

Лекция №7

Тема: Организация и проведение экологических маршрутов

План:

1. Основные требования при организации экологических маршрутов

2. Подготовка экологических туров

3. Обязанности руководителя похода и обеспечение безопасности туристов

1. Основные требования при организации экологических маршрутов

Главные принципы организации экологических маршрутов предполагают, что данные маршруты должны быть *экологичными, привлекательными, доступными, содержательными, функциональными, многоаспектными.*

Об *экологичности* туров мы уже имеем определенные представления исходя из пройденного материала.

Что касается *привлекательности*, то она создается посредством проведения рекламной кампании, рассчитанной на определенные категории потенциальных клиентов: студентов средних специальных учебных заведений и вузов, школьников и т.д.

Доступность предполагает то, что в туристском походе многие лишь начинают пробовать свои силы, а другие туристы выбирают довольно сложные варианты прохождения маршрута. В последнее время немало потенциальных клиентов желали бы получить достаточно комфортные условия проведения похода. Поэтому организаторам таких мероприятий следует планировать различные уровни доступности даже на одном конкретном маршруте, приспособляя их к пожеланиям клиентов. *Доступность* также предполагает использование на экомаршруте тех или иных видов транспортных средств: автобуса, автомобиля, поезда и т.д.

Содержательность означает наличие на экомаршруте

познавательных элементов. Они способствуют познанию природы с ее естественными богатствами и памятников культуры, истории и т.д. Важно то, что содержательность позволяет туристам в короткий срок больше узнать о живой и неживой природе, многих культурных достопримечательностях, если таковые имеются на маршруте.

Под *функциональностью* подразумевается использование одного и того же экомаршрута в разное время года, причем с различным набором сезонных услуг. Можно привести простой пример: летом горные склоны используются для восхождения с целью осмотра близлежащих достопримечательностей, а зимой в большей степени связаны с горнолыжным спортом.

Многоаспектность предполагает наличие в программе туристского обслуживания заранее подготовленных вариантов. Необходимость в этом обусловлена изменчивостью погодных условий, возможным изменением мотиваций туристов, пребывающих на экомаршруте. Наличие разных вариантов прохождения маршрута особенно важно при проведении длительных походов с активными видами передвижения и ночлегами на природе. На случай изменения погодных-климатических условий необходимо предусмотреть возможность обслуживания туристов в стационарных условиях. Для туристов, предпочитающих довольно комфортные условия, рекомендуется обеспечить как минимум двухразовое питание и ночлег в палатке, а в идеале – трехразовое питание, ночлег в закрытом помещении на кровати и горячее водоснабжение.

Ни в коем случае нельзя пренебрегать заблаговременным формированием *информированности* потенциальных клиентов об экомаршруте. Это достигается с помощью разнообразной рекламы (брошюр, газет, радио, телевидения и т.д.), а также агентов, турбюро и туристов, имеющих опыт подобных путешествий. Турист всегда заранее должен знать о том, что он увидит и чем будет заниматься на маршруте, в каких условиях будет организован ночлег и т.д.

Независимо от того, какой экомаршрут предлагается туристам, обязательными требованиями к его организации и проведению являются следующие:

- 1) соответствие принципам экологического туризма;
- 2) обеспечение туристов проездными документами в направлении туда (например, до точки начала маршрута) и обратно;
- 3) организация питания на маршруте и в местах размещения;
- 4) собственно наличие природных (а иногда и культурных) достопримечательностей;
- 5) подготовка мест для отдыха и размещения туристов на ночлег в каждом пункте остановки (если это требуется);
- 6) обязательное наличие обслуживающего персонала (руководителей туристских групп, инструкторов, экскурсоводов);
- 7) согласование календарных сроков, маршрутов путешествий и расписания движения транспорта с перевозчиками;
- 8) разработка хозяйственно-финансового плана и расчет стоимости туристских путевок с учетом условий заключенных договоров и предоставляемых услуг;
- 9) подбор и подготовка кадров, обеспечение их необходимыми методическими материалами и реквизитами.

2. Подготовка экологических туров

При подготовке экологических туров специалисты

(А.Б. Косолапов) рекомендуют ответить на следующие вопросы:

1. Сколько экотуристов могут посетить данную долину, вершину или деревню аборигенов, прежде чем эти туры перестанут быть экологическими?
2. Каково воздействие экологического туризма на природные комплексы и какова рекреационная ёмкость соответствующих ландшафтов?
3. Существуют ли эффективные механизмы, регулирующие

рекреационные нагрузки на территорию, и как эти механизмы привести в действие при отсутствии монопольного права конкретной турфирмы на использование определенного туристского ресурса?

Без ответов на данные вопросы нельзя рассчитывать на длительный коммерческий успех фирмы, занимающейся экологическим туризмом.

Как правило, туристическая фирма отвечает за качество и безопасность обслуживания туристов на экологических маршрутах. Поэтому она должна очень тщательно подбирать руководителей туристских групп. В основном именно им туристы и партнеры по организации обслуживания предъявляют свои претензии. Очень важно и то, что от деловых, личных профессиональных качеств и поведения руководителей часто зависит благоприятное разрешение многих проблемных ситуаций, возникающих на маршруте.

По характеру организации экотуры могут быть *плановыми* и *самодеятельными*. Для путешествия по плановому маршруту турист приобретает путевку. В пути его обеспечивают всем необходимым: питанием, ночлегом, снаряжением, транспортом и экскурсионным сопровождением. Плановые маршруты, предполагающие активные способы передвижения туристов (пешком, на лодках, лыжах, лошадях и т.д.), предусматривают наличие опытного инструктора.

Самодеятельный туризм основывается на самостоятельной организации туристских путешествий. Группа туристов сама выбирает район похода, разрабатывает маршрут и обеспечивает себя в пути всем необходимым. Методическую помощь при этом могут оказывать туристские клубы и секции, маршрутно-квалификационные комиссии.

Экологические туристские походы подразделяются на виды согласно определенным классификационным признакам. Примерная классификация представляет собой следующее:

По форме проведения различают прогулки, походы, путешествия, слеты, соревнования, экспедиции.

По территориальным признакам различаются местные и дальние походы.

По видам маршрута туристские походы принято подразделять на пешеходные, лыжные, горные, водные, спелеологические (пещерные), велосипедные, мотоциклетные, автомобильные, комбинированные.

В зависимости от протяженности, продолжительности и технической сложности различают походы шести категорий сложности (КС). Например, пеший поход 1-й КС предполагает продолжительность не менее 6 дней и протяженность не менее 130 км. Пеший поход 6-й КС предусматривает продолжительность не менее 20 дней, а протяженность не менее 300 км. Походы, имеющие протяженность или продолжительность меньшую, чем это установлено для походов 1-й КС, относятся к некатегорийным походам.

По построению трассы походы делятся на линейные, кольцевые и радиальные. Линейные маршруты проходят как минимум через 2 географических пункта или туристских объекта. Начальная и конечная точки не совпадают и находятся друг от друга на определенном расстоянии. Кольцевые маршруты проходят через ряд географических пунктов или туристских объектов, при этом начальная и конечная точки маршрута совпадают. Радиальные маршруты предполагают пребывание туристов в течение всего срока реализации программы походов в одном туристском объекте, что вовсе не исключает их участия в многодневных туристских походах с ночлегами вне туристского объекта.

По продолжительности различают походы выходного дня и многодневные походы.

По времени функционирования туристские походы могут быть круглогодичными и сезонными.

К участникам экологических туров (походов) и их руководителям предъявляются определенные требования. В частности, руководитель похода должен иметь: 1) знания, навыки и умения, соответствующие

объему программы «Организатор экологического тура»; 2) опыт участия в походе по данному виду туризма как минимум на одну категорию сложности выше, чем предусматриваемый маршрут; 3) опыт руководства походом по тому же виду туризма предыдущей категории сложности.

Важным моментом в работе руководителя группы на маршруте является ее комплектование. Не секрет, что от численности туристской группы, социального, возрастного состава ее участников во многом зависит успешность прохождения экомаршрута. Оптимальное сочетание перечисленных характеристик обеспечивает большую сплоченность группы, ее организованность и эффективность управления ею. Тем не менее, руководитель группы должен быть готов к работе с любым контингентом, мягко, но настойчиво и последовательно формировать навыки экологического поведения туристов.

Главная задача руководителя туристской группы – сплотить в единый дружный коллектив людей, различных по возрасту, образованию, социальному статусу: студентов и пенсионеров, рабочих и бизнесменов и т.д. Для этого руководителю необходимо изучить социально-психологические особенности каждого туриста. В связи с этим руководитель должен: 1) уметь максимально сглаживать и (или) ликвидировать конфликтные ситуации, возникающие как внутри туристской группы, так и вне ее; 2) принимать меры для сплочения коллектива группы; 3) определить в составе группы неформальных лидеров, которые могут помочь руководителю в его работе, а если есть «оппозиционеры», найти способы их нейтрализации.

Группы туристов могут быть объединены одной профессией, родом занятий. При комплектовании туристских групп нужно учитывать и время, удобное для поездки. Для школьников и студентов – это каникулы, а для большинства работающих – время отпусков.

Численность туристской группы – один из первостепенных вопросов, который следует решить. Необходимо учитывать, что если группа

малочисленна, то труднее организовать прохождение сложных участков маршрута, оборудовать место для стоянки или ночлега, а в случае необходимости обеспечить помощь пострадавшему и его транспортировку. Если группа слишком большая, то ею труднее управлять, особенно в сложных походах. Кроме этого, многочисленные группы наносят большой вред окружающей среде. Туристская группа в экологическом походе должна насчитывать всего 6 – 10 человек. Это оптимальный состав группы по численности. Применительно к краткосрочному некатегорийному походу или путешествию выходного дня на природу состав группы должен быть не менее 4-х и не более 50-ти человек.

Требования к руководителям и участникам туристскоспортивных походов предъявляются в зависимости от категории сложности маршрута. Участники категорийных походов по всем видам туризма должны уметь плавать и знать правила спасения утопающих, а туристы, путешествующие зимой и в периоды межсезонья, – иметь опыт организации ночлега в полевых условиях.

При комплектовании туристской группы или в начале экологического похода руководителю рекомендуется выбрать себе помощников из наиболее дисциплинированных и активных туристов, выяснить, нет ли среди туристов медицинского работника.

Каждый турист во время прохождения маршрута выполняет ту или иную общественную работу в соответствии со своими способностями и желаниями. Руководитель группы продумывает предложения по распределению обязанностей и высказывает их на организационном собрании группы. В туристской группе руководитель выбирает, как правило: 1) *старосту*, который помогает руководителю в организации туристов, участвует во всех организационных мероприятиях подготовки маршрута, следит за самочувствием всех членов группы, регулирует их нагрузку на маршруте; 2) *ответственного за снаряжение*, который отвечает за получение и правильное использование общественного

инвентаря (палаток, байдарок и т.д.), распределяет его между участниками похода; 3) *ответственного за питание*, который организует получение необходимого количества продуктов, их упаковку. Он распределяет весь запас перемещаемых продуктов между участниками, ведет учет расходования продуктов в соответствии с раскладкой по дням; 4) *культурного организатора*, подготавливающего и организующего проведение развлекательных и культурных программ во время похода.

У участников похода могут быть и иные «должности»: например, физорг, фотограф, кинооператор и т.д.

Успешное проведение экологического похода во многом зависит от инструктора-руководителя. Несомненно, им должен быть авторитетный, опытный и требовательный человек, обладающий организаторскими способностями. В плановых походах это может быть штатный инструктор туристского клуба. Штатными и внештатными организаторами туристских походов могут быть следующие квалифицированные специалисты: а) туристский организатор; б) руководитель туристского похода; в) инструктор по туризму; г) старший инструктор; д) инструктор-методист; е) инструктор-тренер; ж) работники контрольно-спасательных служб (КСС); з) судьи по туризму; и) методисты.

3. Обязанности руководителя похода и обеспечение безопасности туристов

Руководитель похода обязательно должен предварительно изучить условия, в которых предстоит действовать. В его обязанности входит следующее:

- 1) найти самый легкий и безопасный подход к объекту (реке, горе, перевалу и т.д.);
- 2) выявить общие и характерные для данного района опасности;
- 3) определить местоположение и степень трудности участков, наиболее сложных в техническом отношении;
- 4) определить наиболее удобные и безопасные места для биваков;

5) определить возможные пути обхода опасных мест и возвращения при отказе от маршрута;

6) выбрать характерные ориентиры на маршруте;

7) уточнить трудные для преодоления участки маршрута;

8) уточнить необходимое техническое оснащение для прохождения маршрута;

9) наметить пути срочной эвакуации в случае неблагоприятных ситуаций на маршруте.

Знание особенностей и опасностей маршрута необходимо не только руководителю, но и участникам похода. Непосредственно перед походом руководителю следует лично проконтролировать подготовку общего и специального снаряжения, ремонтного набора и медицинской аптечки. В аптечке должны быть йод, бинт и пластырь, дезинфицирующие средства, спазмолитические и анальгезирующие препараты, активированный уголь, сердечно-сосудистые препараты.

Подготовка похода может включать тренировочные занятия, обязательное медицинское освидетельствование участников, инструктаж по технике безопасности на маршруте и оказанию первой медицинской помощи.

Руководителю необходимо тщательно продумать систему питания на маршруте. Исходя из местных условий, нужно определить, где можно организовать питание: в кафе, столовых, на турбазах и т.п., а где необходимо организовать приготовление пищи своими силами.

Важной задачей является подготовка средств передвижения (байдарок, велосипедов и т.д.), от технического состояния которых во многом зависит безаварийное прохождение и объем ремонтных работ на маршруте.

Наконец, в подготовительный период происходит окончательное формирование туристских групп, уточнение их состава. К этому времени инструкторы уже должны хорошо знать туристов своей группы, их физические возможности, морально-волевые качества и психологические

особенности.

Окончательно определив состав группы, руководитель или инструкторы оформляют и утверждают необходимые документы: маршрутную книжку и маршрутный лист. В маршрутной книжке указываются номер маршрута и группы, фамилии, имена и отчества всех участников группы, основные данные о них и инструкторе, схема маршрута с запасными вариантами и график движения группы. В документах необходимо также описать препятствия, встречающиеся на маршруте, и способы их безопасного преодоления. Здесь же помещается краткий план работы инструктора с группой, выделяется место для замечаний старшего инструктора о проведении похода и работе инструктора.

Накануне похода очень важным является правильное распределение переносимого груза между участниками похода. Личное снаряжение каждый турист переносит, как правило, самостоятельно. Общественное снаряжение и продукты питания распределяют по возможности равномерно между всеми участниками похода. Однако нужно учитывать то, что груз, переносимый женщиной, должен составлять от половины до 2/3 загрузки мужчины. Физически более сильные участники должны быть загружены больше, чем слабые и менее опытные.

Каждый турист также должен максимально внимательно и ответственно подходить к подготовке похода. Перед выходом на маршрут каждому туристу необходимо:

- 1) проверить и привести в порядок личное снаряжение;
- 2) просушить свою одежду;
- 3) одеться в соответствии с метеорологическими условиями;
- 4) уложить в рюкзак снаряжение и продукты питания;
- 5) обязательно проверить, удобна ли обувь и нет ли складок на носках;
- 6) принять пищу, выпить горячий чай или кофе;
- 7) выйти на маршрут в строго указанное время.

Организация продвижения туристской группы на маршруте зависит от многих факторов и обстоятельств: принятого тактического плана, времени года и погодных условий, рельефа местности и сложности пути, веса рюкзаков, подготовленности и состояния участников.

Успешное прохождение маршрута во многом зависит от правильно спланированного режима дня. Его выбирают с учетом природных особенностей местности и сложности маршрута. Руководителю похода необходимо знать продолжительность участков дневных переходов и учитывать при этом вес рюкзаков и физическую подготовленность туристов. Руководитель должен учитывать постепенное нарастание километража. Например, в пешем походе 1-й КС километраж по дням может быть соответственно равным 16, 18, 22 км. Во время проведения похода руководитель также должен провести предварительную разведку сложных участков, определить места и способы страховки, обеспечить разумное преодоление туристами опасных мест, длинных переходов.

В целях обеспечения безопасности похода туристская группа предварительно устанавливает контакты с КСС и ГИБДД, органами общественного порядка, местными организациями по спасению на водах, учреждениями здравоохранения и гидрометеорологической службой. Руководитель похода должен связываться с КСС перед выходом туристов на маршрут, при прибытии на начальный и конечный пункты маршрута, регулярно узнавать прогноз погоды. Для этого у руководителя похода должны быть подробная карта маршрута, компас и средства связи.

По завершении маршрута инструктор-методист, руководитель группы составляют краткий отчет о походе и работе, проведенной с туристами. В отчете они дают характеристику группы и похода, указывают факты нарушений контрольных сроков прохождения маршрута и дисциплины отдельными участниками. Руководитель обеспечивает сдачу снаряжения, в случае категорийного похода готовит справки для участников о прохождении маршрута, а для выполнивших нормативы – представление

на получение удостоверений и значков.

Такова краткая характеристика организации и проведения экологического похода. Теперь необходимо остановиться на рассмотрении вопроса о *технике выполнения пешеходного туристского маршрута*. Здесь мы вновь обратимся к рекомендациям специалистов (А.Б. Косолапов).

В исходном пункте руководитель должен пересчитать туристов, проверить их снаряжение и обувь. На лесных участках следует предложить туристам двигаться цепочкой друг за другом, по дорогам – произвольно. Руководитель контролирует темп движения туристской группы, который зависит от характера пути и состава группы. В первой половине дня темп движения должен быть выше. Останавливаться на продолжительный обеденный привал следует после прохождения $2/3$ дневной протяженности маршрута. При этом привал необходимо устраивать в наиболее жаркое время дня. Через равные промежутки времени следует останавливаться для отдыха на малые привалы – как правило, через каждые 50 мин. на 10 мин. При этом лучше не сидеть, а лежать, подняв ноги на рюкзак или поваленное дерево.

Еще перед походом руководитель должен ознакомить всю группу с сигнализацией во время движения. По определенному сигналу группа останавливается на отдых, этим же сигналом подзывают отставших или ушедших по неправильному пути.

Методика проведения экологического похода предполагает приобретение туристами полезных навыков: умение приготовить пищу, разжигание костра только в строго отведенных для этого местах, обеспечение охраны природы и т.д.

Итак, правильная организация и проведение экологических походов во многом зависят, прежде всего, от профессионализма руководителей и инструкторов. Умело организованные походы призваны подарить их участникам не только здоровый отдых и возможность проверить свои силы в полевых условиях, но и радость общения с природой, знакомства и

изучения природных и культурных достопримечательностей. Такие мероприятия определенно способствуют формированию у туристов осознания бережного отношения к природной среде и ее охраны.

Контрольные вопросы

- 1. Каковы главные принципы организации экологических маршрутов и в чем их суть?*
- 2. Какие требования существуют к организации и проведению экологических маршрутов?*
- 3. Что такое плановые и самодеятельные экологические туры?*
- 4. Какие виды экологических туристских походов Вы знаете? Приведите их примерную классификацию.*
- 5. Какие требования предъявляются к руководителю туристской группы? Каковы обязанности руководителя экологического похода до начала выполнения маршрута и в ходе его?*
- 6. Каковы обязанности туристов, участвующих в экологическом походе?*
- 7. Что Вы знаете о технике выполнения экологического маршрута?*

Литература

Список основной литературы:

- 1. Карако П.С. Социальная экология. Экологическое сознание / П.С. Карако. - Минск: Экоперспектива, 2011.- 215 с.*
- 2. Колбовский Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма.- М.: «Академия», 2011.- 256 с.*
- 3. Мерзлякова Г.В., Пименова Е.Л. Развитие экологического туризма в России на рубеже XX - XXI веков. - Ижевск: Удмуртский университет, 2007.-168 с.*
- 4. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004 . - 360 с.*
- 5. Храбовченко В.В. Экологический туризм: Учебно-методическое пособие. - М.: Финансы и статистика,*

2003. – 208 с.

6. Пименова Е.Л. Экологический туризм: учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата направления «Туризм». - Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2012. - 78 с.

Список дополнительной литературы:

1. Бишоп, К. Модели национальных парков / К. Бишоп, М. Грин, А. Филипс. – М.: «ЦОДП», 2000. – 216 с.
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие/ Московская академия экономики и права.- М.: Нолидж, 1996. – 312 с.
3. Забелина Н.М., Исаева-Петрова Л.С., Кулешова Л.В. Заповедники и национальные парки России. - М., 1998 - 160 с.
4. Зорин И. В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. –М.: Финансы и статистика, 2000. – 386 с.
5. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000. – 320 с.
6. Менеджмент туризма: туризм и отраслевые системы. –М.: Финансы и статистика, 2001. – 272 с.
7. Сенин В.С. Организация международного туризма. - М.: Финансы и статистика, 1999. – 400 с.

Список Интернет-ресурсов:

1. Официальный сайт министерства природных ресурсов и экологии РФ. /Режим доступа:
<http://www.mnr.gov.ru/mnr/oort/>
2. Официальный сайт Росстат /Режим доступа:
http://www.gks.ru/free_doc/new_site/oxrana/tabl/oxr_zapoved2.htm
3. Международное общество экотуризма. Режим доступа:
<http://www.ecotourism.org>