

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»**

**Факультет повышения квалификации и профессиональной
переподготовки специалистов**

У.Д. АЛИЕВА
и.о. декана факультета — Ратчаева М.Дж.
2024 г.



**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
(МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА)**

**ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**«ТУРИЗМ (ТЕХНОЛОГИЯ И ОКАЗАНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ
УСЛУГ)»**

Карачаевск - 2024

Программу составил(и): ст. преп. Зеленская А. И., ст. преп. Узденова Ф. М.

Рабочая программа «Итоговая аттестация» составлена в соответствии с дополнительной профессиональной образовательной программой профессиональной переподготовки «Туризм (Технология и оказание экскурсионных услуг)», локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ТОФК и туризма на 2023-2024 уч. год.

Протокол № 10 от 30.06.2023 г.



Завкафедрой ТОФК и туризма

Джирикова Ф.Д.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, СПОСОБ И ФОРМА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.....	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. ТРУДОЕМКОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	6
6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	6
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ....	7
7.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы.	7
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания.	7
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.....	13
7.4. Методические материалы, определяющий процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.	16
8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	17
9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
11. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
12.ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	23

ВВЕДЕНИЕ

Программа итоговой аттестации (далее ИА) составлена на основании Профессионального стандарта 43.03.02. «Туризм (Технология и организация экскурсионных услуг)», реализуемая ФГБОУ ОВ «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» (далее – ОПОП ОВ, программа бакалавриата), по направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов. ОПОП ВО разрабатывается с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Организация и проведение ИА в ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесском государственном университете имени У.Д. Алиева» определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 и локальными документами:

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, принятым Ученым советом КЧГУ, протокол № 5, от 31.01.2018 г.

ИА проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы магистратуры соответствующим требованиям Профстандарта и учебного плана, ДПОП, выявление подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

1. Виды государственной итоговой аттестации, способ и форма ее проведения

К видам аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников относятся:

- государственный экзамен (в форме государственного междисциплинарного экзамена);
- защита выпускной квалификационной работы.

Форма проведения ИА – непрерывная – путем выделения в календарном учебном графике учебного процесса непрерывного периода времени для ее проведения.

Отбор содержания и способов организации ГИА выпускников осуществляется на основе следующих принципов:

- принцип ориентации на современную образовательную парадигму, которая позволяет рассматривать образование как феномен экономики, управления, культуры и как основной ресурс развития человека, общества, государства;
- принцип учета готовности выпускника к постоянно изменяющимся условиям профессиональной деятельности;
- принцип практико-ориентированности в виде учета основных типов профессиональных задач, к решению которых должен быть готов обучающийся;
- принцип учета готовности выпускника к продолжению образования, постоянного расширения своих профессиональных компетенций.

Целью ИА является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных

задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОИ) по направлению подготовки по направлению 43.03.02. Туризм направленность (профиль) «Технология и организация экскурсионных услуг».

Задачи ИА:

1. Определить соответствие подготовки выпускника требованиям Профстандарта.
2. Установить уровень подготовленности выпускника по направлению 43.03.02. Туризм направленность (профиль) «Технология и организация экскурсионных услуг».
3. Принять решение о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдачи выпускнику диплома о присвоении диплома о профессиональной переподготовке образца, установленного Министерством науки и высшего образования.

2. Перечень планируемых результатов обучения при проведении государственной итоговой аттестации, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

В результате подготовки, защиты выпускной квалификационной работы и сдачи государственного экзамена студент должен:

Знать: понимать и решать профессиональные задачи в области научно-исследовательской, проектной и производственно-технологической, организационно-управленческой и социально-педагогической деятельности в соответствии с образовательной программы;

Уметь: использовать современные методы и методики исследований для решения профессиональных задач; самостоятельно обрабатывать, интерпретировать и представлять результаты научно-исследовательской, проектной и производственно-технологической, организационно-управленческой и социально-педагогической деятельности по установленным формам;

Владеть: профессиональными навыками для решения научно-исследовательских, проектных и производственно-технологических, организационно-управленческих и социально-педагогических задач в сфере профессиональной деятельности туристской индустрии.

Выпускник, освоивший программу в соответствии с видами профессиональной деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

педагогические:

- разработка и реализация основной общеобразовательной программы в соответствии с программами учебных дисциплин в рамках с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов;
- использование технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и отражающих специфику предметной области;
- формирование толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде;
- формирование и реализация программ развития универсальных учебных действий, образцов и ценностей социального поведения, навыков поведения в мире виртуальной реальности и социальных сетях, формирование толерантности поликультурного общения;

научно-исследовательские:

- проектирование содержания образовательных программ и современных педагогических технологий;
- осуществление информационно-поисковой деятельности, направленной на совершенствование профессиональных умений в области навыков туризма и туристской деятельности.

3. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы

Государственная итоговая аттестация по направлению «Туризм (Технология и оказание экскурсионных услуг)» проводится в конце обучения. Конкретные сроки проведения государственной аттестации устанавливаются факультетом в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость ГИА по направлению «Туризм (Технология и оказание экскурсионных услуг)» составляет 16 ч. сдача государственного экзамена.

5. Содержание государственной итоговой аттестации

К итоговому государственному экзамену допускаются выпускники, завершившие полный курс обучения и прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Списки слушателей, допущенных к аттестационным испытаниям, утверждаются, по представлению декана факультета приказом ректора КЧГУ и представляются в государственную аттестационную комиссию.

Расписание работы экзаменационной комиссии утверждается проректором по соответствующей форме обучения по представлению декана факультета и доводится до общего сведения не позднее, чем за месяц до начала итоговых испытаний. Продолжительность заседания экзаменационных комиссий не должна превышать шести часов в день.

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию, определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий.

Решение о присвоении выпускнику квалификации (степени) по направлению подготовки и выдаче диплома о высшем профессиональном образовании государственного образца принимает государственная аттестационная комиссия по положительным результатам итоговой государственной аттестации, оформленным протоколами экзаменационных комиссий.

Решения государственной аттестационной и экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Протоколы подписываются председателем и членами экзаменационной комиссии, участвовавшими в заседании.

После завершения итоговой государственной аттестации председателем государственной аттестационной комиссии на основании отчетов председателей экзаменационных комиссий составляется отчет о работе государственной аттестационной комиссии.

6. Формы отчетности по государственной итоговой аттестации

Формой отчетности по государственному экзамену является получение оценки во время его сдачи.

Для его получения слушателю требуется ответить на вопросы билетов по междисциплинарному государственному экзамену.

Итоги получения оценки на государственном экзамене:

- 1) Правильно ответить на вопросы билета;
- 2) Ответить на дополнительные вопросы;
- 3) Ответы должны быть четкими, аргументированными с приведением практических примеров.

Сроки сдачи государственного экзамена устанавливаются кафедрой и деканатом факультета в соответствии с календарным учебным графиком.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

7. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

7.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции – теоретические знания и практические навыки выпускника. В частности, проверяется обладание следующими компетенциями выпускников – бакалавров по направлению 43.03.02. Туризм направленность (профиль) «Технология и организация экскурсионных услуг».

общефессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество Процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-5. Способен воспитывать у занимающихся социально-значимые личностные качества, проводить профилактику негативного социального поведения

ОПК-6. Способен применять нормативно- правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности **профессиональные компетенции:**

ПК-1. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-2. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

ПК-3. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий.

ПК-4. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Контроль уровней сформированности компетенций осуществляется с позиций оценивания составляющих ее частей по трехкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

При этом под указанными категориями понимается:

«знать» - воспроизводить и объяснять освоенный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

«уметь» - решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

«владеть» - решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, в нетипичных ситуациях.

Теоретические знания и практические навыки выпускника представлены в таблице компетентностной модели:

Компетенции	Формы ГИА	Результаты освоения компетенций
	Гос. экзамен	
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	+	<p>Знать: принципы научных исследований; методы научных исследований; современные программные продукты в туристской деятельности;</p> <p>Уметь: осуществляет поиск, анализ, отбор информации в профессиональной туристской деятельности; осуществляет поиск, анализ, отбор современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p> <p>Владеть: навыки применения знаний в профессиональной сфере; навыки творческого подхода к решению профессиональных задач; навыки применения технологических новаций и специализированных программных продуктов в проектной деятельности</p>
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	+	<p>Знать: основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы туризма и гостеприимства</p> <p>Уметь: определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства</p> <p>Владеть: навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы туризма и гостеприимства</p>
ОПК- 3. Способен обеспечивать требуемое качество Процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	+	<p>Знать: основные потребности человека; классификацию услуг и их характеристики; особенности формирования клиентурных отношений.</p> <p>Уметь: обеспечивает эффективное взаимодействие с клиентами с целью выявления мотивов и потребностей; обеспечивает обратную связь с потребителями; оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>Владеть: методами выявления потребностей клиентов; навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; приемами изучения удовлетворенности клиентов.</p>
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	+	<p>Знать: маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства</p> <p>Уметь: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства</p>

		Владеть: навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	+	Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства Уметь: осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Владеть: навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	+	Знать: правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Умеет: обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. Владеть: навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ОПК-8. Способен проводить работу по предотвращению применения допинга	+	Знает: - международные антидопинговые правила и стандарты, антидопинговое законодательство Российской Федерации; Умеет: - разрабатывать антидопинговые программы для различной целевой аудитории; Владеет: - методами и принципами проведения информационных и профилактических антидопинговых мероприятий с привлечением заинтересованных лиц
ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	+	Знать: – общие сведения о программном обеспечении – подходы к решению функциональных и вычислительных задач. Уметь: – основы компьютерных сетей – решать функциональные и вычислительные задачи – использовать компьютерную сеть в практической деятельности Владеть: – навыками подбора программного обеспечения – навыками решения функциональных задач – навыками использования локальной и глобальной вычислительной сети

<p>ПК-1. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>+</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере - профессиональные информационно-коммуникационные технологии и новации, готовностью к применению их в туристской деятельности современного программного обеспечения - технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно - коммуникативных технологий - возможности разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно - коммуникативных технологий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять профессиональные знания в области современного программного обеспечения и информационно-коммуникационных технологии в туризме - осуществлять поиск новых форм в системе информационно-коммуникационных технологий и современного программного обеспечения в туризме - применять в практической деятельности технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно - коммуникативных технологий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий и технологических новации и современного программного обеспечения в туристской сфере - практическими умениями обслуживания туристов с использованием технологических и информационно - коммуникативных технологий
<p>ПК-2. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>+</p>	<p>Знать: особенности туристского продукта; Уметь: выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта; Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий</p>
<p>ПК-3. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий.</p>	<p>+</p>	<p>Знать: Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма Нормативные правовые акты организации, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности Требования к оформлению программ экскурсий Функции структурных подразделений экскурсионного бюро Содержание и правила проведения экскурсий Правила обслуживания на пешем, транспортном и комбинированном маршрутах Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах Уметь: Учитывать потребности экскурсионных групп и индивидуальных туристов Разрабатывать методические основы для проведения экскурсии Разрабатывать новые формы и методы для проведения экскурсий Организовывать протокольные мероприятия в начале и по завершении экскурсии Определять методические приемы проведения экскурсий Использовать веб-картографию при разработке экскурсионных программ Использовать технические устройства для дополненной реальности, виртуальной реальности при проведении экскурсий Владеть: навыками обеспечения экскурсоводов информацией о новых планируемых маршрутах Формировать программ экскурсий Формировать групп с учетом совместных интересов экскурсантов (туристов)</p>

		Бронировать номеров в гостиницах и иных средствах размещения Бронировать транспортных услуг для оказания экскурсионных услуг Организовывать питание экскурсионных групп
ПК-4. способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	+	Знать способы и методы обслуживания на основе выявленных потребностей туристов. Уметь самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Владеть навыками обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.

Уровни сформированности компетенций

1. Пороговый. Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности теоретического и практического навыка при ответе на государственном экзамене.

2. Базовый. Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого теоретического и практического навыка при ответе на государственном экзамене.

3. Повышенный. Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность теоретического и практического навыка при ответе на государственном экзамене.

Показатели оценивания компетенций и шкалы оценки

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» или пороговый уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» или базовый уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» или повышенный уровень освоения компетенции
Неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены аттестационной комиссией, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов ответа на вопросы свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об	Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к частичному ответу на вопросы экзамена, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне.	Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при ответе на вопросы экзамена, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе ответов на вопросы экзамена, следует оценивать, как	Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности полного и исчерпывающего ответа на вопросы экзамена, в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках экзамена с использованием приобретенных и продемонстрированных знаний, умений и навыков, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи.

отрицательных результатах ответа на вопросы экзамена.		положительное и устойчиво закрепленное в теоретическом и практическом навыке.	
---	--	---	--

Критерии оценивания

Оценка **«отлично»** ставится выпускникам, которые при ответе

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала экзамена;
- грамотно, логично и убедительно излагают материал;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики и имеют аргументированную точку зрения на спорные научные проблемы;
- подтверждают теоретические постулаты примерами.

Оценка **«хорошо»** ставится выпускникам, которые

- демонстрируют твердые знания по предмету, логично излагают материал билета, допуская отдельные погрешности и неточности при ответе;
- усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу по вопросам экзамена;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- владеют понятийным аппаратом.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится выпускникам, которые

- обнаруживают знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета и при выполнении практических заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится выпускникам, которые

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета;
- слабо ориентируются в основной литературе;
- не владеют основными теоретическими и практическими вопросами по дисциплине.

Описание шкалы оценивания

№	Оценка	Требования к знаниям
1.	«отлично»	Компетенции освоены полностью
2.	«хорошо»	Компетенции в основном освоены
3.	«удовлетворительно»	Компетенции освоены частично
4.	«неудовлетворительно»	Компетенции не освоены

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Программа ИА по направлению «Туризм (Технология и оказание экскурсионных услуг)» включает в себя перечень вопросов междисциплинарного государственного экзамена.

7.3.1. Перечень вопросов государственного экзамена

1. Сущность и содержание маркетинга в туризме.
2. Структура туристского продукта.
3. Развитие теории и практики маркетинга.
4. Уровни маркетинга в сфере туризма.
5. Туристское предприятие – основное звено реализации концепции маркетинга.
6. Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий.
7. Особенности концепции маркетинга взаимоотношений.
8. Основные условия применения и принципы маркетинга в туризме.
9. Сущность и задачи маркетинговых исследований.
10. Первичные и вторичные источники информации. Внешняя и внутренняя информация и ее источники.
11. Маркетинговая информационная система и организация проведения маркетинговых исследований.
12. Определение проблемы и целей маркетинговых исследований.
13. Методы проведения маркетинговых исследований.
14. Наблюдение, интервью и эксперимент как основные методы, используемые в маркетинговых исследованиях.
15. Правила и процедуры маркетинговых исследований.
16. Направления маркетинговых исследований.
17. Понятие среды маркетинга.
18. Анализ внутренней среды туристского предприятия.
19. Изучение внешней среды туристского предприятия.
20. Конкурентные преимущества предприятий СКСиТ (SWOT-анализ) Матрица SWOT
21. Структура туристского рынка.
22. Оценка конъюнктуры рынка.
23. Определение емкости рынка.
24. Жизненный цикл туристского продукта.
25. Конкурентная среда туристского предприятия.
26. Элементы анализа конкурентов.
27. Построение конкурентной карты рынка.
28. Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг.
29. Закономерности и принципы менеджмента в СКСТ.
30. Понятие, сущность и классификация методов менеджмента.
31. Экономические методы, управления в фирмах СКСТ.
32. Маркетинг как метод управления.
33. Планирование как метод управления.
34. Финансовый метод управления.
35. Социально - психологические методы управления.
36. Организационная структура управления.
37. Управленческие решения в СКСТ(элементы, информационная поддержка, моделирование).
38. Управление операциями, конфликтами и стрессами.
39. Миссия, цели и структура управления турфирмой.
Управление процессами в туризме.
40. Организация проведения деловых совещаний и переговоров.

41. Этика менеджмента. Искусство общения.
42. Групповая динамика и мотивация.
43. Стиль работы менеджера и управление изменениями.
44. Управление персоналом в фирмах СКСТ.
45. Управление инвестициями в фирмах СКСТ.
46. Взаимодействие турфирмы с организациями-поставщиками услуг.
47. Повышение производительности и эффективности управленческого труда.
48. Эффективность менеджмента туризма.
49. Основы квалификационных требований к персоналу в индустрии туризма.
50. Стратегический менеджмент в СКСТ.
51. Организационные аспекты эффективности управления.
52. Структурные модели туристских корпораций.
53. Проблемы управления деловой карьерой в СКСТ.
54. Современная концепция управления кадрами.
55. Управление жизненным циклом турпродукта.
56. Проблемы управления технологическими инновациями.
57. Проблемы и перспективы управления турпроектами.
58. Управление туристским комплексом.
59. Цели, функции и структура управления фирм в СКСТ.
60. Интеграционные процессы в управлении фирмами в СКСТ
61. Оперативное управление и планирование.
62. Системный подход к управлению операциями.
63. Содержание и типы организационных структур управления.
64. Управление организационными изменениями.
65. Этическая роль менеджера в организациях и фирмах.
66. Проблемы формирования стратегии управления
67. Менеджмент в системе экономических дисциплин.
68. Истоки современного менеджмента в России.
69. Модель личности менеджера.
70. Обсуждение докладов по итогам самостоятельной работы по изучению положений российского законодательства в сфере сервисных услуг.
71. Использование правовых информационных систем. Составление проектов договоров. По составлению приложений к договору. Составление договора о намерениях
72. Право в системе общественных отношений.
73. Создание глобальных объединений особое внимание уделяется выбору организационной формы зарубежного предпринимательства
74. Интеграция в туристской деятельности, понятие и сущность, основа интеграции в туристской деятельности
75. Различные определения понятия «стратегический альянс» (СА)
76. Функционирование совместных предприятий в туризме
77. Характеристика московских отелей, входящих в международные гостиничные сети
78. Международные туристские организации
79. Международные неправительственные организации (универсального характера)
80. Международные неправительственные организации (специализированного характера)
81. Международные региональные организации
82. Международные профсоюзные и молодежные организации
83. Национальные ассоциации туристских агентств (турагентств)
84. Анализ роли государства в организации и развитии туристской деятельности
85. Характеристика организации управления в ряде европейских стран
86. Цели, функции и структура управления организации индустрии туризма

87. Целевая функция- миссия в туристской индустрии Планирование и формирование программы обслуживания туристов
88. Процесс разработки и реализации туристского продукта
89. Планирование туров — изначальная функция турфирмы
90. Технология организации и проведения тура
91. Турфирма-контрагент, условия расчетов за туристов.
92. Способы реализации туристских услуг
93. Туроператор — турагентство — турист.
94. Принципал, понятие и сущность, основные действия работы принципала в туристской деятельности
95. Правила продажи туристского продукта потребителю
96. Гаагская декларация по туризму
97. Таможенные формальности
98. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»
99. Шенгенское соглашение
100. Страхование - система экономических отношений по защите имущественных интересов
101. Понятие и виды деятельности туроператора
102. Основные различия между туроператором и турагентом
103. Методика в экскурсионной деятельности: приемы, методы, дедукция и индукция.
104. Четыре определения экскурсии.
105. Классификация экскурсий.
106. Технология подготовки новой экскурсии.
107. Приемы показа объектов на экскурсии, привести примеры.
108. Приемы рассказа на экскурсии, привести примеры.
109. Технологическая карта экскурсии.
110. Технология основной экскурсионной деятельности фирмы.
111. Технология проведения экскурсии.
112. Проблемы дифференцированного подхода к туристам.
113. Проблемные ситуации на экскурсии и способы их решения.
114. Специфика экскурсии в музее и художественной галерее.
115. Выставочная деятельность туристско-экскурсионной фирмы.
116. История развития экскурсионного дела в России.
117. Дайте определение понятия «экскурсионная программа».
118. Дайте определение «экскурсионная деятельность».
119. Охарактеризуйте структуру экскурсионной программы.
120. Охарактеризуйте структуру экскурсионной фирмы.
121. Какие функции выполняет методическая секция экскурсоводов.
122. Какие функции выполняет методический кабинет.
123. Какие функции выполняет методический совет.
124. Охарактеризуйте основные этапы развития экскурсионного дела в России.
125. Охарактеризуйте дореволюционный этап развития экскурсионного дела в России.
126. Охарактеризуйте советский этап развития экскурсионного дела в России.
127. Охарактеризуйте современный этап развития экскурсионного дела в России.
128. Раскройте сущность понятия "экскурсионное обслуживание".
129. Какие общества явились основоположниками экскурсионной деятельности в России.
130. Что такое программное экскурсионное обслуживание?
131. Экскурсионная программа обслуживания: сущность и основные задачи.
132. Классификация предпринимательства.
133. Типы и виды предпринимательской деятельности.
134. Незаконное предпринимательство и лже-предпринимательство

135. Понятие туризма. Услуги в сфере туризма: состав, структура.
136. Услуги туризма в классификации видов экономической деятельности и классификации услуг населению.
137. Показатели деятельности в туризме и их динамика.
138. История предпринимательства в туризме.
139. Успешные бизнес-проекты в туризме.
140. Условия и принципы создания собственного дела.
141. Права и обязанности, личные качества предпринимателя.
142. Этапы создания собственного дела. Предпринимательская идея и цель создания собственного дела. Инвестиции в дело.
143. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей, предприятий и организаций. Постановка на налоговый учет.
144. Регистрация в качестве страхователей. Открытие счетов в кредитных организациях. Финансовые гарантии туроператоров.
145. Фирменное наименование и коммерческое обозначение организации. Товарный знак. Применение контрольно-кассовой техники.
146. Реорганизация и ликвидация предпринимательских организаций.
147. Понятие и сущность, особенности управления проектами в туризме
148. Методы и технология управления проектами
149. Организационные структуры управления проектами
150. Анализ и управление рисками в управлении проектами
151. Бизнес-моделирование и проектирование
152. Оценка эффективности бизнес-проектов
153. Информационные технологии в бизнес-планировании
154. Международные организации, действующие в сфере сервиса и туризма. Источники международного права в сфере сервиса и туризма.
155. Законодательство иностранных государств в сфере сервиса и туризма. Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий.
156. Обсуждение докладов по итогам самостоятельной работы по изучению правовых документов характеризующие международные организации в сфере туризма и путешествий. Обсуждение докладов по итогам самостоятельной работы.
157. Изучение законов и подзаконных актов. Использование правовых информационных систем. Составление докладов по теме. - ВТО и другие международные туристские организации, их взаимодействие. - Соглашение СНГ. Положения нормативных документов о сотрудничестве в сфере туризма и путешествий. - Шанхайская организация сотрудничества.
158. Положения нормативных документов о сотрудничестве в сфере туризма и путешествий. Изучение законов и подзаконных актов.
159. Использование правовых информационных систем. Составление докладов по теме.
160. Права и обязанности туриста. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Реализация туристического продукта. Правовые основы обеспечения безопасности туристов.

7.4. Методические материалы, определяющий процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

7.4.1. Государственный экзамен.

Задания государственного экзамена предусматривают овладение компетенциями на разных уровнях: начальном и заключительном. Для начального уровня достаточно дать положительный ответ на вопросы билета междисциплинарного экзамена. Заключительный уровень предусматривает окончательный самостоятельно оформленный учебный и научный вариант ответ на вопросы билета междисциплинарного экзамена.

При проверке ответов, оцениваются:

- последовательность и рациональность ответа;
- логичность изложения ответов на вопросы;
- полнота описания вопросов.

При проведении итогового междисциплинарного экзамена по направлению «Туризм (Технология и оказание экскурсионных услуг)», в устной форме устанавливаются следующие критерии оценки знаний выпускников:

Оценка **«отлично»** – глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии при грамотном чтении и чётком изображении схем и графиков; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы.

Оценка **«хорошо»** – твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам; грамотное чтение и четкое изображение схем и графиков.

Оценка **«удовлетворительно»** – твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; наличие ошибок в чтении и изображении схем и графиков; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

Оценка **«неудовлетворительно»** – неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

При проведении итогового междисциплинарного экзамена в письменной форме критерии оценки знаний выпускников отражаются в методике получения результирующей балльной оценки.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения государственной итоговой аттестации

Основная литература:

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под редакцией Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 214 с. - ISBN 978-5-16-013962-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072121> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
2. Дашкова, Т. Л. Маркетинг в туристическом бизнесе: учебное пособие / Т. Л. Дашкова. - Москва: Дашков и К°, 2013. - 72 с. - ISBN 978-5-394-02000-1. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093694> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
3. Аманжолова, Д. А. Введение в специальность: история сервиса: учебное пособие /
4. Д. А. Аманжолова, В.Э. Багдасарян, В.Н. Горлов. - Москва: АльфаМ: ИНФРА-М, 2009. 384с. – ISBN 978-5-98281-107-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/125510> -Текст: электронный.
5. Большаник, П. В. Менеджмент в туристских организациях: учебное пособие / П. В. Большаник. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 193 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013170-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1026097> (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный
6. Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник / Л.В.

- Баумгартен. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 236 с. - ISBN 978-5-9558-0480-4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976501> (дата обращения: 09.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
7. Барышева, А. Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): учебное пособие / А. Д. Барышева, Ю. А. Матюхина, Н. Г. Шередер. - Москва: АльфаМ; ИНФРА-М, 2016. 256 с. - ISBN 978-5-98281-095-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/535092> - Текст: электронный.
 8. Большаник, П. В. География туризма: учебное пособие / П.В. Большаник. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 355 с. - ISBN 978-5-16-012118-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234161> - Текст: электронный.
 9. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации: монография / Г. А. Бунич. - Москва: Дашков и К, 2011. - ISBN 978-5-39401813-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451090> - Текст: электронный.
 10. Гущина, И. А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Гущина И. А., Зайцева Н. А. - Москва: Альфа:М, ИНФРА-М, 2015. -240 с. ISBN 978-5-98281-152-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/489737> - Текст: электронный.
 11. Войт, М. Н. Менеджмент туризма: учебно-методическое пособие / М. Н. Войт. - Сочи: РосНОУ, 2019. - 140 с. - ISBN 978-5-89789-150-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/162157>. - Текст: электронный.
 12. Городецкая, М. И. Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии туризма: учебное пособие / М. И. Городецкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 304 с. ISBN 978-5-9558-0210-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/312793>. - Текст: электронный
 13. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: учебное пособие / А. П. Дурович. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 316 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009967-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002448>. - Текст: электронный.
 14. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма: учебник/ С. А. Степанова, А. В. Крыга. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 346 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010104>. - Текст: -электронный.
 15. Муртазалиева Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртазалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 166 с. - ISBN 978-5-394-02710-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091138> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
 16. Путина, Н. В. Введение в профессию/специальность: общие компетенции профессионала. Практикум: учебно-методическое пособие / Н. В. Путина, Г. А. Бандура, Ж. В. Морозова. - Санкт-Петербург: Лань, 2021. - 152 с. - ISBN 978-5-8114-6773-0. - URL: <https://e.lanbook.com/book/169762>. - Текст: электронный.
 17. Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: учебное пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск: СФУ, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196> - Текст: электронный.
 18. Сигида, Е. А. Курортология: методический сборник / Е. А. Сигида. - Москва: РосНОУ, 1999. - 33 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/465626> (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
 19. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. - Ставрополь: АЕРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514838>. - Текст: электронный.
 20. Бурганова, В. Н. Информационные ресурсы по туризму в странах Европы: учебное пособие / В. Н. Бурганова. - Кемерово: КемГУ, 2020. - 110 с. - ISBN 978-5-

- 8353-2661-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/162578> (дата обращения: 30.06.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
21. Ниматулаев, М. М. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / М. М. Ниматулаев. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 250с. - ISBN 978-5-16-016545-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178780> (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
 22. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под редакцией Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 176 с. - ISBN 978-5-16-016968-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1418249> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
 23. Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / В. Н. Шитов. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1553-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089842> (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
 24. Хорошилова, Л. С. Основы курортологии: учебное пособие / Л. С. Хорошилова. - Кемерово: КемерУ, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-8353-1303-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/30187> (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Абабков, Ю. И. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. И. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Е. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 214 с.
2. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие / В. Д. Андреев. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. - 392 с.
3. Багдасарян, В. Э. История туризма: учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 190 с.
4. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А.С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2021.-383 с.
5. Безопасность в туризме: учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. - Орел : МАБИВ, 2020. - 118 с.
6. Бизнес-планирование в туризме: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 310 с.
7. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма: учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2021.-318 с.
8. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 256 с.
9. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 293 с.
10. Бугорский, В. И. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Бугорский. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 165 с.
11. Ветитнев, А. М. Олимпийский туризм: организационно-экономические аспекты и влияние на принимающую дестинацию : монография / А.М. Ветитнев, Н.В. Бобина. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 227 с.
12. Трошев, И. В. Туризм для лиц пожилого возраста : монография / И.В. Трошев, Е.И. Корчагин. —Москва : ИНФРА-М, 2021. - 303 с.

13. Еуба, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис : учебник / Д. В. Еуба, Ю. С. Воронов. - Москва : Спорт, 2020. - 240 с.
14. Дехтярь, Е. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Е. М. Дехтярь. - 4-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2021.-412 с.
15. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 257 с.
16. Докторов, А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 208 с.
17. Долженко, Е. И. История туризма : учебник для вузов / Е. И. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 227 с.
18. Дурович, А. И. Организация туризма : учебное пособие / А. И. Дурович. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с.
19. Дурович, А. И. Реклама в туризме : учебное пособие / А. И. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 158 с.
20. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, И. Я. Золотовская. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 247 с.
21. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 320 с.
22. Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие / О. В. Ивлиева ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 86 с.
23. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 392 с.

Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2023/2024 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 5184 ЭБС от 25.03.2021 г. Договор № 4438 ЭБС от 23.03.2020 г.	До 15.05.2024 г.
2023/2024 учебный год	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2023/2024 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э). Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/	Бессрочный

<p>2023/2024 Учебный год</p>	<p>Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru. Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014 г. Бесплатно.</p> <p>Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru. Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016гесплатно.</p> <p>Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com. Соглашение. Бесплатно.</p>	<p>Бессрочно</p>
----------------------------------	--	------------------

Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение

1. Учебная аудитория № 304 (учебно-лабораторный корпус) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированная мебель:

– столы ученические, стулья, доска меловая.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

Телевизор, системный блок с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2023 по 04.03.2025 г.

2. Научный зал, 20 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд.101)

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020),

бессрочная

- Google G Suite for Education (IC: 011p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2023 по 04.03.2025г.

3. Читальный зал, 80 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд. 102а).

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

Дисплей Брайля ALVA с программой экранного увеличителя MAGic Pro;

стационарный видеозумитель Clear View с монитором;

2 компьютерных роллера USB&PS/2; клавиатура с накладкой (ДЦП);

акустическая система свободного звукового поля Front Row to Go/\$;

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 011p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2023 по 04.03.2025г.

4. Аудитория для самостоятельной работы слушателей (учебно-лабораторный корпус, ауд.308)

Специализированная мебель:

– столы ученические, стулья, доска меловая.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

- ноутбуки в количестве 3 шт. с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 011p5u8), бессрочная

- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2023 по 04.03.2025 г.

Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. Calculate Linux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
4. Kaspersky Endpoint Security (лицензия №280E2102100934034202061), с 03.03.2023 по 04.03.2025 г.
5. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
6. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

12. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий создается гибкая, вариативная организационно-методическая система обучения, адекватная образовательным потребностям данной категории обучающихся, которая позволяет не только обеспечить преемственность систем общего (инклюзивного) и высшего образования, но и будет способствовать формированию у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, ускорит темпы профессионального становления, а также будет способствовать их социальной адаптации.

В процессе преподавания учебной дисциплины создается на каждом занятии толерантная социокультурная среда, необходимая для формирования у всех обучающихся гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности к полноценному общению, сотрудничеству, способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия, в том числе и характерные для обучающихся с ОВЗ.

Посредством совместной, индивидуальной и групповой работы формируется у всех обучающихся активная жизненная позиция и развитие способности жить в мире разных людей и идей, а также обеспечивается соблюдение обучающимися их прав и свобод и признание права другого человека, в том числе и обучающихся с ОВЗ на такие же права.

В процессе овладения обучающимися с ОВЗ компетенциями, предусмотренными рабочей программой дисциплины преподаватель руководствуется следующими принципами построения инклюзивного образовательного пространства:

– **Принцип индивидуального подхода**, предполагающий выбор форм, технологий, методов и средств обучения и воспитания с учетом индивидуальных образовательных потребностей каждого из обучающихся с ОВЗ, учитывающими различные стартовые возможности данной категории обучающихся (структура, тяжесть, сложность дефектов развития).

– **Принцип вариативной развивающей среды**, который предполагает наличие в процессе проведения учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся необходимых развивающих и дидактических пособий, средств обучения, а также организацию безбарьерной среды, с учетом структуры нарушения в развитии (наврушения опорно-двигательного аппарата, зрения, слуха и др.).

– **Принцип вариативной методической базы**, предполагающий возможность и способность использования преподавателем в процессе овладения обучающимися с ОВЗ данной учебной дисциплиной, технологий, методов и средств работы из смежных областей, применение методик и приемов тифло-, сурдо-, логопедии.

– **Принцип самостоятельной активности обучающихся с ОВЗ**, предполагающий обеспечение самостоятельной познавательной активности данной категории обучающихся посредством дополнения раздела РПД «Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине» заданиями, учитывающими различные стартовые возможности данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

В группах, в состав которых входят обучающиеся с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий осуществляется учет наиболее типичных проявлений психоэмоционального развития, поведенческих особенностей, свойственных обучающимся с ОВЗ: повышенной утомляемости, инертности эмоциональных реакций, нарушений психомоторной сферы, недостаточное развитие вербальных и невербальных форм коммуникации. В отдельных случаях учитывается их склонность к перепадам настроения, аффективность поведения, повышенный уровень тревожности, склонность к проявлениям агрессии, негативизма.

В группах, в состав которых входят обучающиеся с ОВЗ, в процессе учебных занятий используются технологии, направленные на диагностику уровня и темпов профессионального становления обучающихся с ОВЗ, а также технологии мониторинга степени успешности формирования у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО при изучении данной учебной дисциплины, используя с этой целью специальные оценочные материалы и формы проведения промежуточной и итоговой аттестации, специальные технические средства, предоставляя обучающимся с ОВЗ дополнительное время для подготовки ответов, привлекая тьютеров).

12. Лист регистрации

№	Внесенные изменения	Дата ученого совета университета, ученого совета института/факультета на котором были утверждены изменения
1.	Обновлены договоры на предоставление доступа к электронно-библиотечным системам и на использование комплектов лицензионного программного обеспечения	Решение ученого совета КЧГУ от 02.07 2020г.
2.	Обновлен договор на использование комплектов лицензионного программного обеспечения: оказание услуг по продлению лицензий на антивирусное программное обеспечение. Kaspersky Endpoint Security (номер лицензии 280E-210210-093403-420-2061). 2021-2023 годы	Решение ученого совета КЧГУ от 31 марта 2021г., протокол № 6
3.	Обновлены договоры на предоставление доступа к электронно-библиотечным системам: Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 5184 ЭБС от 25.03.2021г. (срок действия с 30.03.2021 по 30.03.2022г.) Электронно-библиотечная система «Лань». Договор №СЭБ НВ-294 от 01.12.2020г. Бессрочный.	Решение ученого совета КЧГУ от 31 марта 2021г., протокол № 6
4	Обновлены договоры: 1. На антивирус Касперского. (Договор №56/2023 от 25 января 2023г.). Действует до 03.03.2025г. 2. Договор № 915 ЭБС ООО «Знаниум» от 12.05.2023г. Действует до 15.05.2024г.	Решение ученого совета Протокол №8 от 29.06.2023г.