитие, структура. Роль СМИ в постсоветский период. Качественные изменения отечественных СМИ. Развитие Интернета в России, становление кибержурналистики.

История зарубежной журналистики. Английская печать XIX века: основные тенденции развития, ведущие публицисты. Особенности технического прогресса в Великобритании начала XIX века. Причины обострения социально-политической обстановки в стране. Быстрый рост среднего класса и изменения политического баланса в обществе. Чартизм как политическое и социальное движение. Развитие рабочей печати: «The Northern Star», «People's Paper», «The Labourer». Издание газет как результат совокупного труда коллектива сотрудников. Газета «The Pall Mall Gazette» У. Стэда как тип массового издания. Возникновение специализированных криминальных вестников. Журнальная журналистика как часть культуры Великобритании XIX века. Типологическое развитие журналов и газет. Журналистская и издательская деятельность Ч. Диккенса. У. Теккерей – журналист. Импрессионистская журналистика О. Уайльда.

Французская печать XIX века: основные тенденции развития, ведущие публицисты. Политика Наполеона в области печати. «Консульский указ о газетах» от 17 января 1800 года. Рождение фельетона в газете «Journal des Débates» Л.Ф. Бертена. Информационное агентство Ш.Л. Гаваса. Значение реформ Э. Жирардена для развития периодической печати во Франции. Ж. де Нерваль и французская пресса 30-40-х годов XIX века. Очерк во французской прессе 1830-1848 годов. О. де Бальзак и печать. Типология журналистов в «Монографии о парижской прессе». Э. Золя – публицист. Роль Э. Золя в деле А. Дрейфуса.

Социально-политические условия и технические предпосылки появления массовой прессы в Европе и США. Социально- политические изменения в Европе и США в XIX веке. Развитие демократических институтов. Повышение уровня образования. Изменения способа распространения печатной продукции. Функциональные изменения средств массовой информации. Изменения в процессе производства бумаги. Появление усовершенствованных печатных прессов. Использование новых технологий печати. Развитие коммуникационных средств и появление информационных агентств. Разработка и внедрение приёмов и методов «нового журнализма». Жанровые изменения в средствах массовой информации. Возникновение иллюстрированных изданий. Разделение обязанностей среди журналистов и профессионализация журналистики.

Особенности развития североамериканской журналистики на рубеже XIX-XX веков. Ориентация прессы на рабочий класс. Б. Дэй и возникновение «penny press». Газета «The Sun» как феномен в развитии американской журналистики. Модель дешёвого издания Дж.Г. Беннета. Принципы и методы подачи информации в газете прессы. Возникновение корпоративного объединения «Associated Press of New York». Дж. Пулицер и журналистика социальной ответственности. Требование отмены рабства, призыв к умеренности,

движение научной мысли как предпосылки к появлению политической печати. «New-York Tribune» Х. Грили как общественно-политическая модель газеты. Роль средств массовой информации в развязывании Гражданской войны Севера и Юга. Появление армейских периодических изданий в годы Гражданской войны. Причины децентрализации печати США после Гражданской войны. Возникновение движения «макрейкеров» в начале XX века. Создание первых кодексов журналистской этики.

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Идея единого информационного мира: предпосылки возникновения, этапы реализации. Г. Иннис о влиянии на сознание общества с помощью средств массовой коммуникации. М. Маклюэн о «глобальной деревне». Информация как основа существования современной культуры. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация. Международные соглашения о свободе получения и распространения информации и национальные законодательства в этой области в западноевропейских странах и США. Доклад Комиссии Ш. Макбрайда о последствиях неравномерности в обмене информацией. Теоретические споры вокруг теории «свободного потока информации» и концепция «нового международного информационного порядка». Понятия «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика». Концепция «глобального мира» как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности задачи сохранения земной цивилизации.

Публицисты отечественной журналистики XIX века. Н. Новиков – зачинатель сатирической публицистики в России. Полемика о характере публицистики Н. Новикова и Екатерины II. Характеристика основных новиковских изданий («Трутень»,«Живописец», «Кошелек», «Пустомеля»). Циклы очерков – главная жанровая форма публицистики М.Е. Салтыкова-Щедрина. Цикл «За рубежом» («Свинья, чавкающая правду»; «Разговор мальчика в штанах и мальчика без штанов»). Сатирические приемы в публицистике Щедрина (гротеск, ирония, каламбуры, персонажи известных литературных произведений, ставшие героями щедринских очерков и др.). М.Е. Салтыков-Щедрин – редактор «Отечественных записок». В.Г. Короленко – публицист и редактор. Работа Короленко в провинциальных изданиях; Принцип действенности в журналистике по В.Г. Короленко. Публицистические очерки: «В голодный год», «Павловские очерки», цикл публикаций по Мултанскому делу. В.Г. Короленко – редактор журнала «Русское богатство». «Письма Луначарскому». А.П. Чехов – журналист и публицист. Работа в «Осколках» (тематика и характер материалов; ограничение в 100 строк); судебные репортажи (дело Рыкова). Крупные очерковые циклы: «Из Сибири»; «Остров Сахалин» (история создания, особенности творческого метода, авторского почерка).

История советской периодической печати. Формы массовой работы печати в годы иностранной военной интервенции и гражданской войны в России (1918-1920гг.). Роль РОСТА в развитии советской периодики. Возникновение частных издательств. Очерк и фельетон как ведущие жанры советской прессы в 1920-30-х гг. Максим Горький (1868-1936 гг.) – публицист. Михаил Ефимович Кольцов – журналист и общественный деятель (1898-1940 гг.). Репортажи Кольцова, метод маски. «Испанский дневник». Партийный контроль над редакциями. Культ личности, его влияние на содержание газет и журналов. Журналистика в годы Великой Отечественной войны. Деятельность военных корреспондентов и писателей: И. Эренбурга, А.Н. Толстого, М.А. Шолохова, Н.С. Тихонова, К. Симонова. Основные черты и особенности развития советской периодической печати в период «оттепели» и застоя (1956-1985 гг.). Валентин Владимирович Овечкин – публицист (1904-1968 гг.). Анатолий Абрамович Аграновский – специальный корреспондент «Известий» (1922-1984 гг.).

Особенности организации периодической печати в современной России. Модернизация типологической структуры периодики. Федеральная, региональная пресса в рыночных условиях. Формы собственности периодических изданий. Журналистика в контексте культуры глянца. Переход газет на цифровой формат. Типологические особенности интернет-версии газеты. Падение тиражей. Районная пресса, тенденции развития. Медиаконвергенция в структуре газетных жанров. Информационное участие общества в деятельности печатных СМИ. Журналист в мире субкультурных сообществ. Духовная публицистика как тип творчества. Роль публицистики в возрождении культуры как системы ценностей. Конструирование социальных проблем в периодической печати. Актуальные проблемы науки на страницах современных периодических изданий. Специализированная пресса.

Место визуальной информации на страницах печати в системе методов «нового журнализма». Иллюстрированное издание как разновидность документа. Формирование имиджа через визуализацию информации в печатных изданиях. Приоритет изобразительного ряда над текстовой составляющей номера как предоставление возможности зрительно-образно пережить эмоции. Публицистические комиксы и сатирические карикатуры на страницах газетно-журнальной периодики. Рисованные передовицы как форма политической публицистики. Сенсационность иллюстративного материала, перенаправляющая внимание читателя от соразмышления к сопереживанию. Приёмы визуализации агрессивной сенсационности: изображение мест преступления и скандальных происшествий, публикация портретов преступников и жертв, создание шокирующих иллюстраций к материалам табуированной тематики, фоторепортажи с театра военных действий. Иллюстрация как способ презентации экзотической информации в системе «эффектного журнализма».

Профессионально-этические стандарты в периодической печати. Экспертиза текстов. Этос социономических профессий: определение, основное требование. Проблема объективности публицистического выступления в печати. Качественная и массовая журналистика: границы частной жизни героев публикаций.

Журналист в экстремальной ситуации (виды экстремальных ситуаций, требования к работе интервьюера, фоторепортера). Язык вражды в текстах массовой информации. Проблема толерантности. Виды интолерантности (социальная, этническая, расовая, конфессиональная) и ее проявления в современной российской прессе. Информационный спор как конфликт информационных интересов. Аудитория и СМИ как участники конфликта. Судебная лингвистическая экспертиза. Роль экспертного знания в наши дни. Механизмы досудебного разрешения информационного спора. Общественная коллегия по жалобам на прессу как форма саморегулирования российской журналистики. Конфликтность языка как предмет информационного спора. Честь, достоинство и деловая репутация героев публикаций. Отношения редакций с блогерами: актуальность проблемы авторского права. Взаимоотношения с коллегами как предмет информационного спора. Репутация журналиста. Проблема плагиата в интернет-версиях газет.

СМИ и пресс-служба: технологии взаимодействия. Организация работы пресс-службы со СМИ: специфика работы с периодическими изданиями. Технология взаимодействия сотрудников пресс-служб с журналистами (основные приемы и средства). Планирование, организация и проведение пресс-мероприятий: пресс-конференция, онлайн-конференция, брифинг, встреча с журналистами (интервью), «круглый стол». Информационный повод в пресс-релизе: особенности подготовки для периодической печати. Другие сообщения с целью продвижения организации, ее продуктов и услуг (реклама) через периодические издания. Оперативные информационные документы в работе пресс-служб, их использование в периодической печати. Понятие PR- текста. Отличие PR-текста от журналистского и рекламного.

Компьютерный дизайн и верстка интернет-версий периодических изданий. Роль дизайна в интернет-пространстве. Дизайн интернет-версии газеты как вид графического дизайна. Дизайнерское «удобство» (usability) веб-ресурса как конкурентное преимущество на информационном рынке. Способы представления информации в современных электронных СМИ. Элементы веб-дизайна в работе с целевыми аудиториями: положительный и отрицательный опыт. Способы увеличения конверсии веб-ресурса. Элементы веб-дизайна в работе с целевыми аудиториями. Конечная целевая аудитория, основные характеристики интернет-пользователя. Формы информационного дизайна. Способы акцентирования внимания пользователя. Инфографика как один из способов подачи информации. Формы информационного дизайна. Основные разновидности инфографики, и ключевые аспекты при ее разработке. Примеры использования инфографики в СМИ. Виды компьютерной верстки: понятие, особенности, примеры. Адаптивный веб-дизайн. CSS-фреймворк. Табличная и блочная верстка. Понятие, особенности, примеры. Семантическая верстка. Понятие и примеры. Адаптивный дизайн при создании универсальности веб-сайта для различных устройств. CSS-фреймворк: назначение, особенности в создании макетов страниц Программное обеспечение работы веб-дизайнера. Стандартные графические программы. UX/UI дизайн.

«Пользовательский опыт» и «пользовательский интерфейс» как способы улучшения «используемости» сайта и увеличения аудитории. Основные компоненты UX\UI-дизайна и способы их применения в СМИ.

2.5.Структура экзаменационного билета

Билет включает в себя:

1. Вопрос по блоку №1
2. Вопрос по блоку №2
3. Практико-ориентированное задание.

2.6.Список литературы, необходимой для подготовки к государственному экзамену

1.Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учебно-практическое пособие / составитель и общий редактор В. М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с.- ISBN 978-5-98704-576-3. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1027442

2.Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039083

3.Устюжанина, Д.. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д.. А. Устюжанина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-7638-3995-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816615

4.Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие / В. О. Шпаковский , Н. В. Розенберг , Е.С. Егорова . - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.- ISBN 978-5-9729-0202-6. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989631

5.Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века: учебник / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2008. - 416 с.- ISBN 978-5-9275-0480-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/553158

6. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Кузнецов. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2012. - 640 с. - ISBN 978-5-89349-369-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/490268
7. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 400 с. - ISBN 978-5-496-02338-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1726353
8. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики: практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова; Московский педагогический государственный университет. - Москва: МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1020563
9. Лобанов, Ю. С. Основы журналистики: учебное пособие для начинающих / Ю. С. Лобанов; ред. А. А. Перлова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2693-8. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1089852
10. Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. - 4-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 326 с. - ISBN 978-5-394-03458-9. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093170
11. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы: учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 16-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 538с. – ISBN 978-5-394-03909-6. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093717
12. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03519-7. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093531
13.Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз: учебник / Ф. И. Шарков. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 332 с. - ISBN 978-5-394-02353-8. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093181
14. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование: учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — Гл. 1. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0715-3. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1048493
15. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: учебник / А. А. Марков, О. И. Молчанова , Н. В. Полякова ; под общей редакцией А. А. Маркова. - Москва: ИНФРА- М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат).- ISBN 978-5-16-006505-2. - URL:https://znanium.com/catalog/product/544650
16. Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Л. С. Набокова, Е. А. Ноздренко, И. А. Набоков; Северный федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 242 с.- ISBN 978-5-7638-3413-0. - URL:https://znanium.com/catalog/product/967842
17. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики: практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова; Московский педагогический государственный университет. - Москва: МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - URL:https://znanium.com/catalog/product/1020563
18. **Яновская, И. В**. Профессионально- ориентированные риторика, дискуссия и общение: учебное пособие / И.В. Яновская. - Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2018. - 88 с.- ISBN. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1007917
19. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — URL: https://znanium.com/catalog/product/102874620.
20.Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028769
21. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации / Б. Лозовский. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2007. - 306 с. - URL:https://znanium.com/catalog/product/37091222.
22.Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие / С. В. Ильясова, Л. П. Амири ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону - Таганрог: ЮФУ, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088147
23.Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): учебное пособие / М. И. Тимофеев. - 4-е изд. - Москва: РИОР, 2009. - 192 с. - ISBN 978-5-369-00534-7. - URL: https://znanium.com/catalog/product/193225
24. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03519-7. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093531
25. Шипман, М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / М. Шипман . - Москва: АЛЬПИНА НОН-ФИКШН, 2018. - 186 с. - ISBN 978-5-91671-754-9. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002797

2.7.Оценочные материалы для подготовки и сдачи государственного экзамена

2.7.1. Перечень компетенций, проверяемых в ходе государственного экзамена, и показатели уровня их сформированности

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Оценка	Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)
5 «отлично»	В полном объеме знает задачи, стоящие перед автором, анализировать материал в соответствии с заданными требованиями. В полном объеме умеет осуществлять поиск информации, анализировать информацию, применять системный подход для решения поставленных задач. В полном объеме при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
4 «хорошо»	Знает задачи, стоящие перед автором, анализирует материал в соответствии с заданными требованиями. Умеет осуществлять поиск информации, анализировать информацию, применять системный подход для решения поставленных задач. Хорошо отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения.
3 «удовлетворительно»	Недостаточно хорошо знает задачи, стоящие перед автором, не анализирует материал в соответствии с заданными требованиями. Недостаточно хорошо умеет осуществлять поиск информации, анализировать информацию, применять системный подход для решения поставленных задач. Недостаточно хорошо отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
2 «удовлетворительно»	Не знает задачи, стоящие перед автором, не предоставляет, как анализировать материал в соответствии с заданными требованиями. Не умеет осуществлять поиск информации, анализировать информацию, применять системный подход для решения поставленных задач. Не отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, не формирует собственные мнения и суждения, не аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Оценка	Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)
5 «отлично»	В полном объеме знает круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними, представлять результаты проекта. В полном объеме умеет ставить цели, определять задачи, выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. В полном объеме владеет способами решения поставленных задач, учитывать ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.
4 «хорошо»	Знает круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, представляет результаты проекта. Умеет ставить цели, определять задачи, выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Владеет способами решения поставленных задач,

	учитывает ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.
3 «удовлетворительно»	Недостаточно хорошо знает круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, представляет результаты проекта. Недостаточно хорошо умеет ставить цели, определять задачи, выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Недостаточно хорошо владеет способами решения поставленных задач, учитывает ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
2 «удовлетворительно»	Не знает круг задач в рамках поставленной цели, не определять связи между ними, не представляет результаты проекта. Не умеет ставить цели, определять задачи, выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Не владеет способами решения поставленных задач, не учитывает ожидаемые результаты; не оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	В полном объеме знает основные этапы исторического и культурного развития России, историческое и культурное наследию различных этнических групп. Умеет на должном уровне взаимодействовать с другими социальными группами на основе полученной информации об их культурных и социально-исторических особенностях, включая философские и этические учения. В полной мере владеет в полном объеме межкультурной коммуникацией в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях межкультурного взаимодействия.
4 «хорошо»	Хорошо знает основные этапы исторического и культурного развития России, историческое и культурное наследию различных этнических групп. Умеет взаимодействовать с другими социальными группами на основе полученной информации об их культурных и социально-исторических особенностях, включая философские и этические учения. Хорошо владеет межкультурной коммуникацией в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях межкультурного взаимодействия.
3 «удовлетворительно»	Недостаточно знает основные этапы исторического и культурного развития России, историческое и культурное наследию различных этнических групп. Не в полной мере умеет взаимодействовать с другими социальными группами на основе полученной информации об их культурных и социально-исторических особенностях, включая философские и этические учения. Не владеет межкультурной коммуникацией в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях межкультурного взаимодействия.
2 «удовлетворительно»	Не знает основных этапов исторического и культурного развития России, историческое и культурное наследию различных этнических групп. Не умеет взаимодействовать с другими социальными группами на основе полученной информации об их культурных и социально-исторических особенностях, включая философские и этические учения. Не владеет межкультурной коммуникацией в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях межкультурного взаимодействия.
УК -7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	

Оценка	Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)
5 «отлично»	В полном объеме знает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности. В полном объеме умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях в профессиональной деятельности
4 «хорошо»	Знает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности. Умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях в профессиональной деятельности
3 «удовлетворительно»	Знает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности. Умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. Соблюдает, но не пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях в профессиональной деятельности
2 «удовлетворительно»	Минимум знаний по здоровьесберегающим технологиям для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности. Не умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. Не соблюдает и не пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях в профессиональной деятельности
УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	Знает в полной мере о факторах вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). В полной мере умеет выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. В полном объеме владеет правилами поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; навыками оказания первой помощи, участия в восстановительных мероприятиях.
4 «хорошо»	Хорошо знает о факторах вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). Умеет выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Владеет правилами поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; навыками оказания первой помощи, участия в восстановительных мероприятиях.
3 «удовлетворительно»	Знает, но не в полной мере о факторах вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических про-

	цессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). Умеет, но не в полной мере выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Владеет, но не на достаточно хорошем уровне правилами поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; навыками оказания первой помощи, участия в восстановительных мероприятиях.
2 «удовлетворительно»	Не знает о факторах вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). Не умеет выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Не владеет правилами поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; навыками оказания первой помощи, участия в восстановительных мероприятиях.
УК-9 Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	Знает в полной мере понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики. **Умеет** в полном объеме использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели. Владеет достаточно высокими навыками применения экономических инструментов для управления финансами с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности
4 «хорошо»	Хорошо знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики. **Умеет** широко использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели. Достаточно хорошо владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности
3 «удовлетворительно»	Не в полной мере знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики. Не достаточно хорошо умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели. Не до конца владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.
2 «удовлетворительно»	Не знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики. Не умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели. Не владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.
УК -10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**

5 «отлично»	В полном объеме знает способы формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности. В полной мере умеет правильно формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности. В полном объеме владеет навыками формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности.
4 «хорошо»	Знает достаточно хорошо основные способы формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности. Умеет формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности. Владеет навыками правильного формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности.
3 «удовлетворительно»	Не в полной мере знает основные способы формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности. Не достаточно хорошо умеет правильно формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности. Не на должном уровне владеет навыками формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности.
2 «удовлетворительно»	Не знает основные способы формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности. Не умеет правильно формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности. Не владеет навыками формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	В полной мере знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. В полном объеме умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. В полном объеме владеет навыками работы над созданием медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

4 «хорошо»	Знает на хорошо отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Умеет достаточно хорошо выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Владеет достаточно хорошо навыками работы над созданием медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
3 «удовлетворительно»	Фрагментарно знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Не в полной мере умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Не в полной мере владеет навыками работы над созданием медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
2 «удовлетворительно»	Не знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Не умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Не владеет навыками работы над созданием медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК -5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм	
5 «отлично»	В полной мере знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. В полном объеме знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. В полной мере владеет навыками работы над созданием медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности.
4 «хорошо»	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Владеет навыками работы над созданием медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности.
3 «удовлетворительно»	Фрагментарно знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Фрагментарно знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Фрагментарно владеет навыками работы над созданием медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регули-

	рования профессиональной деятельности.
2 «удовлетворительно»	Не знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Не знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Не владеет навыками работы над созданием медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности.
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	В полной мере знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. В полном объеме умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. В полной мере владеет основами эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
4 «хорошо»	Знает хорошо современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Хорошо умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. На должном уровне владеет основами эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
3 «удовлетворительно»	Не в полной мере знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Недостаточно умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Не на должном уровне владеет основами эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
2 «удовлетворительно»	Фрагментарно знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Не умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Не владеет основами эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	В полном объеме знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. В полном объеме умеет проводить поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности. Достаточно на высоком уровне осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

4 «хорошо»	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Умеет проводить поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
3 «удовлетворительно»	Не в полной мере знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Не в полном объеме умеет проводить поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности. Недостаточно полно осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
2 «удовлетворительно»	Не знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Не умеет проводить поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности. Не осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ОПК-8. Способен разрабатывать оригинальные алгоритмы и программные продукты, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий, для решения профессиональных задач	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	В полном объеме знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. В полном объеме умеет проводить поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности. Достаточно на высоком уровне осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
4 «хорошо»	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Умеет проводить поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
3 «удовлетворительно»	Не в полной мере знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Не в полном объеме умеет проводить поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности. Недостаточно полно осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
2 «удовлетворительно»	Не знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Не умеет проводить поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности. Не осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ОПК-9. Способен разрабатывать и модернизировать программное и аппаратное обеспечение информационных и автоматизированных комплексов	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**

5 «отлично»	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Умеет проводить поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
4 «хорошо»	Не в полной мере знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Не в полном объеме умеет проводить поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности. Недостаточно полно осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
3 «удовлетворительно»	Не знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Не умеет проводить поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности. Не осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
2 «удовлетворительно»	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Умеет проводить поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ПК-1 – Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации.	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	В полной мере знает особенности работы над сбором, проверкой и анализом информации. Умеет на высоком профессиональном уровне выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. Владеет высокими навыками работы над созданием текстов на актуальные темы
4 «хорошо»	Знает особенности работы над сбором, проверкой и анализом информации. Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. Владеет навыками профессиональной работы над созданием текстов на актуальные темы
3 «удовлетворительно»	Не достаточно хорошо знает особенности работы над сбором, проверкой и анализом информации. Не в полном объеме умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. Не достаточно владеет навыками работы над созданием текстов на актуальные темы
2 «удовлетворительно»	Не знает особенности работы над сбором, проверкой и анализом информации. Не умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. Не владеет навыками работы над созданием текстов на актуальные темы
ПК-2 Способен к отслеживанию информационных поводов и планирование деятельности.	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	В полном объеме знает достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы. В полной мере умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; рабо-

	тать над использованием приемов эффективной коммуникации; анализировать большой объем информации; учитывать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом. Достаточно профессионально владеет навыками поиска информационных поводов, согласования темы будущего материала с редакцией, определением основной сюжетной линии будущего материала; составлением графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции
4 «хорошо»	Знает достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы. Умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; работать над использованием приемов эффективной коммуникации; анализировать большой объем информации; учитывать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом. Владеет навыками поиска информационных поводов, согласования темы будущего материала с редакцией, определением основной сюжетной линии будущего материала; составлением графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции
3 «удовлетворительно»	Не в полной мере знает достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы. Не достаточно умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; работать над использованием приемов эффективной коммуникации; анализировать большой объем информации; учитывать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом. Не в полной мерев владеет профессиональными навыками поиска информационных поводов, согласования темы будущего материала с редакцией, определением основной сюжетной линии будущего материала; составлением графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции
2 «удовлетворительно»	Не знает достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы. Не умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; работать над использованием приемов эффективной коммуникации; анализировать большой объем информации; учитывать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом. Не владеет навыками поиска информационных поводов, согласования темы будущего материала с редакцией, определением основной сюжетной линии будущего материала; составлением графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции

2.7.2. Теоретические вопросы государственного экзамена

Вопросы к государственному экзамену по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

1. Актуальные проблемы современной науки и журналистика
   Проверяемые компетенции:УК-1, УК-2
2. Актуальные проблемы современности и журналистика

Проверяемые компетенции:ОПК-4,ПК-1

3. Американская концепция свободы печати
   Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
4. Аналитические жанры журналистики
   Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-2
5. Английская печать XIX века: основные тенденции развития,ведущие публицисты.
   Проверяемые компетенции:УК-3,ОПК-1, ПК-3
6. Военные конфликты современности в освещении российских и зарубежных СМИ
   Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
7. Возникновение русской журналистики. Петровские «Ведомости»-первое печатное издание в России.
   Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-2
8. Выразительные средства радиовещания
   Проверяемые компетенции:ОПК-6,УК-8
9. Дизайн газетной и журнальной периодической печати
   Проверяемые компетенции: УК-1, ПК-3
10. Дискуссия и ток-шоу на телевидении
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
11. Документально-художественные жанры журналистики
    Проверяемые компетенции: УК-1, ПК-2
12. Документально-художественный телефильм. Экранные и стилистические средства
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
13. Доступ журналиста к информации: политико-правовые проблемы
    Проверяемые компетенции: УК-8,УК-9,УК-10
14. Журналистика в правовом государстве. Основные принципы, направления и способы правового регулирования СМИ
    Проверяемые компетенции: УК-8,УК-9,УК-10
15. Журналистика как общественная сфера.
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-2
16. Журналистика как социальный институт. Основные особенности журналистского творчества. *УК-1, ПК-2*
    Проверяемые компетенции: УК-8,УК-9,УК-10
17. Журналистика России 1860-1870 годов.
    Проверяемые компетенции:УК-3,ОПК-3
18. Журналистика России рубежа XIX-XX веков.
    Проверяемые компетенции: ОПК-3,ПК-2
19. Журналистика советского времени, периодизацияи основные характеристики.
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
20. Журналистская деятельность А.М. Горького.
    Проверяемые компетенции: УК-1, ПК-2
21. Журналистская деятельность А.П. Чехова
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
22. Журнально-издательская деятельность А.И. Герцена и Н.П. Огарева. Журнал «Полярная звезда» и газета «Колокол»
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-2
23. Журнально-издательская деятельность Н.И.Новикова (журналы «Трутень», «Живописец», «Пустомеля», «Кошелек» и др.)
    Проверяемые компетенции: УК-5,ОПК-6
24. Изобразительно-выразительные средства телевидения
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
25. Интернет-СМИ: структурно-тематическое и жанровое своеобразие
    Проверяемые компетенции: УК-3,ОПК-1, ПК-3
26. Информационные агентства в системе СМИ
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
27. Информационные войны в России первой половины XIX века: Отечественная война 1812 года и декабристское движение.
    Проверяемые компетенции: УК-3,ОПК-1, ПК-3
28. Информационные жанры журналистики
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
29. Количественные и качественные методы эмпирическогоисследования СМИ.
    Проверяемые компетенции:ОПК-3,ПК-2
30. Коммуникативные качества хорошей речи.

Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-5,ПК-4

31. Коммуникационная модель Лассуэлла.Эффективностьи эффекты в деятельности СМИ.
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
32. Контент интернет-СМИ
    Проверяемые компетенции: УК-6,ОПК-7
33. Концепция глобального мира как предмет научных и политических дискуссий
    Проверяемые компетенции: УК-8,УК-9,УК-10
34. Литературное редактирование произведений газетной публицистики
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
35. Логические основы редактирования текста.
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-5,ПК-4
36. Массовая аудитория, ее социальные характеристики.
    Проверяемые компетенции: УК-5,ОПК-6
37. Медиаиндустрия и конвергенция
    Проверяемые компетенции: УК-6,ОПК-7
38. Медиаэкономика и медиарынок: формы организации медиабизнеса
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
39. Межнациональные и конфессиональные отношенияв отражении СМИ.
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-2
40. Новые информационные технологии в журналистике
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
41. Образ современника в творчестве публициста
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-5,ПК-4
42. Основы медиаменеджмента: цели и задачи
    Проверяемые компетенции: ОПК-3,ПК-2
43. Очерк в периодической печати.
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-5,ПК-4
44. Паблик-рилейшнз: функции и технологии РК
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
45. Периодическая печать Великобритании. Д.Мильтон и концепция свободы печати
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
46. Политическая проблематика в СМИ.
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
47. Права и обязанности журналиста.
    Проверяемые компетенции: УК-8,УК-9,УК-10,ПК-4
48. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Ответственность СМИ и журналистов.
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-2
49. Правовые основы свободы массовой информации
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
50. Проблемы свободы журналистской деятельности в современном обществе
    Проверяемые компетенции: УК-10,ПК-4
51. Профессиональная этика журналиста
    Проверяемые компетенции: УК-8,УК-9,УК-10,ПК-4ПК-3
52. Профессиональные обязанности журналиста
    Проверяемые компетенции:ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4.
53. Психологические аспекты публицистического творчества
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
54. Радиовещание в системе средств массовой информации
    Проверяемые компетенции: УК-3,ПК-1, ПК-3
55. Региональная периодическая печать России
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-2
56. Реклама в системе средств массовой информации России
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
57. Роль западных СМИ в формировании образа России
    Проверяемые компетенции: УК-5,ОПК-6
58. Роль и место отечественной журналистики в условияхдемократизации и гласности 1980-х – начала 90-х гг.
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
59. Североамериканская периодическая печать второй половины XX века (США, Канада)
    Проверяемые компетенции:УК-6,ОПК-7
60. Система жанров журналистики. Факторы их дифференциации и особенности стиля

Проверяемые компетенции: ОПК-3,ПК-2

61. Советское радиовещание и газеты в годы Великой отечественной войны (1941-1945гг)
    Проверяемые компетенции: УК-5,ОПК-6
62. Современные СМИ Карачаево-Черкесии
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-2
63. Социальная проблематика в СМИ.
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-2
64. Социология в работе редакций и отдельного журналиста.
    Проверяемые компетенции: УК-3,ОПК-1, ПК-3
65. Специфика работы журналиста в условиях военных действий.
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
66. Средства массовой информации Германии
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-2
67. Становление и развитие национальной журналистики Карачаево-Черкесии
    Проверяемые компетенции:УК-4,ОПК-5,ПК-4
68. Стилистические ресурсы языка: лексическая стилистика.
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-5,ПК-4
69. Сущность и задачи редактирования
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-5,ПК-4
70. Сфера применения международного гуманитарного права в сфере журналистской деятельности.
    Проверяемые компетенции: УК-5,ОПК-6
71. Телевидение в системе средств массовой информации: основные тенденции развития
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-5,ПК-4
72. Техническая база СМИ на современном этапе. Технология создания печатных СМИ
    Проверяемые компетенции: УК-6,ОПК-7
73. Технология и виды интервью
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-2
74. Технология создания медиапродукта
    Проверяемые компетенции: УК-5,ОПК-6
75. Типология современной прессы
    Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-2
76. Трансформация российского телевидения: новые направления в творческой деятельности телевизионных компаний
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1
77. Участие СМИ в развитии двусторонних отношений между Россией и Китаем
    Проверяемые компетенции:УК-5,ОПК-6
78. Факт - документальная основа журналистики
    Проверяемые компетенции: УК-6,ОПК-7
79. Финансовая политика редакции
    Проверяемые компетенции:УК-4,ОПК-2
80. Экономическая проблематика в СМИ.
    Проверяемые компетенции: ОПК-4,ПК-1

2.7.3. Практико-ориентированные задания

Задание №1. Вы снимаете сюжет о проблемах развития инклюзивного состояния в Вашем городе. Один из респондентов (отец здорового ребенка) говорит – «я не хочу, чтобы мой ребенок учился в одной школе с инвалидом – мне не нравятся эти недоразвитые дети, я не скрываю этого Мой ребенок так просто начнет отставать в развитии – если нам тут устроят инклюзивную школу».

Ваши действия.

А. Вы оставляете синхрон в сюжете, так как он отражает реальное отношение многих родителей к инклюзивному образованию

Б. Вы оставляете синхрон, вырезав при монтаже слова недоразвитые дети.

В. Вы не включаете этот синхрон в сюжет, чтобы не обидеть детей инвалидов и их родителей.

Г. Вы включаете этот синхрон в сюжет, сопроводив комментариями специалистов о недопустимости дискриминации инвалидов.

Д. Ваш вариант. *Проверяемые компетенции:ПК-1,ПК-2*

Задание №2. Вашем городе проходит многочисленный митинг протеста против отключения электроэнергии. В редакцию звонят из властных кабинетов и просят не показывать митинг в эфире, чтобы не нагнетать ситуацию», «не раскачивать лодку» в условиях экономического кризиса.

Ваши действия.

А. Вы даете сюжет о митинге. Ваше дело информировать людей о происходящем в городе (стране).
Б. Вы не выдаете сюжет в эфир – не хотите ссориться с властями, да и нагнетать ситуацию, действительно не стоит.
В. Вы даете сюжет и предлагаете представителям власти прокомментировать эти события в эфире, чтобы «разрядить ситуацию».
Г. Ваш вариант. *Проверяемые компетенции: Проверяемые компетенции:УК-2,УК-5,ПК-1.ПК-3*

Задание №3. Вам позвонили сотрудники колонии для несовершеннолетних. Они рассказывают, то один их начальников колонии издевается над заключенными. Они больше не могут этого терпеть. Вы встречаетесь и записываете их рассказы. Затем начинается журналистское расследование ситуации в колонии. Расследование продвигается успешно. Но тут к Вам вновь звонят те же сотрудники колонии и просят «забыть» о встрече. «Нам сказали, что уволят с волчьим билетом, у нас дети, а он все равно останется здесь работать, отделавшись легкими неприятностями. Пожалейте нас. Ситуацию здесь не исправишь.
Ваши действия.
А. Вы заканчиваете расследование и выдаете в эфир со всеми синхронами. Сотрудники колонии не имеют права молчать о нарушениях, и вы можете не скрывать подобную информацию.
Б. Вы забываете об этой теме, понимая, что их правда уволят, а в колонии все останется по-прежнему.
В. Вы выдаете сюжет в эфир, но на синхроне сотрудников колонии вы закрываете их лица «кубиками» и меняете им голос. Сюжет этот проигрывает, но Вы теперь не в ответе за судьбу ваших респондентов.
Д. Ваш вариант. *Проверяемые компетенции:УК-2,УК-5,ПК-1.ПК-3*
Задание №4: Вы снимаете для своего сюжета опрос на улице на тему - «часто ли вас обманывали». Одна респондентка отвечает Вам – «да меня недавно обманула цыганка. Но что делать – такой это народ».
Ваши действия:
А. Вы не включаете этот синхрон в сюжет, так как понимаете, что в этом высказывание есть ксенофобия.
Б. Вы включаете этот синхрон в сюжет, но в закадровом тексте объясняете, что у обмана нет национальности.
В. Вы включаете этот синхрон в сюжет без всяких собственных комментариев – таково мнение улицы.
Г. Ваш вариант. *Проверяемые компетенции:УК-2,УК-5,ПК-1.ПК-3*
Задание № 5: В аэропорту вашего города произошла авиакатастрофа. Много жертв. Вы, отсматривая снятый материал понимаете, что у Вас есть много совершенно шокирующих кадров.
Ваши действия:
А. Вы выдаете в эфир все. Город должен знать все, что случилось. И это не тот случай, когда надо щадить чьи-то нервы. Шокирующие кадры как раз должны побудить общественность призвать к ответственности виновных в катастрофе. К тому же Вы обязаны думать о рейтинге.
Б. Вы не выдаете в эфир самые шокирующие кадры. Родственникам погибших будет больно видеть это в эфире. Да и психику остальных горожан следует пощадить
В. Вы не только не выдаете в эфир шокирующие кадры, но и пытаетесь быстро договориться с коллегами из других СМИ о том, что в этой ситуации надо выработать общие правила освещения трагедии, проявить ответственность, не гнаться за рейтингами и не показывать все.
Г. Ваш вариант *Проверяемые компетенции: ПК-1,ПК-2*
Задание №6: Мэр города, арестованный по подозрению в коррупции через 2 года отпущен из СИЗО под залог. Суд над ним продолжается. Бывший мэр готов прийти к Вам в эфир и высказать свою точку зрения на действия прокуратуры.
Ваши действия:
А. Вы не приглашаете бывшего мэра в эфир, так как не хотите осложнений во взаимоотношениях с прокуратурой.
Б. Вы не приглашаете бывшего мэра в эфир, так как боитесь нарушить закон, содействуя оказанию давления на суд.
В. Вы приглашаете бывшего мэра в прямой эфир, дав ему возможность высказать его точку зрения на происходящее.
Г. Вы приглашаете бывшего мэра в эфир, обговорив заранее, что программа выйдет в записи и только после того как эту запись отсмотрят юристы телекомпании на предмет соблюдения всех законов.
Д. Вы кроме этого позволяете отсмотреть запись адвокатам подсудимого и соглашаетесь при монтаже вырезать некоторые высказывания бывшего мэра, которые, по мнению адвокатов, могут навредить ему во время суда.
Е. Ваш вариант. *Проверяемые компетенции: ПК-1,ПК-2*
Задание №7: Руководство предвыборного штаба одного из известных политиков Вам возглавить их пиар службу на время выборной гонки. Они предлагают Вам очень большую зарплату, и не возражают против того, чтобы Вы совмещали работу у них с журналистской деятельностью.
Ваши действия:
А. Вы соглашаетесь и пытаетесь совмещать две работы, потому что с журналистикой Вам расставаться не хочется.

Б. Вы увольняетесь с работы и уходите в пиар. Вы понимаете, что нельзя совмещать журналистику и пиар.
В. Вы отказываетесь от заманчивого предложения, так как еще не исчерпали своего интереса к журналистике.
Г. Ваш вариант. *Проверяемые компетенции:УК-2,УК-5,ПК-1.ПК-3*
Задание №8: Руководство Вашей телекомпании требует, чтобы Вы в своем сюжете «замочили» представителя оппозиционной партии, и вырезали синхроны всех сочувствующих этому политическому деятелю.
Ваши действия:
А. Вы соглашаетесь, потому что Вам здесь дальше работать.
Б. Вы увольняетесь.
В. Вы просите дать Вам другую тему.
Г. Вы выдаете в эфир объективный материал о деятельности оппозиционера и ждете реакции начальства.
Д. Ваш вариант. *Проверяемые компетенции:УК-2,УК-5,ПК-1.ПК-3*
Задание №9: Просматривая вечерний выпуск новостей вашей телекомпании, Вы замечаете, что коллега в своем сюжете выдал неточную информацию. Вы в курсе темы и точно знаете, что коллега ошибся.
Ваши действия:
А. На утренней планерке Вы при всех в корректной форме указываете коллеге на ошибку.
Б. Встретив коллегу в редакции, Вы говорите только ему, что он допустил ошибку в сюжете. Стараетесь, чтобы Ваше замечание не услышали остальные.
В. Сообщаете об ошибке коллеги главному редактору.
Г. Это не ваше дело и Вы забываете об ошибке коллеги.
Д. Ваш вариант. *Проверяемые компетенции: ПК-1,ПК-2*
Задание №10: Представьте себе, что вы репортер ежедневной газеты в большом городе. И вот в канун Нового года, редактор говорит, что нужно сделать заметку о несчастном случае со смертельным исходом.
Вы приезжаете на место. Милиция и врачи уже там. Соседи толпятся у двери в квартиру, в мрачном многоквартирном доме. В квартире у новогодней елки рыдают молодые родители. Их малыш подавился елочной игрушкой, задохнулся и умер. Вы записываете все детали, имя ребенка, возраст и все такое и мчитесь обратно в редакцию, что бы успеть написать экстренную заметку в утренний выпуск.
Вы приносите заметку редактору, и он говорит, что статья не пойдет, потому что ты не узнал, какого цвета была игрушка. Красная, зеленая? Посмотреть было не возможно, а спросить вы как-то не подумали.
Статья прямо просится на первую полосу, и у вас есть выбор:
1) Позвонить родителям и спросить;
2) Не звонить и потерять работу. *Проверяемые компетенции: ПК-1,ПК-2*
Задание №11: Предположим, вам стало известно, что руководство швейного цеха, расположенного в одной из «новостроек», нарушает трудовое законодательство, в частности, использует детский труд и не создает безопасных условий труда. Вы знаете, что если статья будет опубликована, накажут хозяина цеха, закроют цех, в котором работают многие люди, живущие в районе. Как тут «правильно» поступить? *Проверяемые компетенции: Проверяемые компетенции:УК-2,УК-5,ПК-1.ПК-3*
Задание №12: **«Я буду стремиться...»**
Напишите пять принципов профессиональной этики журналиста, которые вы считаете наиболее важными для себя и, которым будете стремиться соответствовать в своей работе. *Проверяемые компетенции:УК-2,УК-5,ПК-1.ПК-4*
Задание №13: Разберите ситуацию, дайте развернутый мотивированный ответ. *Проверяемые компетенции: ПК-1,ПК-2*
Может ли журналист писать о людях, которые обидели его лично? *Проверяемые компетенции:ПК-2,ПК-3.*
Задание №14: Разберите ситуацию, дайте развернутый мотивированный ответ.
По поводу публикации в газете в редакцию обратился гражданин с претензией по поводу того, что в публикации содержатся не соответствующие действительности сведения, порочащие его честь и достоинство. Ваши действия? *Проверяемые компетенции: ПК-1,ПК-2*
Задание №15: Найдите фонетические стилистические погрешности
(1) Временами он был круче крутого Уокера. (2) Подготовить документацию на реставрацию и последующую демонстрацию указанных памятников. (3) Автопарковка оснащена системой сигнализации и системой современной охраны. (4) Племянница Усаамы Бен Ладена Воира Дудур Бен Ладен подписала контракт с Джордом Угербер. (5) Пастой плотно подкрепились двести участников 24 Московского международного марафона мира. (6) Не спеши, соблазнившись рекламой, покупать недешевый парфюм. (7) В целях поддержания чистоты и порядка можно уже пользоваться освежающими спреями и жевать после еды. (8) Причина остается нераскрытой, а болезнь тем временем прогрессирует. (9) Государство должно способствовать населению в переселении из труднодоступных и удаленных территорий. (10) Не тяните, откладывая ее приобретение на неопределенное будущее. *Проверяемые компетенцииУК-4, ПК-1,ПК-2*
Задание№ 16: Найдите фонетические стилистические погрешности
(11) При жевании у человека выделяется желудочный сок, который раздражает поверхность желудка. (12) Реально о решении проблемы говорит лидер регионального отделения «Единой России» Владимир Рыбакин. (13) При этом устраняется причина неприятного запаха. (14) Формирование фракций прошло корректно и

без обливания друг друга грязью. (15) В компании «Ричброксервис» это можно сделать за один визит. (16) Среди парламентариев больше трети тех, кто решительно требует преобразования парламентских привилегий. (17) В мастерской их обработают специальными инструментами, средствами и материалами. (18) Явное преимущество у команды «ДИВСУПИ-Прайм». (19) Благодаря такому подарку одаренный человек не раз вспомнит вас недобрым словом. (20) Город отвернулся, отгородился от Камы грязными километрами предприятий. *Проверяемые компетенции:УК-4,ПК-1*

Задание№ 17: Найдите фонетические стилистические приемы, определите их уместность и целесообразность.

1-10 (1) Есть идея, есть IKEA. (2) Умное решение – быстрое лечение. (3) Здоровье для кожи. Здоровье для жизни. (4) Самый сок телеэфира. РенТВ. (5) Живой журнал. Молоток. (6) Мезим – для желудка незаменим. (7) Автомобильные лампы OCPAM – ваша уверенность на ночных дорогах. (8) «Мишлен». Лучшие шины для вашей машины. (9) Ш-шш-в-е-п-с-с-с. (10) Сбербанк России. Просто. Профессионально. *Проверяемые компетенции: УК-4, ПК-1,ПК-3*

Задание№18: Найдите фонетические стилистические приемы, определите их уместность и целесообразность.

11-20 (11) Центрум. Нацелен на здоровье. (12) Мммм… Магги; Мммм… Данон. (13) Восход. Превосходная продукция. (14) Wella. Вы великолепны. (15) Бесконечное удовольствие. Вольво. (16) Аптека О3. Посмотри на цены. (17) Фиш. Лучшая фишка на вашем столе. (18) Стройфирма «Рост». Просто блеск. (19) Техно-Трейд. (20) Полимерные наливные полы. *Проверяемые компетенции: УК-4, ПК-1,ПК-2*

Задание№ 19: Найдите фонетические стилистические приемы, определите их уместность и целесообразность.

21-30 (21) Галина Бланка. Буль-буль… Буль-буль. (22) Мы, Миринда, новая, понтовая, лиловая! (23) Р-р-р… Рычите? Вас успокоит «Новопассит». (24) Лучше есть с раками или креветками. (25) Стильно. Светильно. (26) Жудэмэмен. Ваша фигура. (27) Nissan Primera. Право быть замеченным. (28) Обувь Camelot. Оставь свой след. (29) Knorr – вкусен и скор. (30) Новый TIX хорош вдвойне: по качеству и цене. *Проверяемые компетенции: УК-4, ПК-1,ПК-2*

Задание №20: Найдите фонетические стилистические приемы, определите их уместность и целесообразность.

31-40 (31) Автомобиль «Пежо». Моментальное преображение. (32) Взгляни на жизнь веселей. Кофе «Жокей». (33) «Причуда». Попробуйте прямо сейчас. (34) «Эрманн» - безупречен от природы. (35) NIVEA. Все, что нужно Вашей коже. (36) Упростим и убыстрим! Переводы «Унистрим». (37) «Пумпан» (средство для оптимизации сердечной деятельности). (38) «Фрутоняня» в помощь маме. И папе. (39) «Спрайт». Жизнь хороша, если пьешь не спеша. (40) Сухарики «Хрустишка». Включи похрустиста. *Проверяемые компетенции: УК-4, ПК-1,ПК-2*

Задание № 21: Определите лексические стилистические приемы в рекламных текстах. Определите удачные и неудачные в лексическом отношении тексты.

1-10 (1) Семь бед – один ответ (лекарство «Колдрекс»). (2) Ждем гостей со всех волостей (гостиница «Саяны» в Москве). (3) Жизнь стала тошибись! (аппаратура «Toshiba»). (4) Ах, какая дэушка! (автомобили ДЭУ). (5) Новопассит. Спокойствие. Только Спокойствие. (6) Шоколад «Ritter Sport». Квадратиш. Практиш. Гут. (7) Противостоит признакам усталости. Против несовершенств. Против кругов под глазами. Против тусклости. Против блеска. Тональный крем LOREAL. (8) Лак SALLI HANSEN. Не тускнеет. Не желтеет. Не отслаивается. (9) PUPA – окрашивает и одновременно обрисовывает контур губ простым жестом. (10) Вольному воля, SPAсенному рай. *Проверяемые компетенции: УК-4, ПК-1,ПК-2*

Задание №22: Определите лексические стилистические приемы в рекламных текстах. Определите удачные и неудачные в лексическом отношении тексты.

11-20 (11) Мяусо (мясо для кошек). (12) Samsung D 520: Без ума от тонкости. (13) Запеченные тени. PUPA. (14) Хорошего драйва на джаз-лихорадке! (15) Все будет «ГУТ» (страховая компания ГУТА). (16) Орбит лайм. Такой же как лайм. (17) Чудесному йогурту – чудесный приз. (18) Заправься и сделай больше (майонез «Заправский»). (19) Даже если нет заначки, стану я владельцем тачки (кредитование авто). (20) Покровский хлеб. Наше упакованное будущее. *Проверяемые компетенции: УК-4, ПК-1,ПК-2*

Задание №23. Определите лексические стилистические приемы в рекламных текстах. Определите удачные и неудачные в лексическом отношении тексты.

21-30 (21) Косметика Bourjois. Мадмуазель мечтает… (22) Напористый характер (машина для поливки сада). (23) Opel. Заводной характер. (24) Biotherm. Активный уход за кожей на основе природных механизмов. (25) Мобильные вампиры. Билайн. (26) Совершенство фарфора (тональный крем для лица). (27) Головокружительный изгиб, бездонный взгляд, в котором так и хочется утонуть (тушь для ресниц). (28) Колготки «Золотая грация». Мягкое сердце с твердым характером. (29) Марс. Все будет в шоколаде. (30) HP Photosmart. Для потрясающих фотографий и документов. *Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-5, ПК-1,ПК-4*

Задание№ 24. Найдите стилистические лексические погрешности; отредактируйте высказывания.

1-10 (1) И произвел он просто «ахтунговое» впечатление. (2) За счет индукции противопоставления качеств моральных и инерции материальных возможностей, можно сделать вывод … (3) Они работали как самые отъявленные специалисты. (4) Отправляясь в очередное путешествие по городу, мы руководствовались ка-

кими-то далеко идущими планами и намерениями. (5) Женщины слетаются не только на его голос, но и на его красивую внешность. (6) Зажигательная программа, веселье друзей, новогодний эскиз, стильная кухня… Для вас. (7) Данное обстоятельство сыграло решающее значение в сложившейся ситуации. (8) Но, увы, наша команда одержала поражение. (9) Вратарь играет не броско, но эффектно. (10) В здание было вложено 150 тысяч рублей денежных средств. *Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-5, ПК-1,ПК-4*

Задание №25. Найдите стилистические лексические погрешности; отредактируйте высказывания.

21-30 (21) Вместе с хрюшками там мирно сосуществовали и лошади. (22) По поводу снабжения котельной газом ситуацию обрисовал генеральный директор ООО "Пермрегионгаз". (23) Знакомство с лучшими произведениями русской классики будет способствовать влюбленности молодого поколения в красоту и мощь великого русского языка. (24) Многое изменилось с тех пор в нашем газетном царстве-государстве, но остались на наших "сталинских", "коммунистических" и "камских" страницах и вечные темы. (25) Отыскать первый номер газеты "Камские зори" под напластованиями многих десятилетий оказалось делом непростым. (26) Управлению образования требуется специалист по информатике, имеющий высшее образование по специальности и опыт преподавательской деятельности. (27) Закатив глаза, Марго билась растрепанной головой в пароксизме страсти. (28) И у него есть фамилия. Вот это его самое слабое место. (29) Это по силам "Зеленой силе" – биологически активным биодобавкам пермского предприятия "Медисорб". (30) Конечно, лучше меньше, чем ничего, но очень напоминает ситуацию – собираясь в дорогу, залить в бензобак. *Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-5, ПК-1,ПК-4*

Задание №26. Найдите стилистические погрешности на семантическом уровне; отредактируйте текст.

1-10 (1) Нормадерм – нормализует работу и оздоравливает кожу. (2) Молодежная косметика МИА только для молодой кожи. (3) Двигала нами в этом крестовом походе по городу исключительно безмерная, направленная во все стороны любознательность и жажда новых впечатлений. (4) В сердцах он схватил утюг и выбросил его в окно, решив, видимо, ударить по обидчице материально. (5) От быстрой смены картинок у неопытных зрителей рябило в глазах. (6) Интерьер дома – сложное блюдо. Для создания вкусного и соответствующего вашим требованиям гармоничного целого необходимо, как в кулинарии, соединить и смешать разные ингридиенты. (7) Женщины. Это моя особая боль… (8) Жить в таком пожилом возрасте сложно и горько. (9) Главное – это связь с малообеспеченным, простым, честным людом. (10) Очень Дали не любил Пикассо. *Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-5, ПК-1,ПК-4*

Задание №27. Найдите стилистические погрешности на семантическом уровне; отредактируйте текст.

11-20 (11) Такие программы уже действуют в Москве и в Сибири. (12) Бытие определяет сознание. (13) Сорок свиноматок сгорели, как овечки. 14) До Нового года еще несколько недель, а модельеры уже подпали под его влияние. (15) О себе: 26 лет, голубоглазый, без вредных привычек, люблю работать и детей. (16) Она имела в сумочке приличную сумму в деньгах и валюте. (17) Журналист до сих пор в заключении. Его духовное состояние вызывает тревогу. (18) Решимость поступков президента перестала шокировать общественность. (19) Дикаприо сыграл заглавную роль в фильме «Титаник». (20) Люди влачили свои сумы, пробираясь по эскалатору. *Проверяемые компетенции:УК-2,УК-5,ПК-1.ПК-3*

Задание №28. Найдите стилистические погрешности на семантическом уровне; отредактируйте текст.

21-30 (21) Всякое преступление влечет наказание. (22) Политическая тусовка в верхах одобрила бюджет. (23) Я необычайно рад покупке машины и рождению сына. (24) "Псориклина" – псориаз у каждого свой … (реклама лекарственного средства). (25) Фактор веры может лишь помогать, но не стоять во главе угла в схватке с болезнью. (26) Когда же парочка временно отключилась от кайфа и уснула, собачка решила оттянуться по-своему: к утру отъела у наркомана полголовы! Не проснись хозяйка вовремя – быть бы ей десертом в псином застолье. (27) Легкие и объемные бутылки трудно погребать под землей. (28) Граждане, посетившие юдоль болезней в этот день, с удивлением заметили, что на лестнице наблюдается ртуть. (29) ТВ-6, запустившему первое в стране реальное шоу, публика досталась далеко не девушкой. Причем болезненных ощущений от потери невинности эта публика не испытывала. (30) Солдатенков вложил в дело собственные сбережения, связи и руки. *Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-5, ПК-1,ПК-4*

Задание№ 29. Найдите стилистические лексические погрешности; отредактируйте высказывания.

11-20 (11) Командировочный прибыл в указанное время. (12) Это был верх парадокса всей ситуации. (13) Предприятия местной пищевой промышленности готовы предоставить вам огромный ассортимент всякой вкуснятины. (14) Весь квинтет победителей сиял радостью. (15) Поздравляю вас с этим событием в вашей биографии. (16) Однако это не стало ударом грома среди зимы: газовики хорошо подготовились. (17) Все органы нашего организма четко зависят от погодных и климатических условий. (18) На сегодняшний день состояние здоровья экс-президента Б. Ельцина просто "зер гут". (19) Люди влекут постыдное существование в этих домах. (20) Необходимо создать механизм создания эффективного решения проблем ЖКХ. *Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-6, ПК-1,ПК-3*

Задание №30.К вам в руки попадает секретная информация. Ваше правительство готовится начать войну.

А. Вы публикуете эту информации, сознательно провоцируя общественную дискуссию по поводу действий властей, которые могут привести к самым разным последствиям для вашей страны. К тому же Вы понимаете, что эксклюзивная информация поднимет Ваш рейтинг.

Б. Вы не выдаете эту информацию в эфир. Государственные интересы для Вас важнее обязанности журналиста не скрывать информацию от аудитории.

В. Вы пытаетесь встретиться с кем-то из правительства и доказать, что начинать военные действия не следует.
Г. Ваш вариант. *Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-6, ПК-1,ПК-3*
Задание №31. К вам в город приехал известный оппозиционный политик. Вы намерены пригласить его в прямой эфир. Но из достоверных источников Вам становится известно, что появление в эфире этого политика может привести к большим неприятностям для всей телекомпании. Вашу телекомпанию по цензурным соображениям могут просто закрыть.
А. Вы все равно приглашаете в эфир этого политика, потому что он ньюсмейкер и интересен Вашей аудитории
Б. Вы отказываетесь от приглашения в эфир оппозиционера, потому что понимаете, что можете потерять работу и оставить без работы коллег.
В. Вы приглашаете в эфир оппозиционера, но стараетесь в разговоре обходить острые темы.
Г. Ваш вариант. *Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-6, ПК-1,ПК-3*
Задание №32. Губернатор встречается с жителями проблемного «села». Вы и другие журналисты сопровождаете его в этой поездке. Когда все возвращаются в город, губернатор предлагает заехать в ресторанчик поужинать всем вместе. И, мол, там он готов продолжить разговор о проблемах области с журналистами. Говорит, что в ресторане уже накрыто на всю компанию и что ужин уже оплачен. Вы, если честно, голодны.
А. Объясняете губернатору, что журналист не должен обедать за счет власти и уходите
Б. Говорите, что у вас другая съемка и уходите
В. Идете в ресторан, беседуете там с губернатором, публикуете материал, а примерную стоимость ужина вносите на благотворительные цели
Г. Идете в ресторан, спокойно ужинаете, узнаете некоторые подробности о происходящем в области, которые помогут Вам сделать хороший материал
Д. Ваш вариант. *Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-6, ПК-1,ПК-3*
Задание №33. Вы журналист известной провинциальной телекомпании. Снимаете сюжет о коррупции в правоохранительных органах. У вас есть разоблачающие документы, съемки скрытой камерой, свидетели с сильными «синхронами» и прочие составляющие журналистского успеха. Когда ваш материал уже почти готов вас вызывают к главному редактору и объясняют – сюжет в эфир не выйдет. Звонили из органов и угрожали «закрыть» вашу телекомпанию.
А. Вы забываете эту тему и на следующий день спокойно отправляетесь на съемки другого сюжета
Б. Вы обещаете главному редактору забыть тему, а на следующий день выдаете ее в прямой эфир
В. Вы увольняетесь с работы, и пытаетесь разместить свой материал в другом СМИ
Г. Вы остаетесь работать и пытаетесь доказать главному редактору, что он не прав.
Д. Ваш вариант *Проверяемые компетенции:УК-2,УК-5,ПК-1.ПК-3*
Задание №34.В редакцию газеты пришло письмо, озаглавленное «Моя внучка - сектантка». В нем отрицательно характеризовались конкретно названные люди - члены религиозной организации, имевшей молитвенный приход (указывался точный адрес его местонахождения) и не соблюдавшей православные обычаи, в которую была вовлечена 15-летняя внучка автора письма (назывались ее фамилия и имя).

Основные обвинения выпали на долю лидера секты (называлось его имя по культу - отец Виктор), который, по мнению автора письма, использовал в своих личных интересах труд остальных прихожан, понуждая их работать на своем приусадебном участке, а затем торговать собранным урожаем на местном рынке.

Редакция опубликовала в газете это письмо, не проверив изложенные в нем факты, но заменила все названные фамилии на вымышленные, кроме фамилии и имени основной героини - внучки автора, снабдив публикацию коротким анонсом о том, что «эта история является типичной» и «что мнение редакции может не совпадать с мнением автора».
Однако после появления письма в газете люди, невольно ставшие героями публикации, узнав себя, несмотря на вымышленные имена, стали требовать от редакции опровержения. *Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-6, ПК-1,ПК-3*

Задание№ 35. В одной из газет, под рубрикой «Происшествия», появилась заметка, в которой обыгрывалась статистика происходящих в городе квартирных краж. При этом автор призывал граждан соблюдать элементарные меры безопасности. В качестве примера беспечного отношения к своему имуществу он привел один из типичных случаев подобных ограблений. Хозяйка квартиры, успешно освоившая торговый бизнес, живя на первом этаже, всегда оставляла открытой форточку, уходя на работу, - в итоге она поплатилась пропажей многих вещей, унесенных ворами. По словам автора публикации, квартира была настоящим «золотохранилищем», так как список пропавших вещей оказался очень внушительным.
После появления в газете заметки ее «героиня» решила подать в суд на редакцию за нарушение журналистами права на неприкосновенность личного имущества. Истица утверждала, что после такой публичной характеристики с намеком на большие ценности в драгоценных металлах ее квартире угрожает новое ограбление. Кроме того, список украденных у нее вещей, приведенный в публикации, по ее утверждению, существенно завышен, а место ее проживания по некоторым приметам представляется почти очевидным. *Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-6, ПК-1,ПК-3*

Задание №36.В очередной криминальной разборке на городской улице в дневное время застрелили подростка в возрасте 14-ти лет. Это происшествие попало в ежедневную оперативную сводку Министерства внутренних дел республики. На основе приведенных в сводке данных журналист одной из редакций подготовил заметку об этом происшествии, которая вскоре появилась в газете. По словам автора, погибший подросток был участником одной из молодежных преступных группировок и являлся человеком без определенных занятий (учебы и работы). После опубликования заметки в суд с иском к редакции обратился отец убитого. В судебном заседании он на основании представленных документов утверждал, что его сын за два месяца до происшествия поступил учиться на дневное отделение местного колледжа (техникума) и не имел никакого отношения к преступному миру. Автор публикации, в свою очередь, ссылался на то, что положенную в основу заметки «сводочную» информацию он для вящей убедительности перепроверил затем по телефону в пресс-службе МВД. Вызванный в суд в качестве свидетеля работник этой пресс-службы заявил о том, что передаваемые в оперативной сводке материалы о криминальных происшествиях носят, как правило, предварительный характер и могут затем существенно уточняться в ходе оперативно-розыскных мероприятий, а что касается телефонных разговоров по этому поводу, то они не обладают достаточными основаниями для освобождения журналиста от этико-правовой ответственности. *Проверяемые компетенции: УК-2,УК-5,ПК-1.ПК-3*

Задание №37.Как частное лицо, журналист обратился в одно из государственных учреждений по поводу оформления в собственность доставшегося ему в наследство от родственника движимого имущества. При ближайшем рассмотрении дела выяснилось, что на оставшийся после смерти владельца легковой автомобиль могут претендовать еще двое родственников. В результате специалисты учреждения отказали журналисту в рассмотрении данного вопроса в его пользу и посоветовали решать его в судебном порядке, с приглашением других потенциальных претендентов на означенное имущество. Все доводы журналиста о том, что «эти родственники живут на другом конце страны и знать не знают о существовании дыша их на ладан «Жигулей», набегавших двести тысяч километров, а у меня есть дарственная предсмертная записка бывшего владельца», не возымели действия.

И тогда журналист, посчитавший несправедливым исход дела, решил подвергнуть публичной критике деятельность названного учреждения. Не поставив в известность редактора газеты и коллег о сложившейся ситуации, он собрал достаточную фактуру через друзей и знакомых, работавших в контрольных органах, а также от людей, обращавшихся в эту госфирму и получивших отказ, и написал «разгромный» материал о юридической некомпетентности и человеческой несостоятельности ее работников, боявшихся взять на себя ответственность и допускавших волокиту. Опубликованная в газете статья получила большой общественный резонанс. *Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-6, ПК-1,ПК-3*

Задание №38.Редактор популярной газеты поручил сотруднику редакции тщательно поработать над одним материалом внештатного корреспондента и подготовить его к опубликованию. Тема данного материала, безусловно, заслуживала того, чтобы он оказался на страницах газеты, но оформление с литературной точки зрения оставляло желать лучшего. Журналист, решив сделать материал совершенным по форме и содержанию, добросовестно его переделал. При этом он видоизменил подачу идеи материала, дополнил содержание новой фактурой, оживил текст образными словами и выражениями из собственного лексикона. В результате материал прошел «на ура» и до, и после опубликования в газете. Однако, увидевший свой материал в окончательном виде лишь опубликованным в газете, обиженный «внештатник», с которым не согласовали принципиальные моменты правки-переделки, обратился с жалобой к редактору на его сотрудника, допустившего творческий произвол. Но редактор отказался давать ход жалобе, так как в этом случае не обнаружил, по его словам, нарушения пределов редакторского вмешательства в авторский текст. Тогда «внештатник» подал апелляцию на редакцию и ее сотрудника в комиссию по этике местного отделения Союза журналистов страны. В апелляции он мотивировал свой поступок тем, что в опубликованном в газете материале за его подписью убито все авторское начало.

Проверяемые компетенции: УК-4,ОПК-6, ПК-1,ПК-3

Задание №39.Представьте, что вы руководитель редакции информации в городской общественно-политической газете. В вашем городе произошел террористический акт: взрыв в автобусе. Ваш репортер сделал несколько фотографий:

- крупным планом трупы рядом с автобусом;
- части человеческих тел, свисающие из окон покореженного автобуса;
- общий вид взорванного автобуса и пятна крови на асфальте.

Какую из них опубликует ваша газета? Обоснуйте свое решение.

Проверяемые компетенции:УК-2,УК-5,ПК-2.ПК-3

Задание №40 Предположим, вам стало известно, что руководство швейного цеха, расположенного в одной из «новостроек», нарушает трудовое законодательство, в частности, использует детский труд и не создает безопасных условий труда. Вы знаете, что если статья будет опубликована, накажут хозяина цеха, закроют цех, в котором работают многие люди, живущие в районе. Как тут «правильно» поступить?

Проверяемые компетенции:УК-2,УК-5,ПК-1.ПК-3

2.7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене

Форма листа оценки, используемого председателем и членами ГЭК для оценивания сформированности компетенций на государственном экзамене

№	Ф.И.О. студента	№ билета	Код проверяемой компетенции	Оценка сформированности компетенции 2 – «неудовлетв.» 3 – «удовлетв.» 4 – «хорошо» 5 – «отлично»	Итоговая оценка на государственном экзамене (среднее значение)
1					
2					

2.7.5.Рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен - это завершающий этап подготовки студента по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Общий профиль».

Подготовка к государственному экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению теоретических и практических знаний, получаемых в процессе обучения, а также готовности применить их к решению профессиональных задач. Готовясь к государственному экзамену, обучающийся углубляет и систематизирует свои образовательные результаты. Для этого целесообразно использовать материалы учебных занятий, рабочие программы дисциплин, программу государственной итоговой аттестации, рекомендованную учебную и научную литературу.

При проработке экзаменационного вопроса или практико-ориентированного задания (см.пункт 2.1.2. Порядок проведения государственного экзамена) сначала следует уделить внимание конспектам лекций, материалам семинарских занятий, а потом обратиться к учебной и научной литературе, периодической печати. Неправильно ограничиваться одним источником информации. Рекомендуется составить краткий конспект ответа на вопрос или задание, используя разные источники информации, аргументировано излагая позицию по дискуссионным вопросам. Полезно приводить примеры, иллюстрирующие теоретические положения, а также примеры из профессиональной деятельности, к которой готовится обучающийся.

Обучающимся рекомендуется посетить консультацию, которая проводится перед государственным экзаменом. На консультации есть возможность задать вопросы преподавателю по тем разделам и темам, которые недостаточно или неоднозначно освещены в учебной, научной литературе, или вызывают затруднение в восприятии.

Важно, чтобы обучающийся грамотно распределил время, отведенное для подготовки к государственному экзамену. В этой связи целесообразно составить график подготовки к экзамену, в котором в определенной последовательности отразить изучение или повторение всех экзаменационных вопросов и заданий.

Отвечая на экзаменационные вопросы, необходимо придерживаться определенного плана ответа, который не позволит уйти в сторону от содержания поставленных вопросов. При ответе на экзамене допускается многообразие мнений. Это означает, что обучающийся вправе выбирать любую точку зрения по дискуссионной проблеме, но с условием достаточной аргументации своей позиции. Приветствуется, если обучающийся не читает с листа, а свободно излагает материал, ориентируясь на заранее составленный план.

Обучающийся должен быть готов к дополнительным (уточняющим) вопросам, которые могут быть заданы председателем и членами государственной экзаменационной комиссии. Дополнительные вопросы задаются в рамках содержания экзаменационного билета.

Ответ обучающегося на государственном экзамене должен:

- соответствовать содержанию вопросов билета;
- соответствовать нормам и правилам публичной речи, быть четким, обоснованным, логичным.

2.7.6. Процедура проведения государственного экзамена

Экзамен проводится публично в установленное время на заседании государственной экзаменационной комиссии. К сдаче государственных экзаменов допускаются студенты, выполнившие полностью учебный план.

Форма проведения экзамена: устно.

Процедура экзамена предполагает несколько этапов:

- выбор билета в присутствии членов ГЭК с записью вопросов билета в протоколе заседания комиссии;
-подготовка студента к ответу в течение 45 минут;
- устный ответ по вопросу и практическому заданию, содержащихся в билетах.
- дополнительные вопросы членов ГЭК;
- ответы студента на заданные членами комиссии вопросы;
-процедура экзамена заканчивается закрытым обсуждением членами ГЭК прозвучавших ответов и объявлением оценок Председателем ГЭК.

При использовании обучающимся во время подготовки к ответу не разрешенных программой ГИА справочных материалов, технических средств, средств связи комиссия принимает решение об удалении обучающегося с государственного экзамена с внесением в протокол ГЭК записи «удален», что приравнивается к получению оценки «неудовлетворительно».

3.Требования к выпускной квалификационной работе

3.1. Защита выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы по направлению «Журналистика» предусмотрен учебным планом, составленным на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта и основной профессиональной образовательной программы направления 42.03.02 Журналистика.

Выпускная квалификационная работа является обязательным заключительным этапом обучения бакалавра и определяет уровень научной и профессиональной подготовки выпускника. Она представляет собой законченную, самостоятельную, научно-исследовательскую работу, связанную с решением определенных задач в профессиональной области и выполненную под научным руководством сотрудника выпускающей кафедры или представителя из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы. Защита ВКР осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии. По ее результатам выставляется оценка.

Целью ВКР является:

1.систематизация и углубление теоретических знаний в области журналистики также практических умений и навыков применения при решении конкретных задач;
2.совершенствование и закрепление сформированных в процессе обучения умений
3.навыков авторской, редакторской деятельности.
4.овладение методикой исследования, обобщение и логически обоснованное, аргументированное описание полученных результатов и выявленных закономерностей, а также подготовка на их основе необходимых выводов.

3.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ и утверждения тем

1. Изучение аудитории республиканских изданий (на примере конкретной газеты) .
2. Историческая тема в передачах Карачаево - Черкесии(контент-анализ**)**
3. Медиабренд как элемент бизнес-стратегии СМИ
4. Оперативность сообщений новостных программ телеканалов (на примере ТВ КЧРпо выбору).
5. Социальные сети как индикатор общественных мнений
6. Социологическая информация в СМК
7. Социологическая культура журналиста (на примере творчества конкретного журналиста)
8. Таблоидизация как бизнес-стратегия печатных СМИ.
9. Тематика выступлений представителей власти в СМИ (контент-анализ материалов конкретного СМИ)

10. Форматы современного телевидения (сравнительный аспект)
11. Отражение общественного мнения в республиканских СМИ (на примере конкретного СМИ).
12. «Искусство не для всех» как модель молодежной интернет-программы.
13. Фитнес-шоу в молодежном интернет-пространстве.
14. Портретное интервью в структуре современного интернет-шоу.
15. Отражение процесса этнического возрождения в телевизионных передачах постсоветского пространства.
16. Телевизионный репортаж: виды, структура, принципы монтажа.
17. История становления телевидения КЧР.
18. Корпоративное телевидение (на примере КЧГУ).
19. Выразительные средства современного телерепортажа.
20. Гендерные стереотипы в программах ТВ Северного Кавказа.
21. Функционально-творческие особенности текстов телерекламы.
22. Бизнес-модели российских СМИ

Утвержденный перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся, доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1год

По письменному заявлению обучающегося вуз может в установленном порядке предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся.

3.3. Процедура защиты выпускной квалификационной работы. Критерии оценивания

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы регламентируется Положением о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом КЧГУ, который размещен на официальном сайте КЧГУ.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в период прохождения производственной, преддипломной практик, выполнения научно-исследовательской работы. Ее тема должна быть актуальной и направленной на решение профессиональных задач в профессиональной деятельности/сфере в соответствии с образовательной программой.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающийся должен показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускная квалификационная работа представляется в виде, который позволяет судить о том, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и предложения, их актуальность и значимость. Результаты работы должны свидетельствовать о наличии у ее автора (авторов) соответствующих компетенций в избранной области профессиональной деятельности.

Требования к использованию источников, объему и структуре выпускной квалификационной работе установлены Положением о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом КЧГУ, который размещен на официальном сайте КЧГУ, и иными методическими рекомендациями.

Университет утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся (далее – перечень тем), и доводит его до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

По письменному заявлению обучающегося Университет может в установленном порядке предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся приказом Университета закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников Университета и при необходимости консультант (консультанты).

Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания Университет утверждает расписание государственных аттестационных испытаний (далее – расписание), в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций, и доводит расписание до сведения обучающегося, председателя и членов государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, секретарей государственных экзаменационных комиссий, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ.

Университет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа, отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы. Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются Университетом в электронно-библиотечной системе и проверяются на объем заимствования. Порядок размещения текстов выпускных квалификационных работ электронно-библиотечной системе КЧГУ, проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомочных заимствований устанавливается Университетом.

Для проведения государственной итоговой аттестации в Университете создаются государственные экзаменационные комиссии.

Для рассмотрения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в Университете создаются апелляционные комиссии.

3.4.Требования к выступлению бакалавра на публичной защите ВКР

Процедура защиты выпускной квалификационной работы регламентируется Положением о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом КЧГУ, который размещен на официальном сайте КЧГУ.

Защита выпускной квалификационной работы проводится перед государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Предметом оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы выступает продемонстрированный обучающимся уровень достигнутых результатов обучения – уровень приобретенных знаний, умений, навыков и сформированности компетенций выпускника, свидетельствующий об уровне его подготовленности к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью программы высшего образования.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы объявляются в день ее проведения.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично",
"хорошо", "удовлетворительно" означают успешную защиту выпускной квалификационной работы.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

3.5. Список литературы, необходимой для подготовки к защите выпускной квалификационной работы

Основная литература:

1.Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учебно-практическое пособие / составитель и общий редактор В. М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с.- ISBN 978-5-98704-576-3. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1027442

2.Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039083

3.Устюжанина, Д.. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д.. А. Устюжанина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-7638-3995-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816615

4.Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие / В. О. Шпаковский , Н. В. Розенберг , Е.С. Егорова . - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.- ISBN 978-5-9729-0202-6. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989631

5.Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века: учебник / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2008. - 416 с.- ISBN 978-5-9275-0480-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/553158
6. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Кузнецов. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2012. - 640 с. - ISBN 978-5-89349-369-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/490268
7. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 400 с. - ISBN 978-5-496-02338-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1726353
8. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики: практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова; Московский педагогический государственный университет. - Москва: МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1020563
9. Лобанов, Ю. С. Основы журналистики: учебное пособие для начинающих / Ю. С. Лобанов; ред. А. А. Перлова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2693-8. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1089852
10. Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. - 4-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 326 с. - ISBN 978-5-394-03458-9. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093170
11. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы: учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 16-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 538с. – ISBN 978-5-394-03909-6. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093717
12. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03519-7. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093531
13.Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз: учебник / Ф. И. Шарков. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 332 с. - ISBN 978-5-394-02353-8. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093181
14. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование: учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — Гл. 1. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0715-3. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1048493
15. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: учебник / А. А. Марков, О. И. Молчанова , Н. В. Полякова ; под общей редакцией А. А. Маркова. - Москва: ИНФРА- М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат).- ISBN 978-5-16-006505-2. - URL:https://znanium.com/catalog/product/544650
16. Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Л. С. Набокова, Е. А. Ноздренко, И. А. Набоков; Северный федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 242 с.- ISBN 978-5-7638-3413-0. - URL:https://znanium.com/catalog/product/967842
17. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики: практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова; Московский педагогический государственный университет. - Москва: МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - URL:https://znanium.com/catalog/product/1020563
18. **Яновская, И. В.** Профессионально- ориентированные риторика, дискуссия и общение: учебное пособие / И.В. Яновская. - Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2018. - 88 с.- ISBN. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1007917
19. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — URL: https://znanium.com/catalog/product/102874620.

Дополнительная литература:

1.Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028769
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации / Б. Лозовский. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2007. - 306 с. - URL:https://znanium.com/catalog/product/37091222.
3.Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие / С. В. Ильясова, Л. П. Амири ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону - Таганрог: ЮФУ, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088147
4.Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): учебное пособие / М. И. Тимофеев. - 4-е изд. - Москва: РИОР, 2009. - 192 с. - ISBN 978-5-369-00534-7. - URL: https://znanium.com/catalog/product/193225
5. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03519-7. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093531
6. Шипман, М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / М. Шипман . - Москва: АЛЬПИНА НОН-ФИКШН, 2018. - 186 с. - ISBN 978-5-91671-754-9. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002797

3.6. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура ВКР является формой организации научного материала, отражающей логику исследования, обеспечивающей единство и взаимосвязанность всех элементов содержания. Структура работы должна соответствовать критериям целостности, системности, связности и соразмерности (соответствия объема фрагмента текста его научной емкости).

Обязательными структурными элементами работы являются введение, основная часть, заключение и список использованных источников и литературы.

Во *введении* отражаются:

- *обоснование выбора темы исследования*, в том числе ее *актуальности, научной новизны* и (или) *практической значимости*. Раскрывается суть проблемной ситуации, аргументируется необходимость решения поставленной проблемы для соответствующей отрасли науки или практики, определяется степень разработанности темы.

Научная новизна подразумевает новый научный результат, новое решение поставленной проблемы, ожидаемое по завершении исследования. Практическая значимость исследования, в том числе теоретического, определяется возможностями прикладного использования его результатов (с указанием области применения и оценкой эффективности);

- *объект и предмет исследования*

Объектом исследования является та часть реальности (процесс, явление, знание, порождающие проблемную ситуацию), которая изучается и (или) преобразуется исследователем. Предмет исследования находится в рамках объекта, это те его стороны и свойства, которые непосредственно рассматриваются в данном исследовании. Предмет исследования чаще всего совпадает с определением его темы или очень близок к нему;

- *цель и задачи исследования*

Целью исследования является решение поставленной научной проблемы, получение нового знания о предмете и объекте. Наряду с целью может быть сформулирована рабочая гипотеза, предположение о возможном результате исследования, которое предстоит подтвердить или опровергнуть;

- *теоретико-методологические основания и методы исследования*

Обосновывается выбор той или иной концепции, теории, принципов, подходов, которыми руководствуется студент. Описывается терминологический аппарат исследования. Определяются и характеризуются конкретные методы решения поставленных задач, методика и техника проведения эксперимента, обработки результатов и т.п.;

- *обзор и анализ источников*

Под источниками научного исследования понимается вся совокупность непосредственно используемых в работе материалов, несущих информацию о предмете исследования;

- *рамки (границы) исследования*

Указываются допущения и ограничения, определяющие масштаб исследования в целом (по времени, пространству, исходным данным);

- *обоснование предложенной структуры работы*

Структура (деление на разделы / главы, наличие приложений) работы должна соответствовать поставленным задачам исследования;

Основная часть работы

Основная часть выпускной работы состоит из нескольких логически завершенных разделов (глав), которые могут разбиваться на параграфы и пункты. Каждый из разделов (глав) посвящен решению одной из задач, сформулированных во введении, и заканчивается выводами, к которым пришел автор в результате проведенных исследований. Количество глав не может быть менее двух, количество параграфов в главе – менее двух. Названия глав должны быть предельно краткими и точно отражать их основное содержание. Название главы не может повторять название ВКР. Последовательность теоретического и экспериментального разделов в основной части выпускной магистерской работы не является регламентированной и определяется типом и логикой исследования.

В *заключении* ВКР формулируются:

- конкретные выводы по результатам исследования, представляющие решение поставленных задач;
- основной научный результат, полученный автором в соответствии с целью исследования (решение поставленной научной проблемы, получение/применение нового знания о предмете и объекте), подтверждение или опровержение рабочей гипотезы;
- возможные пути и перспективы продолжения работы.

Не допускается перемещение в приложения авторского текста с целью сокращения объема работы.

Библиографический список должен включать все упомянутые и процитированные в тексте работы источники, научную литературу и справочные издания.

3.7. Содержание ВКР

Содержание введения, основной части и заключения ВКР должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Содержание работы отражает исходные предпосылки научного исследования, весь его ход и полученные результаты.

Язык и стиль ВКР

Особенностью стиля выпускной работы как научного исследования является смысловая законченность, целостность и связность текста, доказательность всех суждений и оценок. К стилистическим особенностям письменной научной речи относятся ее смысловая точность (стремление к однозначности высказывания) и краткость, умение избегать повторов и излишней детализации.

Язык ВКР предполагает использование научного аппарата, специальных терминов и понятий, вводимых без добавочных пояснений, если в работе вводится новая, не использованная ранее терминология, или термины употребляются в новом значении, необходимо четко объяснить значение каждого термина. В то же время не рекомендуется перегружать работу терминологией и другими формальными атрибутами «научного стиля». Они должны использоваться в той мере, в какой реально необходимы для аргументации и решения поставленных задач.

Объем ВКР

Объем выпускной магистерской работы определяется предметом, целью, задачами и методами исследования. Средний объем ВКР (без учета списка литературы и приложений) составляет 50-60 страниц текста.

3.8. Порядок выполнения и представления в экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

Текст ВКР вместе с отзывом научного руководителя представляется магистрантом на кафедру за две недели до проведения предварительной защиты и не позднее, чем за месяц до установленного срока проведения публичной защиты по расписанию ГИА.

Предварительная защита ВКР проводится на выпускающей кафедре. На предварительной защите студент кратко представляет работу и отвечает на вопросы преподавателей. Процедуру предзащиты рекомендуется проводить с заслушиванием отзыва научного руководителя. В отзыве научного руководителя указывается степень соответствия работы профилю магистерской программы и требованиям, предъявляемым к ВКР, дается характеристика самостоятельности проведенного исследования, отмечается актуальность, теоретический уровень и практическая значимость ВКР, полнота и оригинальность решения поставленной проблемы, отмечаются положительные стороны и недостатки работы, которая рекомендуется (либо не рекомендуется) к публичной защите.

Документы, представляемые в государственную экзаменационную комиссию

За три дня до назначенной даты публичной защиты секретарю ГЭК передается полный комплект необходимых документов:

- переплетенная ВКРМ - в одном экземпляре;
- отзыв научного руководителя – в одном экземпляре;

В случае если весь комплект документов в указанный срок не будет передан секретарю ГЭК, выпускающая кафедра в течение двух дней представляет секретарю ГЭК акт за подписью заведующего кафедрой о непредставлении работы к защите.

3.9. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Директор института и выпускающая кафедра не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты ВКР представляют в ГЭК:

- копию приказа о составе ГЭК;
- копию приказа по университету о допуске обучающихся к ГИА;
- копию приказа по университету об утверждении тем выпускных квалификационных работ и назначении руководителей ВКР и при необходимости консультантов;
- выпускные квалификационные работы с отзывами руководителей;
- графический материал (при наличии);
- сведения о сданных студентом экзаменах и зачетах;
- справку о результатах проверки ВКР в системе «ВКР-ВУЗ».

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании ГЭК на принципах гласности, открытости и публичности с участием не менее двух третей ее состава. Участие руководителя ВКР в заседании не обязательно.

Основной задачей государственной экзаменационной комиссии (далее - ГЭК) является обеспечение профессиональной объективной оценки научных знаний и практических навыков (компетенций) выпускников на основании экспертизы содержания ВКР.

Примерный порядок защиты выглядит следующим образом:

- председатель ГЭК объявляет о начале работы комиссии;
- информирует о присутствии на защите членов ГЭК и других лиц;
- предоставляет слово для защиты ВКР выпускнику, объявляет тему и руководителя ВКР.

Защита выпускной квалификационной работы включает в себя следующие этапы:

- выступление обучающегося с кратким изложением основных положений ВКР, сопровождаемое презентацией и другими наглядными материалами (до 10 мин., для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья продолжительность может быть увеличена не более чем на 15 минут);
- вопросы членов ГЭК и присутствующих выступающему и его ответы;
- выступление руководителя с общей оценкой хода выполнения ВКР, ее качества и характеристикой деятельности обучающегося (до 2 мин.) или зачитывание отзыва;
- ответное слово обучающегося на отзыв руководителя;
- свободная дискуссия (выступление членов ГЭК и присутствующих);
- заключительное слово обучающегося.

В докладе обучающемуся необходимо осветить основные вопросы, характеризующие проблему исследования (актуальность, объект, предмет, цель, задачи исследования и т.д.), раскрыть суть полученных результатов, описать содержание предлагаемых решений, а также перспективы дальнейшей работы. Во время выступления рекомендуется использовать наглядные материалы, отражающие специфику исследования (таблицы, графики, схемы, методические разработки и пособия, учебные программы, аудио- и видеоматериалы и т.п.).

В ходе защиты ВКР студент должен показать знание теоретического материала и опыта практической деятельности в профессиональной области, умение вести научную дискуссию и отстаивать свою точку зрения.

Решение об итогах защиты принимаются простым большинством голосов на закрытом заседании ГЭК. После обсуждения результатов защиты ГЭК определяет оценку по каждой ВКР. При равном количестве голосов мнение председателя является решающим. Результаты решения ГЭК протоколируются и объявляются выпускникам в день защиты.

Решением ГЭК результаты выпускной квалификационной работы могут быть рекомендованы к публикации или внедрению при условии, что исследуемая в ней проблема актуальна и оригинальна, а полученные в ней результаты имеют большое научное и практическое значение.

3.10.Оценочные материалы для проведения процедуры защиты выпускной квалификационной работы

Перечень компетенций, проверяемых в ходе подготовки и защиты ВКР и показатели уровня их сформированности

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	В полном объеме знает свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; нормы и установленные правила командной работы. В полном объеме умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения. В полном объеме владеет нормами и установленными правилами командной работы; несет личную ответственность за результат.
4 «хорошо»	Знает свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; нормы и установленные правила командной работы. Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов ко-

	манды для достижения. Владеет нормами и установленными правилами командной работы; несет личную ответственность за результат.
3 «удовлетворительно»	Недостаточно хорошо знает о своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; нормы и установленные правила командной работы. Недостаточно хорошо умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения. Недостаточно хорошо владеет нормами и установленными правилами командной работы; несет личную ответственность за результат.
2 «удовлетворительно»	Не знает о своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; нормы и установленные правила командной работы. Не умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения. Не владеет нормами и установленными правилами командной работы; несет личную ответственность за результат.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	Достаточно хорошо знает государственный язык РФ и иностранные языки в зависимости от цели и условий партнерства; правила ведения деловой переписки; правила публичного выступления с учетом аудитории и цели общения. Достаточно хорошо умеет адаптировать свою речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; вести деловую переписку на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; публично выступать на государственном языке РФ, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения. В полной мере владеет стилями общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; навыками ведения деловой переписки на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; навыками публичного выступления на государственном языке РФ.
4 «хорошо»	Хорошо знает государственный язык РФ и иностранные языки в зависимости от цели и условий партнерства; правила ведения деловой переписки; правила публичного выступления с учетом аудитории и цели общения. Хорошо умеет адаптировать свою речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; вести деловую переписку на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; публично выступать на государственном языке РФ, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения. Достаточно хорошо владеет стилями общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; навыками ведения деловой переписки на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; навыками публичного выступления на государственном языке РФ.
3 «удовлетворительно»	Недостаточно хорошо знает государственный язык РФ и иностранные языки в зависимости от цели и условий партнерства; правила ведения деловой переписки; правила публичного выступления с учетом аудитории и цели общения. Фрагментарно умеет адаптировать свою речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; вести деловую переписку на государственном языке РФ с уче-

	том особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; публично выступать на государственном языке РФ, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения. Недостаточно хорошо владеет стилями общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; навыками ведения деловой переписки на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; навыками публичного выступления на государственном языке РФ.
2 «удовлетворительно»	Недостаточно владеет стилями общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; Не владеет навыками ведения деловой переписки на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; навыками публичного выступления на государственном языке РФ.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	В полном объеме знает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. В полной мере умеет определять приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста. На высоком уровне логически и аргументировано анализирует результаты своей деятельности.
4 «хорошо»	Знает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. Умеет определять приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста. Хорошо логически и аргументировано анализирует результаты своей деятельности.
3 «удовлетворительно»	Не знает в полном объеме инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. Не умеет в полной мере определять приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста. Минимум логики в аргументировании результаты своей деятельности.
2 «удовлетворительно»	Не знает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. Не умеет определять приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста. Не владеет логически и аргументировано анализировать результаты своей деятельности.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения В создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	Знает в полном объеме систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Умеет в полном объеме работать над созданием принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Владеет в полной мере навыками разностороннего

	освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития.
4 «хорошо»	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Умеет работать над созданием принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Владеет навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития.
3 «удовлетворительно»	Не в достаточной степени знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Не в полной мере умеет работать над созданием принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Не достаточно хорошо владеет навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития.
2 «удовлетворительно»	Не знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Неумеет работать над созданием принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Невладеет навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития.
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	В полной мере знает о достижениях отечественной и мировой культуры, историю, современное состояние и тенденции развития культуры (в том числе медиакультуры), литературы и искусства. Достаточно на высоком уровне умеет использовать многообразие достижений культуры и искусства в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных и медиапродуктов. В полном объеме владеет средствами художественной выразительности и использует их в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
4 «хорошо»	Знает о достижениях отечественной и мировой культуры, историю, современное состояние и тенденции развития культуры (в том числе медиакультуры), литературы и искусства. Умеет использовать многообразие достижений культуры и искусства в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных и медиапродуктов. Владеет средствами художественной выразительности и использует их в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
3 «удовлетворительно»	Не в полной мере знает о достижениях отечественной и мировой культуры, историю, современное состояние и тенденции развития культуры (в том числе медиакультуры), литературы и искусства. Недостаточно умеет использовать многообразие достижений культуры и искусства в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных и медиапродуктов. Не на должном уровне владеет средствами художественной выразительности и использует их в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
2 «удовлетворительно»	Фрагментарно знает о достижениях отечественной и мировой культуры, историю, современное состояние и тенденции развития культуры (в том числе медиакультуры), литературы и искусства. Не умеет использовать многообразие достижений культуры и искусства в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных и медиапродуктов. Невладеет средствами художественной выразительности и использует их в создаваемых журналистских

	текстах и (или) продуктах.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов**
5 «отлично»	Знает в полно мере запросы и потребности общества и целевой аудитории СМИ. Умеет полностью соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Владеет полностью навыками создания журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристики целевой аудитории.
4 «хорошо»	Знает запросы и потребности общества и целевой аудитории СМИ. Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Владеет навыками создания журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристики целевой аудитории.
3 «удовлетворительно»	Знает минимально запросы и потребности общества и целевой аудитории СМИ. Умеет не в полной мере соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Владеет,но не на достаточно высоком уровне навыками создания журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристики целевой аудитории.
2 «удовлетворительно»	Не знает запросы и потребности общества и целевой аудитории СМИ. Не умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Не владеет навыками создания журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристики целевой аудитории.
ПК-3 Способен к получению, обработке, проверке и формированию полученной информации для материала	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	Знает в полном объеме методы проверки и оценки достоверности информации; этику журналистской деятельности. Умеет широко использовать современные информационно-коммуникационные технологии для поиска информации, анализировать большой объем информации, использовать методы обработки и редактирования информации с помощью технических средств. Владеет в полном объеме навыками поиска и анализа дополнительных источников информации для проверки достоверности полученной информации, обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)
4 «хорошо»	Знает методы проверки и оценки достоверности информации; этику журналистской деятельности. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии для поиска информации, анализировать большой объем информации, использовать методы обработки и редактирования информации с помощью технических средств. Владеет навыками поиска и анализа дополнительных источников информации для проверки полученных данных дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации, обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)
3 «удовлетворительно»	Не на должном уровне знает методы проверки и оценки достоверности информации; этику журналистской деятельности. Не совсем полно умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии для поиска информации, анализировать большой объем информации, использовать методы об-

	работки и редактирования информации с помощью технических средств. Не владеет навыками поиска и анализа дополнительных источников информации в полной мере, для проверки полученных данных дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации, обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)
2 «удовлетворительно»	Не знает методы проверки и оценки достоверности информации; этику журналистской деятельности. Минимум знаний и умений в использовании современных информационно-коммуникационных технологий для поиска информации, анализировать большой объем информации, использовать методы обработки и редактирования информации с помощью технических средств. Не владеет навыками поиска и анализа дополнительных источников информации для проверки полученных данных дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации, обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)
ПК-4. Способен к анализированию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	
Оценка	**Характеристика сформированности компетенций (с учетом индикаторов)**
5 «отлично»	В полном объеме знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов. Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов. В полной мере профессионально владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их усовершенствованием
4 «хорошо»	Знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов. Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов. Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их усовершенствованием
3 «удовлетворительно»	Недостаточно на хорошем уровне знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов. Не совсем хорошо умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов. Не владеет навыками профессионального редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их усовершенствованием
2 «удовлетворительно»	Не знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов. Не умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов. Не владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их усовершенствованием

3.11. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы при проведении процедуры защиты ВКР

3.6.3*Критерии оценивания ВКР*

Результаты защиты ВКР определяются на основе оценочных суждений, представленных в отзыве научного руководителя, рецензии рецензента, замечаниях председателя и членов ГЭК по поводу основного содержания работы, ответов студента на вопросы, поставленные в ходе защиты. ГЭК оценивает все этапы защиты работы - презентацию результатов работы, понимание вопросов и ответы на них, умение вести научную дискуссию (в том числе с рецензентом), общий уровень подготовленности студента, демонстрируемые в ходе защиты компетенции.

Основными критериями оценки ВКР являются:

- степень соответствия работы уровню квалификационных требований, предъявляемых к подготовке бакалавров;
- соответствие темы ВКР профилю программы, актуальность, степень разработанности темы;
- качество и самостоятельность проведенного исследования/выполненного проекта, в том числе:

- обоснование собственного подхода к решению дискуссионных проблем теории и практики, самостоятельный выбор и обоснование методологии исследования, использования источников, методов работы, самостоятельность анализа материала разработки модели, вариантов решения, полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме, самостоятельная и научно обоснованная формулировка выводов по результатам исследования, полнота решения поставленных в работе задач;
- новизна и практическая значимость полученных автором научных результатов, их достоверность;
- язык и стиль ВКР;
- соблюдение требований к оформлению ВКР.

3.12.Критерии оценки выпускных квалификационных работ

Оценка **«отлично»** ставится при выполнении следующих условий:
1. изложение материала последовательно, логично, в соответствии с требованиями научного стиля;
2. в работе представлены достаточно обоснованные выводы по результатам проведенного исследования;
3. проиллюстрировано глубокое понимание сущности заявленной проблемы, а также рассматриваемых процессов и явлений;
4. продемонстрировано студентом знание принципов, использованных в исследовании, методик эксперимента и обработки данных;
5. умение анализировать студентом фактический материал;
6. соответствие исследования научным принципам;
7. работа оформлена выпускником в полном соответствии с требованиями;
8. обоснована научная новизна исследования.

Итоговая оценка **«отлично»** определяется согласно следующим принципам:
- научный руководитель оценивает выполненную работу до момента ее защиты на «отлично»;
- официальный рецензент оценивает выполненную работу до момента ее защиты на «отлично»;
- ГЭК оценивает выполненную работу на «отлично».

Оценка **«хорошо»** ставится, если:
1. изложение материала последовательно, логично, в соответствии с требованиями научного стиля;
2. проиллюстрировано глубокое понимание сущности заявленной проблемы, а также рассматриваемых процессов и явлений;
3. в работе представлено недостаточно обоснованные выводы по результатам проведенного исследования;
4. не объяснены отдельные факты из результатов собственных исследований;
5. отсутствие новизны исследования;
6. выпускная работа выполнена с опечатками и отклонениями от требований к оформлению.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если:
1. продемонстрировано в ответах на вопросы слабое владение научным стилем речи;
2. недостаточно полно представлены результаты предпринятого исследования;
3. ограниченность в сделанных выводах;
4. имеющиеся затруднения в изложении результатов исследования, в объяснении принципов методик обработки данных;
5. слабые навыки применения знаний на исследуемом материале;
6. наличие серьезных нарушений в оформлении работы (не исправленные опечатки, несоответствие списка литературы цитированию ее в тексте, несоответствие требованиям к структуре работы);
7. слабая взаимосвязь собственных результатов с общелингвистическими теориями;
8. получившему низкую оценку научного руководителя, рецензента

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если:
1. заявленная тема не соответствует содержанию квалификационной работы;
2. отсутствие владения научным стилем речи;
3. отсутствие знаний закономерностей в области исследования;
4. использовано ограниченное число литературных источников, не дающих полного анализа исследуемой проблемы;
5. неумение обосновать выводы и объяснить результаты собственных исследований;
6. неумение анализировать фактический языковой или литературный материал;
7. слабое понимание принципов, использованных в исследовании методик эксперимента и обработки данных об основных методах исследования и навыков их применения;
8. предоставившему работу, не оформленную в соответствии с требованиями;
9. получившему отрицательную оценку научного руководителя.

Примерная форма листа оценки, используемого председателем и членами ГЭК для оценки сформированности компетенций при проведении процедуры защиты ВКР

№	Ф.И.О. студента	Тема ВКР	Номер проверяемой компетенции (с учетом установленных для проверки в ходе защиты ВКР индикаторов	Оценка 2- «неудовлетв.» 3-«удовлетв.» 4-«хорошо» 5-«отлично»	ВКР; доклад студента; дополнительные вопросы; отзыв.	Итоговая Оценка на защите ВКР (среднее значение
1.	Иванов И.И.	Особенности изучения лирики М.Ю. Лермонтова в школе	УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3. ОПК- 1.1, ОПК-1.2, ОПК- 1.3. ПК- 1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3….			5-«отлично»

4.Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

4.1 Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»
http://kchgu.ru - адрес официального сайта университета
https://do.kchgu.ru - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 238 от 23.04.2024г . Электронный адрес: https://znanium.com	от 23.04.2024г. до 11.05.2025г.
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № 36 от 19.01.2024 г. Электронный адрес: https://e.lanbook.com	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система КЧГУ. Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1. Электронный адрес: http://lib.kchgu.ru	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Национальная электронная библиотека (НЭБ). Договор №101/НЭБ/1391-п от 22. 02. 2023 г. Электронный адрес: http://rusneb.ru	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU». Лицензионное соглашение №15646 от 21.10.2016 г. Электронный адрес: http://elibrary.ru	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Электронный ресурс Polpred.comОбзор СМИ. Соглашение. Бесплатно. Электронный адрес: http://polpred.com	Бессрочный

4.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Для проведения государственного экзамена используется аудитория, оборудованная компьютером с доступом к сети Интернет с установленным на нем необходимым программным обеспечением и браузером, проектор (интерактивная доска) для демонстрации презентаций и мультимедийного материала.

Государственный экзамен проводится в аудитории №42 (корпус 2), расположенной по адресу: 369200 Карачаево-Черкесская Республика, г.Карачаевск, ул.Ленина,29 учебный корпус №2, ауд.42

С описанием оснащенности аудиторий можно ознакомиться на сайте университета, в разделе материально-технического обеспечения и оснащенности образовательного процесса по адресу: https://kchgu.ru/sveden/objects/

4.3 Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

- MicrosoftWindows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- MicrosoftOffice (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY FineReader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- CalculateLinux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

4.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральный портал «Российское образование»- https://edu.ru/documents/
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – http://school-collection.edu.ru/
3. Базы данных Scopus издательства Elsevirhttp://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - http://fgosvo.ru.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) –http://edu.ru.
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – http://school-collection.edu.ru.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – http://window/edu.ru.

5. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия для получения образования по ОПВО обучающимися с ограниченными возможностями здоровья определены «Положением об обучении лиц с ОВЗ *в КЧГУ*», размещенным на сайте Университета по адресу: http://kchgu.ru.

6. Лист регистрации изменений

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения в ОП ВО	Дата введения изменений

ПРИЛОЖЕНИЕ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева»
Институт филологии

ОТЗЫВ
на выпускную квалификационную работу

Ф.И.О., _____группа_____курс_____
Института филологии
На тему _____
_____
_____
Актуальность, теоретический уровень и практическое значение_____
_____
_____
Полнота и оригинальность решения поставленной проблемы_____
_____
_____
Самостоятельность проведенного исследования _____
_____
_____
Степень соответствия работы требованиям, предъявляемым к ВКР_____
_____
_____
Рекомендация к защите _____

Руководитель выпускной квалификационной работы_____ «___» _____
20____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева»

Институт филологии
Кафедра литературы и журналистики

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Общий профиль»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Профессиональная этика журналиста

Допущена к защите «____»_____20__ г.

Заведующий кафедрой _____ доц. М.Х. Чотчаева

Автор: _____ Х.С.Байчорова

Научный руководитель: _____ доц. З.Б.Караева

Работа защищена: «____»_____20__ г.

Оценка:_____

КАРАЧАЕВСК 2021

ЗАЯВЛЕНИЕ

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ РАБОТЫ

И НАЗНАЧЕНИИ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Директору Института филологии

доценту Лепшокову Х.С.

студента _____

_____

_____

Прошу утвердить **следующую** тему моей выпускной работы:
_____
_____

Предполагаемый научный руководитель: _____

Тема согласована с предполагаемым научным руководителем.

С «Положением о выпускной работе по программам бакалавра» и с требованием антиплагиата ознакомлен.

Студент: _____ _____

подпись *расшифровка подписи*

_____

дата

СОГЛАСОВАНО:

Предполагаемый научный

руководитель: _____ _____ _____

подпись *расшифровка подписи* *дата*

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой_____ _____ _____ *подпись* *расшифровка подписи* *дата*

Примеры оформления библиографического списка

Библиографический список должен быть выполнен в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 "Библиографическая запись. Библиографическое описание".

Сокращения в библиографическом описании выполняют по ГОСТ Р 7.012-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке» и ГОСТ 7.11-2004 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках»

Ссылки в тексте работы (не путать со списком литературы!) выполняются по ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка»

Книги с одним автором:

Рябков В.М. Историография функций культурно-досуговых учреждений (вторая половина XX — начало XXI вв.) : учеб. пособие / В.М. Рябков ; МГУКИ. — М. : Изд-во МГУКИ, 2010. — 212 с.

Кузьмина С.Ф. История русской литературы XX века : учеб. пособие / С.Ф. Кузьмина. — 2-е изд. — М. : Флинта : Наука, 2009. — 396 с.

Книги с двумя авторами:

Бунатян Г.Г. Прогулки по рекам и каналам Санкт-Петербурга : путеводитель /Г.Г. Бунатян, М.Г. Чарная. — СПб. : Паритет, 2007. — 254 с.

Резник С.Д. Студент вуза : технологии и организация обучения : учеб. пособие /С.Д. Резник, И.А. Игошина. — М. : Инфра М, 2009. — 474 с.

Kay S. Inside Out : Students book : Upper intermediate / S. Kay, V. Jones. — Oxford : Macmillan Heinemann, 2001. — 160 p.

Книги с тремя авторами:

Гриханов Ю.А. Библиотечные фонды: стратегия развития / Ю.А. Гриханов,Н.З. Стародубова, Н.И. Хахалева; РГБ. — М.: Пашков дом, 2008. — 143 с.

Попова Л.П. Англо-русский словарь : более 120000 сл. и словосочетаний /
Л.П. Попова, Н.Р. Мокина, Г.В. Захарова. — М.: ABBYY Press, 2009. — 881 с.

Книги с четырьмя и более авторами:

Физическая культура и здоровый образ жизни : учеб. пособие / В.С. Кунарев [и др]. — СПб.: Изд-во Рос. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена, 2009. — 138 с.

Книги, описанные под заглавием (сборники под общим заглавием):

Знаменитые музеи-усадьбы России / сост. И.С. Ненарокомова. — М.: АСТ - Пресс, 2010. — 383 с. : ил.

Мир и война : очерки из истории рус. сов. драматургии 1946-1980 гг. / РАН, Гос. ин-т искусствознания ; отв. ред. И. Л. Вишневская. — М.: Ленанд, 2009. — 287 с.

100 Books for Understanding Contemporary Japan. — Minato-ku Tokyo : The Nippon Foundation, 2008. — 135 p.

Сборники без общего заглавия:

Толстой А.Н. Золотой ключик, или Приключения Буратино / А.Н. Толстой. Побежденный Карабас / ЕЯ. Данько. Три толстяка / Ю.К. Олеша. Приключения маленького актера; Дом с волшебными окнами / Э.М. Эмден. — М.: Правда, 1991. — 542 с.

Тома многотомного издания:

Пастернак Б.Л. Полное собрание сочинений с приложениями: в 11 т. Т.7. Письма, 1905-1926 / Борис Пастернак. — М.: Слово / Slovo, 2005. — 823 с.

Хрестоматия по культурологии. Т. 1. Самосознание мировой культуры / ред. И.Ф. Кефели, В.Т. Пуляев, В.П. Сальников, С.В. Степашин. — СПб. : Петрополис : Изд-во Санкт-Петербург. ун-та МВД России, 1999. — 312 с.

Диссертации и авторефераты:

Прозоров И.Е. Отечественная научно-вспомогательная литературная библиография (1917—1929 гг.): тенденции развития и организационные формы : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Прозоров Иван Евгеньевич ; СПбГУКИ ; науч. рук. О.Н. Ильина. — СПб., 2010. — 361 с.

Елинер И.Г. Развитие мультимедийной культуры в информационном обществе : автореф. дис. ... д-ра культурологии : 24.00.01 / Елинер Илья Григорьевич ; СПбГУКИ. — СПб., 2010. — 34 с.

Электронные ресурсы:

1.Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учебно-практическое пособие / составитель и общий редактор В. М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с.- ISBN 978-5-98704-576-3. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1027442

2.Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039083

3.Устюжанина, Д.. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д.. А. Устюжанина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-7638-3995-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816615
4.Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие / В. О. Шпаковский , Н. В. Розенберг , Е.С. Егорова . - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.- ISBN 978-5-9729-0202-6. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989631
5.Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века: учебник / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2008. - 416 с.- ISBN 978-5-9275-0480-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/553158
6. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Кузнецов. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2012. - 640 с. - ISBN 978-5-89349-369-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/490268
7. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 400 с. - ISBN 978-5-496-02338-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1726353

Стандарты:
ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание : общие требования и правила составления /Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации. — М.: Изд-во стандартов, 2005. - С. 39 - 109.
ГОСТ 7.11-2004. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на европейских языках. — М.: Изд-во стандартов, 2005. - С. 39 - 109.
ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления. — Минск: ИПК изд-во стандартов, 2002. - С. 159 - 200.

Официально-правовые документы:

Конституция Российской Федерации (с гимном России). - М.: Проспект, 2011. - 32 с.
Конституция Российской Федерации от 12.12.1993// Собрание законодательства РФ. - 2009. - № 4. - Ст. 445.
Уголовный кодекс Российской Федерации: офиц. текст по состоянию на 23 сент. 2013 года. - М.: Омега-Л, 2013. - 192 с.
Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая: офиц. текст : по состоянию на 1 окт. 2013 г. — М. : Омега-Л, 2013. — 494 с.

Статьи из книг:

Минкина В.А. Участие службы информации в рекламной деятельности / В.А. Минкина, Н.В. Рудакова // Справочник информационного работника / ред. Р.С. Гиляревский, В.А. Минкина. — СПб., 2005. — С. 405—410.
Фокеев В.А. Талант исследователя плюс оптимизм / В.А. Фокеев // "Лица необщим выраженьем..." / Г.В. Михеева. — СПб., 2010. — С. 352—354.
Сукиасян Э.Р. От документа - к ресурсу / Э.Р. Сукиасян // Современное библиотечно-информационное образование / СПбГУКИ, Библ.-информ. фак. — СПб., 2008. — Вып. 9. — С. 9—11.

Статьи из журналов и газет:

Ивонина Л.И. Придворная жизнь в эпоху Карла II Стюарта / Л.И. Ивонина // Вопросы истории. — 2010. — № 11. — С. 110—123.
Сысоева Е.А. Роль библиотечного фонда в формировании правовой, технологической и графической культуры школьников и студентов / Е.А. Сысоева, М.В. Непобедный // Библиотековедение. — 2010. — № 2. — С. 28—33.
Хохрякова С. Просто жить: итоги кинофестиваля «Сталкер» / С. Хохрякова // Культура. - 2010. — 23 дек. - 12 янв. — С. 8.
Goldina O. The Establishment of an Enterprise Information Service: The Case of the ECI Telecom Company / O. Goldina // Scientific and technical information processing. — 2009. — Vol. 36, № 2 . — P. 112—115.