

## *Лекция №8*

### **Тема: Экологическое просвещение и обучение как неотъемлемая часть экологического туризма**

#### **План:**

- 1.Мировой опыт экологического просвещения*
- 2.Законодательные базы развития экотуризма*
- 3.Необходимость учета специфики различных категорий посетителей*
- 4.Методические приемы при организации экологического обучения*
- 5.Центры просвещения экологического туризма*

*1.Мировой опыт экологического просвещения* как составной части развития экотуризма весьма внушительен. В нашей стране он пока еще не столь значителен, но все же мы можем сделать некоторые обобщения, полезные для практического применения.

Действующее российское законодательство возлагает выполнение эколого-просветительных функций в основном на государственные природные заповедники. Они имеют специфические возможности, позволяющие создать уникальную образовательную среду для работы с посетителями и местным населением. Сохраняя ценнейшие природные территории, заповедники, а также национальные парки, можно грамотно демонстрировать людям всю красоту, уникальность и богатство природы. Они могут также привлекать местное население, прежде всего учащуюся молодежь, к непосредственной природоохранной деятельности. На особо охраняемых природных территориях работают квалифицированные специалисты в области экологии, биологии и лесного хозяйства. Осуществляемые ими в течение многих лет исследования экологии отдельных видов, мониторинг за изменениями в природных экосистемах, сравнение этих процессов с тем, что происходит в деградировавшей природной среде, при грамотной интерпретации может наглядно демонстрировать людям всю значимость сохранения именно нетронутой пока человеком дикой природы и всего биоразнообразия, а также необходимость природоохранных мероприятий. Кроме этого, в последнее время в заповедниках и национальных парках создается материальная база для ведения экологического

просвещения: музеи природы, музеи под открытым небом, экологические тропы и т.д.

## ***2. Законодательные базы развития экотуризма***

Развитие экологического просвещения напрямую зависит от соответствующей законодательной базы. Процесс ее создания начался примерно 15 лет назад. Вначале было принято новое Положение о государственных природных заповедниках в Российской Федерации. В 1993 г. руководителям заповедников было направлено Инструктивное письмо Министерства природы России

«Об усилении эколого-просветительной деятельности в заповедниках». В то же время заповедникам было предписано создать специализированные подразделения по эколого-просветительной деятельности. В 1995 г. был принят Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях». В нем заповедники впервые были определены в качестве эколого-просветительных учреждений. В 1998 г. Государственный комитет по экологии России и Рослесхоз утвердили Концепцию работы государственных природных заповедников и национальных парков России по экологическому просвещению населения. В 1999 г. Госкомэкологии России утвердил Рекомендации по организации и проведению эколого-просветительной деятельности в государственных природных заповедниках, подведомственных Госкомэкологии России. Все эти документы содержат цели и задачи, главные направления, порядок организации и финансирования эколого-просветительной работы.

На сегодняшний день в большинстве заповедников и национальных парков нашей страны уже созданы отделы, центры или группы экологического просвещения. Они постепенно становятся организационными и методическими центрами работы с населением, а также своего рода пресс-центрами, распространяющими информацию о научных и природоохранных достижениях заповедника или парка среди жителей данного региона. Мы уже отмечали, что аналогичные отделы и центры имеются и в структуре ООПТ Ярославской области – в национальном парке «Плещеево озеро» и в Дарвинском заповеднике.

Главные направления работы и конкретные мероприятия, нацеленные на

создание на базе ООПТ системы непрерывного экологического просвещения, включают в себя: 1) подготовку кадров; 2) подготовку методических материалов; 3) поиск и привлечение организаций, которые могли бы стать партнерами; 4) работу с местными органами образования и педагогами; 5) работу со СМИ. Достижение этих целей требует выделения целевых групп населения. Для каждой такой группы необходимо использовать различные эколого-просветительные программы, соответствующие возрасту, социальному статусу людей, входящих в группу, условиям жизни и т.д.

Однако недостаточно лишь ставить цели, определяемые теми, кто проводит экологическое просвещение. Очень важно учитывать интересы участников группы. Это влияет на сочетание содержания программы и методов, используемых при ее реализации.

Сегодня главная проблема заключается в том, что у многих посетителей заповедников или парков подчас полностью отсутствует понимание уникальности и ценности дикой природы как национального достояния. Им также неизвестна огромная роль ООПТ в сохранении природной среды, неясны мотивы личного участия в природоохранной деятельности. Поэтому приоритетной задачей является развитие экологической культуры людей, формирование персональной ответственности у каждого посетителя заповедника или парка за свое поведение в условиях дикой природы, а также обучение посетителей основным правилам поведения на экологических маршрутах.

### ***3.Необходимость учета специфики различных категорий посетителей***

Эколого-просветительные программы должны создаваться при обязательном учете специфики различных категорий посетителей. Эти категории могут быть следующими: 1) отдыхающие в местных санаториях и домах отдыха; 2) приезжающие в заповедник (парк) на краткосрочные экскурсии; 3) организованные группы учащихся разного возраста; 4) дети в сопровождении родителей; 5) специализированные группы (научные сотрудники, специалисты по охране природы и т.д.); 6) члены обычных туристских групп.

Программы для посетителей, как правило, не должны быть перегружены сугубо научным материалом, терминами и т.д. Они могут иметь обзорный,

ознакомительный характер. При реализации экологических программ их участники должны получить не только определенную информацию, но и позитивный настрой на ответственное и бережное отношение к природе.

Особое внимание следует обращать на составление программ для школьников. Такие программы могут быть направлены как на углубленное изучение школьных дисциплин (биологии, экологии, географии) путем усиления в их содержании природоохранной тематики, так и на непосредственное использование просветительных ресурсов заповедника (парка). Очень эффективной формой работы с детьми может стать, например, регулярная организация летних экологических лагерей. Мы уже упоминали, что летний экологический лагерь успешно функционирует при национальном парке «Плещеево озеро» в нашей области.

Необходимо отметить, что разнообразные эколого-просветительные программы для различных категорий посетителей могут быть разработаны не только в самих ООПТ, но и в турфирмах, предлагающих отдых, экскурсии и т.д. на этих ООПТ.

Немалые трудности у заповедников и парков возникают при работе с местным населением, проживающим в непосредственной близости от того или иного заповедника или национального парка. Прежде всего, здесь необходимо указать на социально-экономические противоречия между стремлением к хозяйственному использованию природных ресурсов (рубка леса, выпас скота и т.д.) и теми ограничениями, которые необходимо соблюдать для охраны природы данной территории. Выходом из этой непростой ситуации может быть обучение местных жителей профессиям, связанным с рекреационно-просветительной деятельностью заповедника (парка), а также привлечение их в сферу обслуживания посетителей. Специалисты предлагают ряд программ, направленных на те или иные группы местных жителей. Вот примеры этих программ:

1) «Социологический мониторинг отношения населения к деятельности заповедника». Данная программа предполагает периодическое анкетирование различных групп населения (школьников, пенсионеров и т.д.);

2) курсы подготовки экскурсоводов, проводников (инструкторов);

3) «Мастерская народных промыслов». Эта программа направлена на создание условий для местного населения по изготовлению сувенирно-художественной продукции;

4) цикл бесед сотрудников ООПТ с местными жителями о проблемах охраны природы;

5) распространение среди местных жителей периодического «Информационного листка ООПТ».

От экологического просвещения перейдем к рассмотрению основ экологического обучения и его специфике. Экологическое обучение на базе какой-либо ООПТ – это не простое перечисление фактов, а стремление раскрыть концепции, значение взаимосвязи природных явлений и процессов. Необходимо выделить три главные задачи экологического обучения:

1. Информирование населения о комплексных проблемах охраны природной среды и рационального природопользования.

2. Формирование ответственности за сохранение природной среды.

3. Создание мотивации позитивного изменения природы с помощью личного участия человека в природоохранных мероприятиях.

#### ***4. Методические приемы при организации экологического обучения***

Существует довольно много методических приемов экологического обучения, каждый из которых имеет конкретное применение. Для получения наибольшего эффекта Всемирная туристская организация предлагает использовать комплексный подход. Поскольку ожидания, вкусы, интересы, образовательный уровень потребителей экологической информации различны, педагогические приемы должны быть ориентированы на определенные группы посетителей ООПТ и других природных территорий (вне ООПТ). Известно, что опытный и увлеченный турист будет готов самостоятельно добывать для себя информацию. Группа экскурсантов, напротив, как правило, требует определенного комфорта и общения с экскурсоводом.

Мы рассмотрим наиболее распространенные способы педагогической работы с различными посетителями ООПТ, хотя эти примеры могут быть вполне применимы и на прочих природных территориях и многие турфирмы могут

реально использовать их в своей деятельности.

*Брошюры и листовки.* Они должны быть в максимальной степени красочно оформлены, привлекательны и интересны. Как правило, листовки скорее пробуждают интерес, чем удовлетворяют его. Они предназначены для широкого распространения в туристских информационных центрах, бюро и т.д. В листовках должна содержаться информация о том, что можно увидеть и сделать в заповеднике (парке), как туда попасть и что для этого необходимо (например, бронирование поездок, оформление пропусков и т.д.). В листовках указываются условия и туристские объекты, находящиеся на той или иной ООПТ и вокруг нее, стоимость размещения и прочие расходы. Брошюры снабжают потенциального туриста основной информацией, помогающей получить от посещения заповедника (парка) максимальное наслаждение. Брошюры, как правило, содержат краткое описание основных природных достопримечательностей, карту и правила пребывания.

*Путеводители, легенды и перечни.* К этим материалам проявляют внимание в основном посетители со специальными интересами или те, кто прибыл в данный район впервые. Считается, что доходы от продаж такого рода материалов могут пойти на частичное покрытие эксплуатационных расходов ООПТ.

*Самопутеводные тропы.* Это тропы в основном небольшой протяженности, на которых группы туристов или отдельные посетители останавливаются для осмотра достопримечательностей. Наличие здесь гида или экскурсовода не предусматривается. Туристов в данном случае обеспечивают брошюрами, которые содержат информацию об объектах, находящихся на тропе. Информацию можно размещать и на стендах вдоль тропы, но они нарушают природные виды и требуют дополнительного ухода. Таким образом, самопутеводные тропы больше рассчитаны на опытных и любознательных туристов, которые самостоятельно изучают природные достопримечательности.

*Экскурсии в сопровождении гида.* Это классический вариант ознакомления туристов с природными (и культурными, если они имеются) достопримечательностями. Преимущество экскурсии заключается в том, что гид может давать объяснения с учетом особенностей конкретной группы посетителей.

Брошюры и стенды, как правило, не содержат исчерпывающей информации. Экскурсии особенно полезны при работе со школьниками. В данном случае функции гида может выполнять учитель, а не сотрудник ООПТ или турфирмы.

*Заповедные тропы.* В чем-то их назначение схоже с самопутеводными тропами. Заповедные тропы представляют собой хорошо обозначенные тропы для самостоятельных походов посетителей (здесь, как правило, работает принцип «увидеть и открыть»). По мере продвижения по тропе для туристов можно организовывать площадки для установки палаток.

*Центры информации посетителей.* Как правило, это специальные здания или не слишком большие павильоны, в которых туристы могут получать более подробную информацию о заповеднике (парке). Здесь размещаются экспонаты, которые могут включать фотографии, расположенные на стенах или стендах, карты, чучела животных, обитающих на данной территории, фонограммы голосов животных и птиц и т.д. Такие центры играют большую роль, удовлетворяя интерес туристов, задержанных дождливой погодой, ожидающих гида и т.д. Информационному центру можно придать функции природоведческого музея – использовать для демонстрации природных процессов, истории жизни животных и других местных природных достопримечательностей, которые нельзя увидеть и оценить за время краткосрочного посещения.

### ***5. Центры просвещения.***

Это также специальные здания, но в них размещают стенды с информацией более научного характера. В них создают условия для проведения занятий и дискуссий, показа слайдов и фильмов.

*Ботанические сады, приюты для животных.* Посещая их, посетители имеют возможность ближе ознакомиться с некоторыми растениями и животными, которых они наблюдали в условиях дикой природы. В приютах для животных, которые могут быть организованы при ООПТ, молодых или больных животных выхаживают или обучают для последующего возвращения их в природную среду.

Определенную, подчас немаловажную роль в экологическом обучении играет неформальное общение сотрудников ООПТ с посетителями. В данном случае сотрудники узнают у посетителей о том, что понравилось в заповеднике (парке),

что посетители еще хотели бы увидеть. Мнения туристов, экскурсантов и целенаправленный сбор их откликов играют большую роль в усовершенствовании работы ООПТ с посетителями.

Вне границ особо охраняемых природных территорий экологическое просвещение и обучение могут эффективно реализовываться в различных *музеях* естественноисторической направленности, в комплексных краеведческих музеях, в которых имеются отделы природы, а также в *музеях под открытым небом* и в *эко- музеях*. Два последних понятия очень часто рассматриваются как синонимы, но, по мнению ряда специалистов, их следует различать. В специализированной литературе до сих пор имеется путаница относительно этих терминов. Специалисты указывают, что, в частности, экомuzeи отличаются от прочих наибольшей степенью интенсивности взаимодействия с социальной средой, максимальной полнотой включенности музейной деятельности в другие общественные процессы, протекающие на конкретной территории. Возникновение экомuzeев непосредственно связано с усилением общественного интереса к проблемам регионального культурного развития и охраны окружающей среды. Отличительные черты экомuzeя определяются не присутствием в составе его собраний или сфере деятельности каких-либо природных компонентов, а наличием в системе его деятельности эколого- культурной составляющей. Считается, что об экомuzeе можно говорить лишь тогда, когда музей начинает составлять единое целое с окружающей его социальной средой, выступая по отношению к ней как жизненно необходимый компонент, как механизм ее самосохранения и саморазвития.

В нашей стране учреждения такого рода стали создаваться лишь в последние годы. За рубежом это явление зародилось тоже не так давно – в 1970-е гг. Ярким примером музея под открытым небом может служить Эстонский музей народного быта «Роккааль-Маре». Созданный еще в советское время, он до сих пор привлекает большое количество туристов. Музей расположен в черте г. Таллинна на берегу залива Копли, занимает живописный участок побережья, засаженный соснами. На его территории сосредоточены различные крестьянские постройки преимущественно XIX в., привезенные из различных уголков Эстонии. Дорожки



на территории музея приспособлены как для пешехов, так и для велосипедных прогулок. На них находятся стенды, на которых представлены карты-схемы территории музея, и указатели. При музее работает сувенирный салон, прокат велосипедов, ресторан. Сотрудники музея в национальных эстонских костюмах предлагают туристам совершить прогулку по территории музея на телеге, запряженной лошадьми. Посещение данного музея – прекрасная возможность уединиться и отдохнуть среди величественной северной природы.

В последние годы большой популярностью у экотуристов пользуются специализированные музеи, также являющиеся отличной базой для экологического просвещения. В них сосредоточены конкретные естественнонаучные коллекции или памятники природы. Примерами таких музеев могут быть Музей бабочек в Брентфорде (Великобритания), Музей лошади в Шантли (Франция), Музей-кратер в Штайнхайме (Германия) и др. Наконец, в последние годы стали создаваться музеи, моделирующие природу прошлых геологических эпох. Ярким примером такого музея является Музей юрского периода в Айхштадте (Германия).

### **Контрольные вопросы**

- 1. Охарактеризуйте действующее российское законодательство об экологическом просвещении.*
- 2. Каковы основные направления и конкретные мероприятия, направленные на создание на базе ООПТ непрерывного экологического просвещения?*
- 3. Что необходимо учитывать при составлении и реализации эколого-просветительных программ?*
- 4. Приведите конкретные примеры эколого-просветительных программ, реализуемых в работе ООПТ с местным населением. В чем суть этих программ?*
- 5. Каковы главные задачи экологического обучения?*
- 6. Какие Вы знаете наиболее распространенные способы педагогической работы с посетителями ООПТ?*
- 7. Что такое самопутеводные тропы и каково их назначение?*
- 8. Чем самопутеводные тропы отличаются от заповедных троп?*
- 9. Охарактеризуйте деятельность центров информации посетителей,*

*функционирующих при ООПТ.*

*10. Что такое экомuseum и какова его роль в экологическом просвещении?*

*11. Приведите пример музея под открытым небом и охарактеризуйте его назначение и деятельность.*

## **Литература**

### **Список основной литературы:**

- 1. Карако П.С. Социальная экология. Экологическое сознание / П.С. Карако. - Минск: Экоперспектива, 2011.- 215 с.*
- 2. Колбовский Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма.- М.: «Академия», 2011.- 256 с.*
- 3. Мерзлякова Г.В., Пименова Е.Л. Развитие экологического туризма в России на рубеже XX - XXI веков. - Ижевск: Удмуртский университет, 2007.-168 с.*
- 4. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004 . - 360 с.*
- 5. Храбовченко В.В. Экологический туризм: Учебно-методическое пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 208 с.*
- 6. Пименова Е.Л. Экологический туризм: учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата направления «Туризм». - Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2012. - 78 с.*

### Список дополнительной литературы:

- 1. Бишоп, К. Модели национальных парков / К. Бишоп, М. Грин, А. Филипс. – М.: «ЦОДП», 2000. – 216 с.*
- 2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие/ Московская академия экономики и права.- М.: Нолидж, 1996. – 312 с.*
- 3. Забелина Н.М., Исаева-Петрова Л.С., Кулешова Л.В. Заповедники и национальные парки России. - М., 1998 - 160 с.*
- 4. Зорин И. В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. –М.: Финансы и статистика, 2000. – 386 с.*

5. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000. – 320 с.

6. Менеджмент туризма: туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 272 с.

7. Сенин В.С. Организация международного туризма. - М.: Финансы и статистика, 1999. – 400 с.

Список Интернет-ресурсов:

1. Официальный сайт министерства природных ресурсов и экологии РФ. /Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/mnr/oopt/>

2. Официальный сайт Росстат /Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/oxrana/tabl/oxr\\_zapoved2.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/oxrana/tabl/oxr_zapoved2.htm)

3. Международное общество экотуризма. Режим доступа: <http://www.ecotourism.org>